

王传福回应：西方了我们数百年，现在中国人了，大家不习惯。

短短两年多过去，在比亚迪等中国企业快速崛起的支撑之下，中国人，已经开始成为习惯了。

【DM - i的销量神话】

2021年3月，雷军官宣了一则消息：小米要开始造车了。

几天后，他在华夏同学会上和一众造车大佬聚头。流出的照片里，除了互联网新势力“蔚小理”三家，还有一人身份特殊——造车界的“老大哥”，比亚迪王传福。

两人关系微妙，比亚迪是小米的手机代工厂，如今又在造车路上狭路相逢。

“雷军造车用3年的时间，这3年时间拿钱是买不到的。你的战略要是走了一个错误方向，可能丢失了50亿不算多，但是你丢失了3年的时间，这就很重要。”面对诸多后辈“挑衅”，已经在这行苦熬了快10年的王传福意味深长地说。

很快，他用真金白银给蠢蠢欲动的新势力上了一课。

DM - i超级混动横空出世，比亚迪打开了爆款阀门：2021年，累计销售73万多辆，其中新能源汽车销量接近60万辆，是小鹏、蔚来、理想三家年销量总和的2倍之多，月销量达到特斯拉的3倍，稳坐中国新能源汽车销量老大位置。

比亚迪股价也一路飙升，市值一度逼近万亿大关。

王传福交出的这张成绩单，是一次标志性的胜利。

这并不是突然的胜利。

1995年创办比亚迪进入电池领域并成为，2003年跨界汽车制造，2014年全面转型新能源汽车……被巴菲特“选”中的王传福，一直在跨界。但现在回头看，无论精心设计的有备而来，还是机缘巧合，他的所有大动作，事实上都一直在围绕新能源汽车进行突破。

将近30年的积累，王传福步步推进，完成了几乎所有与造车相关的技术布局。

中国造车，迎来了王传福的时代。