

# 巨量引擎广告怎么投放？今日头条怎么开户推广？

产品名称	巨量引擎广告怎么投放？今日头条怎么开户推广？
公司名称	黑龙江浩卓传媒有限公司
价格	.00/件
规格参数	广告投流:联系我们 广告开户:联系我们 开户代运营:联系我们
公司地址	哈尔滨市香坊区三角头道街215栋2单元4层3号(住宅)
联系电话	17645101804

## 产品详情

巨量引擎（今日头条+电商平台）信息流，短视频是依托庞大流量，优质图片，视频广告素材，通过精准人群定向进行有效广告曝光，吸引潜在意向客户留下线索信息获客模式，

投放模式有CPC,CPM,OCPC,OCPM,优化师会具体看什么项目适合投放哪种模式。

今日头条开户可找今日直营部门开户也可以找代理商开户，开户流程是：审核行业项目是否可以投放，提供资质审核下户即可。

电商平台广告计费模式：

CPM(Cost Per ThousandImpression) 每千人成本：只要向足够量级的用户展示了广告主的内容，广告主就为此付费。按此计费的广告一般是以品牌展示和产品发布为主。总体来说效果不是很好，但是却能给客户带来稳定的展示流量。

CPC(Cost Per Click) 每点击成本：根据广告被点击的次数收费。关键词竞价一般采用这种模式，在信息流广告系统中比较常见。

CPA(Cost Per Action) 每行动成本：按投放实际效果计价的广告，这里的行动成本可以是：

电话咨询，即一个客户咨询电话所需费用；

表单提交，即用户提交一次个人信息所需费用；

单次下载成本，即APP被下载一次所需要的费用。

OCPM（Optimized Cost per Mille），即优化千次展现出价，本质还是按照cpm付费。采用更精准的点击率和转化率预估机制，将广告展现给zui容易产生转化的用户，在获取流量的同时，提高转化率、降低转化成本，跑量提速更快。