

广告行业政策推动行业发展

产品名称	广告行业政策推动行业发展
公司名称	东莞市莞带大数据科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广东省东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋402室
联系电话	13143659518 13143659518

产品详情

电商广告是广告产业与电子商务模式联姻的时代产物，是把广告、传媒、营销推广产业链的各种产品和服务搬到网上，利用网络便捷的实现广告资源信息流通、在线交易和客户关系管理的一种商业模式，是广告业营销模式和渠道的创新。

电商平台从无到有，从有到多，平台之间的竞争越发激烈。为了更加高效地触达消费者，提高品牌商的投放转化率，加强平台的竞争实力，电商平台不断升级创新营销玩法。线上营销模式常见有四种：搜索广告、展示广告、导购营销、直播广告

一、什么是广告电商？

广告电商模式是指消费者在平台上消费，消费后通过观看广告赚取点数，可以得到一定的回扣，从而形成一定的依赖性，通过第三方广告，广告商付费+平台补贴，用户可以获得“赚钱”和“免费”的效果

，消费者可以通过平台观看广告，并得到相应的广告报酬，实现广告商、平台、消费者三方共赢。

累积消费，返佣递减：

用户在平台随意消费就能得到相应的积分，而在观看了广告任务后，平台会按照顾客的剩余积分比例将其返还零钱，而这些零花钱则可以用现金进行提取和消费。

新增消费，阶梯返佣：

消费者在平台任意消费即可获得积分，达到积分门槛后可通过观看广告任务，平台按比例将积分返佣为零钱，零钱可提现、可消费。

推广消费，阶梯返佣：

消费者在平台任意消费即可获得积分，推荐用户消费，可提升积分返佣额度，通过观看广告任务，平台按比例将积分返佣为零钱，且返佣总额不超过相应的积分额度，零钱可提现、可消费。

随着互联网时代的飞速发展，广告行业也会迎来新的篇章。像抖音，快手，B站、腾讯等各大平台都在做广告收益。他们以各种方式呈现在观众的眼前。如短视频、激励视频广告、插屏广告等。这些平台以实际的行动告诉我们广告里面隐藏着巨大的收益。因此，未来广告电商是很有发展前景的。时代在改变，科技在不断更新，未来一定是越来越数字化。广告电商，打造全新消费创业新理念，让日常消费转为“广告奖励+产品分销”双佣赚钱模式终实现数据价值共享，利益均分！