

2023深圳餐饮冷链与配送展览会（深圳餐饮博览会）

产品名称	2023深圳餐饮冷链与配送展览会（深圳餐饮博览会）
公司名称	展会展览 陈卫
价格	12000.00/个
规格参数	
公司地址	广东广州琶洲展览馆
联系电话	020-18027215002 18027215002

产品详情

2023深圳餐饮冷链与配送展览会（深圳餐饮博览会）

2023第6届深圳餐饮博览会

THE 6th SHENZHEN CATERING EXPO 2023 (SZCE 2023)

时间：2023年11月7-9日

地点：深圳国际会展中心（宝安新馆）

组委会：陈卫

2023深圳餐饮冷链与配送展览会（深圳餐饮博览会）将于2023年在中国深圳举行。该展览会是大中华地区餐饮业规模大、具影响力的展会之一，汇聚了全球众多餐饮冷链与配送企业，涵盖了餐饮采购、餐厅装修、餐饮技术、餐具餐具、饮料和餐饮培训等多个领域。

展会亮点

展会以餐饮冷链和配送为主题，重点展示餐饮供应链成果以及的餐饮技术和装备。此次展会将聚焦打造智慧餐饮供应链，推广物联网、大数据、云计算和***等现代信息技术的应用，从源头把控餐饮食材质量，确保食品的安全和新鲜。同时，展会还将展示自动化餐饮、智能客户化定制、智能管理等餐饮业的应用，全方位推动餐饮产业转型升级。

展会规模

展出面积：40000平米 参观人数预估：80000人次

展会时间及地点

时间：2023年11月7-9日

地点：深圳国际会展中心

对于出口企业、高新技术企业、重点扶持企业可享受专项优惠政策，具体优惠标准请详见官网公示。

展会组织者

2023深圳餐饮冷链与配送展览会（深圳餐饮博览会）是由深圳市餐饮商会、深圳市冷链物流商会、深圳市餐饮装备协会共同主办。同时，得到了广东省餐饮商会、中国餐饮协会、中国餐饮服务协会的支持。

以上是2023深圳餐饮冷链与配送展览会（深圳餐饮博览会）的相关介绍。届时，我们将邀请来自五湖四海的业内人士与您共聚深圳，参观展览、探讨产业发展、共话餐饮行业未来。

第六届深圳餐饮博览会展出面积预计40000平方米，预估参展商1500+，买家观众100000+。基于第五届深圳餐博会原8大主题展区资源及餐饮发展新趋势，为满足餐饮全产业链一站式更深需求，第五届深圳餐博会围绕健康新主题将增设预制菜、冷链与配送展区，并将重点推出6大精品区+6大产业论坛，在积极推动食材从“田间到餐桌”的转化的同时，通过扩大数字化、智能化的技术服务，加大餐饮场景多元化的需求配套品牌引进，迎合深圳市场的融合性，也带动深圳作为科技创新之城在餐饮发展领域体现出来的力量。

展区主题分类

食材原料：粮油米面、食品干货、肉类蛋品、火锅食材、水产海鲜、冻品原料、健康果蔬、农土特产等；

酒类、饮品、咖啡：白酒、葡萄酒、啤酒、果蔬汁类、乳制品、功能性饮品、茶及奶茶饮品，植物蛋白饮料，咖啡等；

中央厨房及餐厨设备：后厨标准化供应、团餐加工、净菜供应链、央厨设备制造及整体解决技术与方案及餐厨环境用品及设备；

预制品及调味料：食材深加工标准化成品及半成品、冷冻速食、调味配料等；

冷链与配送：冷链物流配送设备、系统及服务，生鲜农产品、餐饮采购配送一体化物流解决方案等；

数智化餐饮：餐饮新零售、互联网及数字化餐饮、送餐机器人、智能收银系统与设备、餐饮管理软件、智慧餐饮技术与解决方案等；

餐饮配套与服务：外卖配送系统、食品检测、餐饮店面设计、品牌策划、餐饮管理软件、餐饮配送、集采平台及信息化等供应链服务等；

乡村振兴协作产品：产业帮扶基地及国家乡村振兴重点地区的农副产品；

包装制品：食品包装、酒类/饮品包装、化妆品包装、电子保健包装等；

精品展区

餐饮机器人集群展区

产业**集群区

预制菜展区

药食同源集群展区

中国粉面产业展区

乡村振兴协作展区

展会同期活动

中华地标美食评选大赛

参会者：由全国工商联餐饮委员会成员代表及全国各地具备影响力的地方餐饮品牌及企业代表

中央厨房产业发展大会

参与者：中央厨房产业相关机构及行业品牌企业代表

湾区数智化餐饮峰会

参与者：餐饮领域数字化、智能化发展代表企业及行业创新推动代表

餐饮机器人产业大会

药食同源产业发展大会

参与者：全国各地药食同源食材和产品供应商代表及药膳餐食关联餐饮品牌代表

中国米面产业发展论坛

参与者：全国餐饮米粉面食品牌代表及相关辅料、生产、加工、销售等供应链代表

中国预制菜产业发展论坛

参与者：全国各地预制菜生产企业及品牌代表及湾区预制菜系列的餐饮采购代表

职业厨师技能大赛

参与者：“粤菜”及“深派粤菜”系列的餐厅机构及厨师代表

大湾区美食推广达人颁奖赛

参与者：珠三角城市参与美食推广达人评选代表及部分餐饮品牌代表

乡村振兴**创业者大赛

参与者：各地助推乡村振兴，地方产业带动的**平台及个人创业代表

第四届经典客家菜制作大赛

参与者：以客家菜及食材发源地为代表的系列客家菜食材原料供应商代表及客家菜代表餐厅及厨师代表

品牌发布会、采购对接会

包装制品产业交流大会

参与者：食品及其包装企业、酒类/饮品及其包装企业、化妆品及其包装企业、电子保健及其包装企业等为代表

目标观众

餐饮食材经销/分销/贸易商，酒店餐饮配送、食材分销等渠道商；

肉类、水产海鲜、冷冻食品、粮油调味料及干货、餐厨设备等大型市场负责人，大型食品冷藏物流基地、农贸批发及农副产品交易中心负责人；

大型酒店、连锁餐企、中/西式餐厅、快餐、团餐、火锅、旅游度假景点、酒吧、咖啡店、KTV等娱乐场所采购负责人；

餐饮品牌老板、加盟商、创业者、投资机构及海内外餐饮项目投资入；

中央厨房类大型餐饮机构、大型商超、养老机构及学校食堂、工业园区、医院政府等食堂机构；

生鲜品牌及农副优食材类社区店运营负责人；

行业人士及相关行业协会、部门、机构。

地方食材代言及**带货机构及代表

展会价格

标准展位：3M*3M；¥12000/个；双开口加收800元

展位尺寸：3m*3m 展位楣板、围板、洽谈桌1张，椅子2张，2盏射灯，一个500W电源插座、空调、地毯等；双开口加收800元。

光地特装：¥1200/平米

(36平米起租)/展期特装展位不含任何配置，需自行搭建展位，缴纳特装管理费及相应的电费。

联系我们

深圳市国商佳美展览有限公司

联系人：陈卫 经理