



商家以及自荐服务商，都会纳闷这个具体商品计划该怎么写。这个没有具体的方案，只能说，大家自己想办法吧。

那么，这次系统升级，还有没有好的入驻天猫的办法呢？

这次系统升级，对自荐的影响很大，但对于我们这种直接与小二合作的服务商而言，没有影响。

我们依然只需要简单的基础资料，上面的这些信息，我们依然不需要，也不需要商家提供。

只要你的资料是干净没有提交过的，在我们这里，就可以坐等下店。

这就是走小二渠道提交的硬实力所在。

天猫入驻机审被驳回，一个商标可以多次申请天猫入驻吗

这类入驻方式，就是碰运气，玩概率。市面上绝大多数的服务商都是这类服务商，比如需要远程提交、需要包装、需要考虑品牌影响力、需要做运营方案等等，这就是走自荐服务商们的特征点。

一个很现实的情况就是：

商家自己用心提交，成功率其实比这些走自荐入驻的服务商要高。很多你们接触到的服务商很靠谱吗？不靠谱，因为那都是一些业务员，可能还是刚上岗的业务员。点到即止点到即止。

很多自荐服务商，鼓吹很多的就是需要对品牌影响力进行包装，并且要做一个所谓更符合天猫胃口的运营方案，试问：品牌影响力，是你说提高就能提高的吗？天猫的喜好难道是一层不变的？走自荐，你下店了，无非就是这个时候运气好一点而已。