

中国淡奶市场现状规模及竞争策略分析报告2023-2028年

产品名称	中国淡奶市场现状规模及竞争策略分析报告2023-2028年
公司名称	北京中研智业信息咨询有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区北苑东路19号院4号楼27层2708（注册地址）
联系电话	010-57126768 15263787971

产品详情

中国淡奶市场现状规模及竞争策略分析报告2023-2028年【报告编号】:399678【出版时间】:2023年6月【出版机构】:中研智业研究院【交付方式】:EMIL电子版或特快专递【报告价格】:【纸质版】:6500元【电子版】:6800元【纸质+电子】:7000元
免费售后服务一年，具体内容及订购流程欢迎咨询客服人员。

第一部分 行业发展环境第一章 淡奶概述 1第一节 淡奶定义 1第二节 淡奶行业发展历程 1第三节 淡奶分类情况 4第四节 淡奶产业链分析 4一、产业链模型介绍 4二、淡奶产业链模型分析 7

第二章 2021-2023年中国淡奶行业发展环境分析 8第一节 2021-2023年中国经济环境分析 8一、宏观经济 8二、工业形势 44三、固定资产投资 59第二节 2021-2023年中国淡奶行业发展政策环境分析 61一、行业政策影响分析 61二、相关行业标准分析 98第三节 2021-2023年中国淡奶行业发展社会环境分析 145一、居民消费水平分析 145二、工业发展形势分析 151

第二部分 行业运行现状第三章 中国淡奶生产现状分析 153第一节 淡奶行业总体规模 153第二节 淡奶产能概况 154一、2022-2023年产能分析 154二、2023-2028年产能预测 154第三节 淡奶市场容量概况 155一、2022-2023年市场容量分析 155二、产能配置与产能利用率调查 155三、2023-2028年市场容量预测 156第四节 淡奶产业的生命周期分析 156第五节 淡奶产业供需情况 159

第四章 淡奶国内产品价格走势及影响因素分析 160第一节 国内产品2021-2023年价格回顾 160第二节 国内产品当前市场价格及评述 160第三节 国内产品价格影响因素分析 161第四节 2023-2028年国内产品未来价格走势预测 162

第五章 2022-2023年中国淡奶行业总体发展状况 164第一节 中国淡奶行业规模情况分析 164一、行业单位规模情况分析 164二、行业人员规模状况分析 164三、行业资产规模状况分析 165四、行业市场规模状况分析 165五、行业敏感性分析 166第二节 中国淡奶行业产销情况分析 167一、行业生产情况分析 167二、行业销售情况分析 167三、行业产销情况分析 168第三节 中国淡奶行业财务能力分析 168一、行业盈利能力分析与预测 168二、行业偿债能力分析与预测

169三、行业营运能力分析 & 预测 170四、行业发展能力分析 & 预测 171

第六章 2023年中国淡奶行业发展概况 173第一节 2023年中国淡奶行业发展态势分析 173第二节 2023年中国淡奶行业发展特点分析 174第三节 2023年中国淡奶行业市场供需分析 174

第三部分 行业发展前景第七章 淡奶行业市场竞争策略分析 178第一节 行业竞争结构分析 178一、现有企业间竞争 178二、潜在进入者分析 179三、替代品威胁分析 180四、供应商议价能力 180五、客户议价能力 182第二节 淡奶市场竞争策略分析 182一、淡奶市场增长潜力分析 182二、淡奶产品竞争策略分析 183三、典型企业产品竞争策略分析 184第三节 淡奶企业竞争策略分析 186一、2023-2028年我国淡奶市场竞争趋势 186二、2023-2028年淡奶行业竞争格局展望 187三、2023-2028年淡奶行业竞争策略分析 188

第八章 淡奶行业投资与发展前景分析 192第一节 2023年淡奶行业投资情况分析 192一、2023年总体投资结构 192二、2023年投资规模情况 193三、2023年投资增速情况 193四、2023年分地区投资分析 194第二节 淡奶行业投资机会分析 194一、淡奶投资项目分析 194二、可以投资的淡奶模式 195三、2023年淡奶投资机会 197四、2023年淡奶投资新方向 198第三节 淡奶行业发展前景分析 199一、金融危机下淡奶市场的发展前景 199二、2023年淡奶市场面临的发展商机 202

第九章 2023-2028年中国淡奶行业发展前景预测分析 207第一节 2023-2028年中国淡奶行业发展预测分析 207一、未来淡奶发展分析 207二、未来淡奶行业技术开发方向 208三、总体行业"十四五"整体规划及预测 209第二节 2023-2028年中国淡奶行业市场前景分析 222一、产品差异化是企业发展的方向 222二、渠道重心下沉 228

第四部分 行业投资分析第十章 淡奶上游原材料供应状况分析 235第一节 主要原材料 235第二节 2019-2023年价格及供应情况 238第三节 2023-2028年主要原材料未来价格及供应情况预测 242

第十一章 淡奶产业用户度分析 245第一节 淡奶产业用户认知程度 245第二节 淡奶产业用户关注因素 247一、功能 247二、质量 248三、价格 249四、外观 250五、服务 251

第十二章 2023-2028年淡奶行业发展趋势及投资风险分析 254第一节 当前淡奶存在的问题 254第二节 淡奶未来发展预测分析 255一、中国淡奶发展方向分析 255二、2023-2028年中国淡奶行业发展规模 257三、2023-2028年中国淡奶行业发展趋势预测 258第三节 2023-2028年中国淡奶行业投资风险分析 259一、市场竞争风险 259二、原材料压力风险分析 260三、技术风险分析 261四、政策和体制风险 262五、外资进入现状及对未来市场的威胁 263

第五部分 行业竞争格局第十三章 淡奶国内重点生产厂家分析 265第一节 深圳市天成食品有限公司 265一、企业基本概况 265二、2021-2023年企业经营与财务状况分析 265三、2021-2023年企业竞争优势分析 265四、企业未来发展战略与规划 265第二节 雀巢(中国)有限公司 266一、企业基本概况 266二、2021-2023年企业经营与财务状况分析 266三、2021-2023年企业竞争优势分析 267四、企业未来发展战略与规划 268第三节 捷荣国际控股有限公司 269一、企业基本概况 269二、2021-2023年企业经营与财务状况分析 269三、2021-2023年企业竞争优势分析 270四、企业未来发展战略与规划 271第四节 九龙维记牛奶有限公司 271一、企业基本概况 271二、2021-2023年企业经营与财务状况分析 272三、2021-2023年企业竞争优势分析 272四、企业未来发展战略与规划 273第五节 安得利香港餐饮有限公司 274一、企业基本概况 274二、2021-2023年企业经营与财务状况分析 274三、2021-2023年企业竞争优势分析 275四、企业未来发展战略与规划 276

第十四章 淡奶地区销售分析 277第一节 淡奶各地区对比销售分析 277第二节 淡奶华南地区销售分析 278一、"规格"销售分析 278二、厂家销售分析 278第三节 淡奶华东地区销售分析 279一、"规格"销售分析 279二、厂家销售分析 280第四节 淡奶华北销售分析 281一、"规格"销售分析 281二、厂家销售分析

281第五节 淡奶华中销售分析 282一、“规格”销售分析 282二、厂家销售分析 283

第十五章 淡奶产品竞争力优势分析 284第一节 整体产品竞争力评价 284第二节
整体产品竞争力评价结果分析 287第三节 竞争优势评价及构建建议 290

第十六章 ****观点与结论 291

图表目录

图表：产业链模型 4图表：淡奶产业链结构 7图表：2022-2023年4月我国国内生产总值及增长情况
8图表：2023年中国国内生产总值数据核算 9图表：1978-2023年中国城乡居民恩格尔系数走势图
12图表：2023年各省城乡居民恩格尔系数对比 12图表：2018-2023年全国城乡居民恩格尔系数对比
13图表：2021-2023年进出口走势图 19图表：2022-2023年全国消费价格同比变化情况
21图表：2022-2023年全国主要肉类价格变化情况 22图表：2023年4月居民消费价格分类表同比变化情况
22图表：2022-2023年全国消费价格同比变化情况 23图表：2022-2023社会消费品零售总额比较
25图表：2023年消费零售总额城乡比较 25图表：2022-2023年社会消费零售总额名义增速
26图表：2023年中国城镇居民人均可支配收入增速 27图表：2023年城镇居民人均可支配收入
27图表：基于CQMM计算的产出缺口 32图表：美国及欧元区经济变化假定 33图表：汇率变化假定
34图表：M2变化趋势假定 35图表：GDP季度增长趋势预测 36图表：价格指数预测
37图表：外汇储备增长预测 38图表：中国进出口增长预测 39图表：固定资产投资总额增长预测
40图表：固定资产投资增长率预测 41图表：消费增速预测 42图表：公共财政收入增速预测
43图表：2014-2023年我国全社会固定资产投资额走势图 59图表：“十四五”主要食品产量及平均增长速度
111图表：“十四五”食品工业发展主要指标 118图表：食品安全检（监）测能力建设重点
120图表：“十四五”时期食品工业科技发展重点
122图表：“十四五”时期食品工业主要行业专用装备自主化发展重点
124图表：“十四五”时期食品工业企业技术进步和技术改造重点
126图表：“十四五”时期食品加工园区（基地）建设重点
127图表：2022-2023年全国消费价格同比变化情况 145图表：2022-2023年全国主要肉类价格变化情况
146图表：2023年4月居民消费价格分类表同比变化情况 146图表：2022-2023年全国消费价格同比变化情况
147图表：2022-2023社会消费品零售总额比较 149图表：2023年消费零售总额城乡比较
149图表：2022-2023年社会消费零售总额名义增速 150图表：2023年中国城镇居民人均可支配收入增速
151图表：2023年城镇居民人均可支配收入 151图表：2019-2023年我国淡奶行业市场规模分析
153图表：2019-2023年我国淡奶行业产能分析 154图表：2023-2028年我国淡奶行业产能预测
154图表：2019-2023年我国淡奶行业市场容量分析 155图表：2019-2023年我国淡奶行业产能利用率分析
155图表：2023-2028年我国淡奶行业市场容量预测 156图表：行业生命周期模型
157图表：我国乳制品行业生命周期示意图 158图表：2019-2023年我国淡奶行业单位规模情况
164图表：2019-2023年我国淡奶行业从业人员规模状况 164图表：2019-2023年我国淡奶行业投资规模分析
165图表：2019-2023年我国淡奶行业市场规模分析 165图表：2019-2023年我国淡奶行业生产情况
167图表：2019-2023年我国淡奶行业销售情况 167图表：2019-2023年我国淡奶行业产销情况
168图表：2019-2023年我国淡奶行业营收利润率分析 168图表：2019-2023年我国淡奶行业资产利润率分析
169图表：2019-2023年我国淡奶行业资产负债率分析
169图表：2019-2023年我国淡奶行业总资产周转率分析
170图表：2019-2023年我国淡奶行业流动资产周转率分析
170图表：2019-2023年我国淡奶行业总资产增长率分析
171图表：2019-2023年我国淡奶行业营收增长率分析 171图表：2019-2023年我国淡奶行业利润增长率分析
172图表：淡奶行业五力分析模型 178图表：2023年我国淡奶行业总体投资结构
192图表：2019-2023年我国淡奶行业投资规模分析 193图表：2019-2023年我国淡奶行业投资增速
193图表：2023年我国淡奶行业分地区投资分析 194图表：我国乳制品原料产地情况
241图表：消费者*关心的乳制品安全问题 248图表：消费者对市面上可识别的乳制品的购买意愿调查
249图表：可识别安全乳制品的选择与消费者收入的相关结果分析
249图表：消费者对乳制品的满意程度调查 250图表：2023-2028年我国淡奶行业发展规模预测

257图表：2023年我国各地区淡奶行业销售收入比例
277图表：2023年我华南地区各省市乳制品行业销售收入情况
278图表：2022-2023年我国华南地区乳制品行业销售收入情况
278图表：2023年我国华南地区乳制品行业销售利润情况
279图表：2023年我国华东地区各省市乳制品行业销售收入情况
279图表：2022-2023年我国华东地区乳制品行业销售收入情况
280图表：2023年我国华东地区乳制品行业销售利润情况
280图表：2023年我国华北地区各省市乳制品行业销售收入情况
281图表：2022-2023年我国华北地区乳制品行业销售收入情况
281图表：2023年我国华北地区乳制品行业销售利润情况
282图表：2023年我国华中地区各省市乳制品行业销售收入情况
282图表：2022-2023年我国华中地区乳制品行业销售收入情况
283图表：2023年我国华中地区乳制品行业销售利润情况 283