

# 直播带货商城系统定制开发（源码交付）

产品名称	直播带货商城系统定制开发（源码交付）
公司名称	广州茂林网络科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广州市黄埔区城门大街2号之三5楼5103室
联系电话	19864740108 19864740108

## 产品详情

从较早的游戏直播到现在的一些细分行业的直播+模式，无不昭示着这种“露脸”的模式更为直接表达主观目的。同理，直播带货也是如此，让主播与\*\*“面对面”交流，从而实现推广产品的目的。直播带货app开发也顺势发展起来，在开发过程中，必须要具备的功能有很多，我们一一来了解一下。

核心提示：我司是实体软件开发公司，文章资料仅作为开发需求者的模式案例参考作用玩家及同行请勿扰。

直播带货软件开发、直播带货系统开发、直播带货模式开发、直播带货源码APP开发、直播带货平台开发。

### 一、直播带货+电商：

1.电商的一种新型表现形式，利用直播内容\*\*销量。

2.当前内容电商的：直播改变了常规图文静态展示产品的形态。

3.电商直播的核心是电商直播是全新的电商运营手法。

## 二、直播带货购物系统的优势什么：

- 1.撬动销量：结合当前直播的风口，网红经济的出现，店家接入直播，带来高\*\*入口。
- 2.互动浅社交的购物方式：互动行为，可以引导冲动消费；浅社交，可以带来从众行为\*\*购物转化率。
- 3.创意好玩的电商新玩法：电商平台的同质化越来越严重，而内容上的差异化能帮助平台获客和实现转化。
- 4.改变消费的场景和路径：场景化直播，可以让用户更全面的了解产品从而避免卖家秀和买家秀的尴尬。

## 三、直播购物的模式讲解：

- 1、首先确定本质：电商才是本质，直播是内容。让用户更加了解自己的品牌，让商家更加的找到用户。
- 2、网红经济网红的出现，促使了网红经济这一新型变现手段的出现！
- 3、即时经济群体浅社交带来信任，用户代入感是重点，同步发送优惠券，发布限制活动等。
- 4、线下展示大型下线活动，结合线上直播间同步进行，实现线下活动跨越区域限制。
- 5、专题系列利用直播传播产品相关性的知识，在学习的同时更了解产品并产生\*\*愿望。

## 直播间的功能

以往游戏直播，其直播间功能有打赏、送礼物、卡主播牌子等功能，主播靠此为生。而直播带货app开发出的带货系统，不同于游戏直播，其直播间功能应具备购物车、分享直播间信息、点赞、聊天等功能。

购物车功能是指\*\*可以点开此功能，找到心仪的商品链接自动跳转\*\*，一气呵成；分享直播间功能则是可以将该直播间分享给微信朋友圈、微信好友等，可以有效引流，增加商品曝光率；聊天功能则是指\*\*可以通过文字与主播进行沟通互动，及时讲解产品信息，解决\*\*购物问题。

## 1、支付功能

现在越来越发达，大众在网上支付的次数越来越多，而网上支付的方式有支付宝、银行卡、微信等，以满足不同用户的需求。因此直播带货app开发过程中，也应充分考虑到大众的多样支付方式，以免\*\*在购物过程中出现支付问题。

## 2、统计功能

直播带货app开发所必须具备的功能还有数据统计功能。包括对直播的开始结束时间、直播间在线人数、产品当月的销量情况以及排行榜情况等，方便商家或者是平台运营者根据这些数据，及时调整产品推广策略。

## 3、商品推广功能

如果只凭借直播来推广商品，其推广效果还是比较差的，应制定一系列的产品营销方案，加大产品的推广力度。比如通过优惠券、砍价、积分等多种手段，来侧面推广商品。

## 4、分销功能

一套系统成功之处在于可以实现平台、商家、消费者多方共赢。直播带货app开发，也应开发出人人分销功能，让消费者也参与其中，通过推广商品来获取佣金比例，从而主播获益，平台抽成，商家获益。