

电商平台信息流广告推广有用吗？适合什么行业？

产品名称	电商平台信息流广告推广有用吗？适合什么行业？
公司名称	黑龙江浩卓传媒有限公司
价格	.00/件
规格参数	广告投流:联系我们 广告开户:联系我们 开户代运营:联系我们
公司地址	哈尔滨市香坊区三角头道街215栋2单元4层3号(住宅)
联系电话	17645101804

产品详情

人多数行业，就目前来说，我们认为在电商平台投放巨量引擎广告是非常有效地获取意向客户只的手段。而电商平台广告投放又有多种方式，一般常见的有：CPM、CPC、OCPM、OCPC。还有生产制造业比较适合投电商平台+头条搜索竞价包年广告。

一、CPM

CPM也就是信息流广告，可以投电商平台号的视频，用作品牌曝光、企业号%增粉或者获取客户线索都可以。信息流广告一般是在电商平台“推荐”页面“刷”出来的短视频广告，可以根据用户的兴趣爱好进行推荐，是按照曝光量来售卖的，也就是刷到一次广告就算一次曝光了。

信息流广告也是可以做到精准投放的，可以按照企业用户人群的:搜索行为%、兴趣、地区、时间等多种因素来做精准定向，只有同时满足了这些定向条件的用户才行刷到企业的广告。

当用户刷到信息流广告，观看一段时间之后会出现“查看详情”按钮，点击进入落地页“或者点击视频右侧的头像到企业号去，感兴趣的话就可以留下询价线索或者直接拨打企业电话进行咨询。

二、CPC

CPC也就是电商平台搜索广告，在电商平台搜索关键词，一般第二位会有短视频广告，是按照点击进行收费的。

电商平台搜索广告也是可以根据搜索行为、兴趣、地区、时间等多种因素来做精准定向的，投放方式跟信息流广告类似。当然不同行业投放不同的搜索词只，点击价格也不一样，一般是按照出价来扣费的，当然实际消费肯定是少于出价的。如果用户在短时间内连续点击也只是扣一次费的，所以不里怕恶意点击什么的。

当用户博到广告之后，点击进去看具体视频才收费，如果只是搏到了广告没有点击也是不收费的可以说比较适合中小企业来推广吧，投一点钱就可以推广获取询价线索和电话，能有效地提升个业销售额。

三、OCPM+OCPC

OCPM也是信息流广告，不过是按照转化进行计费的。除了投放广告的时候可以按照企业用户人群的:搜索行为、兴趣、地区、时间等多种因素来做精准定向之外，电商平台还会根据算法把广告投放给那些可能会产生转化的用户，可以说比普通的CPM信息流曝光投的更精准一点，并且转化率只会更高一点。

而如果潜在的客户刷到广告视频一般是不扣费，或者扣费很少的，只有用户有需求去点击广告视频上的查看详情按钮到落地页了，或者是点击立即咨询打了企业的电话了，才会产生计费，一般计费是几块钱到几十块钱不等。

OCPC跟OCPM类似，也是按照转化计费的。电商平台也是根据算法把广告投放给那些可能会产生转化的用户，只有那些个潜在的客户才能搜到广告，转化率比普通的CPC搜索广告更高一点。

而如果潜在的客户在第二位搜到了广告视频，有需求点击进去了就会产生计费，一般计费也是几块钱到几十块钱不等。