

巨量引擎AD广告开户，巨量引擎AD广告推广

产品名称	巨量引擎AD广告开户，巨量引擎AD广告推广
公司名称	黑龙江浩卓传媒有限公司
价格	.00/件
规格参数	广告投流:联系我们 广告开户:联系我们 开户代运营:联系我们
公司地址	哈尔滨市香坊区三角头道街215栋2单元4层3号(住宅)
联系电话	17645101804

产品详情

巨量引擎是电商平台集团旗下综合的数字化营销服务平台，致力于让不分体量、地域的企业及个体，都能通过数字化技术激发创造、驱动生意，实现商业的可持续增长。

开户需要准备哪些资料？

- 1、法人姓名+法人名下手机号+法人身份证正反面+法人身份证号+法人邮箱
- 2、营业执照
- 3、对公验证银行信息

电商平台广告的扣费方式：

1、CPM（千次曝光）：按展示付费，即千次展现费用，广告被展示1000次所需的费用。今日头条CPM是以按千次展示收费，一般情况下每千次费用5-8元/千次起。一般是设定好的付费金额，所以不会超过您所设置的金额。但展示的费用标准与出价有关，出价越高，排名越前，展示效果越好，想效果好收费就高。

2、CPC（点击计费）：即广告被点击一次所需费用。可以根据自己的需求设定目标客户，由系统推广后根据实际点击量进行收费，一般单次点击的费用是0.2元/次起。

注意：出价和广告质量度息息相关，在质量度完全相同的情况下，出价越高，广告获得展现的机会越大。

3、CPA（按照效果付费）：在今-日头条推广中，按照有效的方式拨打电话，同时提交相对应的表单，即可收费，只是具体收费需要根据行业的特点。可设置转化成本，只需要设置可接受的zui高转化成本即可，终转化成本不会超过设置的金额。现在已经取消了这个模式了

4、OCPC（按照点击转化收费）：可设置转化形式以及转化金额进行点击计费投放；

当广告被点击才需要付费，付费金额不会超过设置的金额。但是，每次点击的费用与行业的关键词有关，一般的收费标准都是0.2元/次。

5、OCPM（按照曝光千次收费）：一种广告出价模式，按照广告千次曝光来进行计费的，是根据广告主的转化目标来进行优化出价的。可选择和设定投放广告的目标，并给出目标转化价格，广告系统投放预估点击率和转化率，向有可能发生转化的用户展示广告，保证转化成本尽可能或者低于广告主的目标出价。