

巨量引擎广告有哪些平台可以做广告投放？都适合哪些行业？

产品名称	巨量引擎广告有哪些平台可以做广告投放？都适合哪些行业？
公司名称	黑龙江浩卓传媒有限公司
价格	.00/件
规格参数	广告投放流:联系我们 广告开户:联系我们 开户代运营:联系我们
公司地址	哈尔滨市香坊区三角头道街215栋2单元4层3号(住宅)
联系电话	17645101804

产品详情

巨量引擎做为信息流推广中效率zui高、使用范围zui广、效果zui好、优化是必须要掌握的渠道之一，巨量引擎可以说是当下zui火的发展方向。

巨量引擎投放平台有很多：今日头条、电商平台、火山小视频、西瓜视频.....都属于巨量引擎投放平台，面对众多的APP及不同的受众，哪个更适合？如何进行选择？

巨量引擎广告——电商平台视频

渠道类型：短视频

广告展示位置：APP内

广告素材类型：竖版视频、横版视频

广告覆盖人群：全地区人群皆有覆盖

巨量引擎广告——今日头条

渠道类型：咨询类

广告展示位置：APP首页/详情页

广告素材类型：竖版视频、横版视频、横版大图、小图、组图，拥有素材类型特别多，几乎都可以投放

广告覆盖人群：全地区人群皆有覆盖

巨量引擎广告——西瓜视频

渠道类型：长视频，基本上在1分钟以上4、5分钟

广告展示位置：APP内

广告素材类型：横版视频、横版大图

广告覆盖人群：全地区人群皆有覆盖

巨量引擎广告——火山小视频

渠道类型：短视频

广告展示位置：APP内

广告素材类型：竖版视频、竖版大图，注意：不可以投放横版视频

广告覆盖人群：主要针对一些年龄比较大的为主，受众主要为二线及以下城市（31岁以上人士居多）

巨量引擎广告——穿山甲

渠道类型：联盟流量

广告展示位置：合作媒体

广告素材类型：大图、小图、组图、横版视频、竖版视频、开屏、激励视频

广告覆盖人群：全地区人群皆有覆盖

穿山甲拥有的APP量是非常大的，几十个甚至上百个APP，它的开屏广告的数量是比较多的，可以重点投放开屏和激励视频，当然其他的视频也可以投放，但是开屏和激励视频是比较特色的两种创意方式。