

电商平台推广费用一般多少？电商平台广告投放收费标准是什么？

产品名称	电商平台推广费用一般多少？电商平台广告投放收费标准是什么？
公司名称	黑龙江浩卓传媒有限公司
价格	100.00/件
规格参数	广告投放流:联系我们 广告开户:联系我们 开户代运营:联系我们
公司地址	哈尔滨市香坊区三角头道街215栋2单元4层3号(住宅)
联系电话	17645101804

产品详情

如果是中小企业我们建议找代理商开户，因为是包含代运营服务的。一般是投电商平台广告，企业只需要提供开户资料和素材的物料，其他的工作代理商都会去代运营做了。广告视频剪辑、落地页制作、账户运营投放。而且代理商也会比较熟悉电商平台投放的规则，也比较有经验怎样投放会更有效果。

一、CPM

CPM也就是信息流广告，可以投电商平台号的视频，用作品牌曝光、企业号增粉或者获取客户线索都可以。信息流广告一般是在电商平台“推荐”页面“刷”出来的短视频广告，可以根据用户的兴趣爱好进行推荐，是按照曝光量来售卖的，也就是刷到一次广告就算一次曝光了

二、CPC

CPC也就是电商平台搜索广告，在电商平台搜索关键词，一般第二位会有短视频广告，是按照点击进行收费的

不同行业投放不同的搜索词只，点击价格也不一样，一般是按照出价来扣费的，当然实际消费肯定是少于出价的。如果用户在短时间内连续点击也只是扣一次费的，所以不用怕恶意点击什么的。

三、CPS (Cost Per

Sale) 即按照成交量计费，是推广费用最高的一种计费方式。CPS的计算方式为：广告费用 ÷ 成交量。