

2023 第二届成都粮油调味品及火锅底料展览会12月15日举办

产品名称	2023 第二届成都粮油调味品及火锅底料展览会12月15日举办
公司名称	广州市华亚展览服务有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广州市天河区珠村东环路66号
联系电话	18620712559

产品详情

2023 第二届成都粮油调味品及火锅底料展览会12月15日举办

时间：2023年12月15日--12月17日

地点：成都中国西部国贸中心

主办单位：中国西部餐饮火锅食材产业链博览会组委会

承办单位：重庆港华展览有限公司

博览会主题词：没有火锅 就不是成都和重庆

展会背景：

中国火锅底料及食用油调味品粮油行业发展日新月异，市场需求随着老百姓口味的变化而不断改进提升，产业的升级速度进一步加快。龙头企业规模效应持续显现，中小企业优胜劣汰趋势明显，企业国际化和专业化并购重组加速。不断推进我国调味品行业优胜劣汰持续发展。为了扩大业内交流，提升品牌价值，主办方中国餐饮行业协会和重庆港华展览有限公司在成都和重庆组织了二场中国食用油、调味品、食品配料及火锅底料展览会。

中国火锅底料及食用油调味品粮油展覆盖上游生产加工包装运输及下游成品，调味品品牌、制造机械、配料等上下游产业链。展品涵盖火锅底料与调味料、餐饮火锅特色食材与涮品、冷冻食品与原料辅料、餐饮火锅相关设备、餐饮品牌火锅以及连锁等。

中国火锅底料及食用油调味品粮油展，通过行业发展的热点话题，针对消费升级，新零售、电商化、资本赋能、探讨后疫情时代下餐饮火锅行业的变革。同时，带给业界许多新技术、新设备、新食材、新产品，助力餐饮火锅行业的发展。通过中国餐饮火锅食材产业链博览会的平台，集中展示餐饮火锅产业的新力量，感知餐饮火锅产业新文化，了解餐饮火锅产业新品类，对接餐饮火锅产业新产品，实现东西交

融，南北交融，中外交融，智慧分享，搭建学习促进、共同成长的资源平台。

民以食为天，在国内疫情已经得到全面控制，经济已经全面恢复下，越来越多的餐饮企业将业务重点放在****。对于餐饮行业来说，食材就是灵魂，大型餐饮突破的就是食材供应链，降低成本，提高品质，保障口感！从*基础的食材开始入手，形成餐饮品牌的一个核心竞争力。

在中国食品餐饮行业巨大的市场需求下，CYHG餐博会已成为国际各大餐饮食品公司进驻中国市场的重要平台，也为国内大中小型餐饮公司带来新的机遇和发展。备受业界同仁的认可信赖与支持。未来，CYHG餐博会将以专业的会展平台、优良的会展服务，将世界各地的前沿餐饮食品企业汇集到一年一度的展会现场。

CYHG餐博会立足成渝，辐射全国，为国内外优质食材、食品、品牌、水产、冷链配送生产供应商打造进入西部市场以及全国市场的优质平台，同期举办的各类配套活动，邀请旅游宾馆酒店商场超市餐饮企业、学校机关等团餐配餐企业负责人、采购经理、餐饮食材行业的生产、加工、进出口、代理商、经销商、供应链企业及电商、商超、社区生鲜店、水产专营店专业人士到会交流。

参展范围：

- 1、调味品制造、经销企业：食用盐、食糖、酱油、食醋、味精、芝麻油、酱类、豆豉、腐乳、鱼露、蚝油、虾油、橄榄油、调味料酒、香辛料和香辛料调味品、复合调味料、火锅调料；
- 2、进口调味品制造、经销企业：日餐系列、泰餐系列、西餐罐头、薯制品类、西餐肉类、奶酪系列、黄油系列、奶油系列、早餐系列、西餐酱汁、橄榄油、西餐渍菜、花生酱、番茄酱、色拉酱、蛋黄酱等；
- 3、食品添加剂及食品配料制造、经销企业,食品添加剂：酸味剂、抗结剂、消泡剂、抗氧化剂、漂白剂、膨松剂、被膜剂、着色剂、护色剂、复合食品添加剂、乳化剂、酶制剂、食用香精香料、增味剂、面粉处理剂、水分保持剂、营养强化剂、防腐剂、稳定和凝固剂、甜味剂、稠剂、胶姆糖基础剂等；
- 4、食品配料：淀粉、变性淀粉、淀粉糖、糖醇、食用油脂及油脂替代品、专用面粉、酵母制品、低聚糖、植物蛋白、膳食纤维、果蔬及肉类冻干食品、各种馅料动植物提取物、饮料浓缩液、腌制剂；大豆制品、坚果、速溶茶、功能性食品配料、可可制品等；
- 5、火锅底料调料：底料、油料、蘸料、汤料、豆瓣酱、麻酱、及相关火锅延伸产品等；
- 6、特色菜调料：酸菜鱼火锅调味品、小龙虾调味料、螃蟹调味料、烤鱼、烧烤、海鲜调料、梁山鸡、老鸭汤、野生菌、特色豆花、牛羊肉调料等；
- 7、调味品：酱油、食醋、腐乳、鸡精、料酒、泡菜、酸菜、味精、香辛调味料、酱腌菜、酱、复合调味料(汁)、罐头、蚝油、鱼露、鱼精、食盐、食糖、辣椒油、牛油、色拉油、芝麻香油、橄榄油、花生油等；
- 8、西餐调味品：日餐系列、泰餐系列、西餐罐头、薯制品类、奶酪系列、奶油系列、早餐系列、西餐酱汁、西餐渍菜、辣椒酱、花生酱、番茄酱、蛋黄酱等；
- 9、食品添加剂及粮油食品配料。酸味剂、抗结剂、消泡剂、抗氧化剂、漂白剂、淀粉、变性淀粉、淀粉糖、糖醇、食用油脂及油脂替代品、面粉、大米、豆类、功能性食品配料、可可制品等；
- 10、原料辅料：火锅底料、冷冻食品原料、配料、香辛香料、食品添加剂、调味品等；
- 11、其他：酒水饮料、料酒、乳制品、豆制品、米、面(粉)汤料，西餐调味品、火锅调味料及各种新型有机食材等；

12、米面粮油：绿色有机大米及杂粮、精品粮油类、色拉油、食用油、面粉面条、粮油加工包装机械、杂粮等

13、包装、机械设备企业：粮油调味品制造专用机械设备、通用包装机械设备、辅助机械设备及配件企业、包装材料、包装容器企业、食材加工设备、灭菌设备、包装设备、仓储及冷链物流设备等；

14、调味品相关机构：各类与调味品相关的专业报纸、期刊、营销策划、企业咨询、投资机构等。

15、新型渠道商：电子商务平台、O To O

平台、电商综合性平台、垂直领域专业化电商、区域性电商渠道、专业物流配送商

展馆介绍：

成都---中国西部国贸中心，成都市新都区木兰街299号，是四川中联晟璟实业有限公司打造的省市区三级政府重点工程，占地1100余亩，总投资60亿元人民币。雄踞城北商贸物流廊道起端绕城高速与成金青快速通道交汇处的木兰镇，以坐拥绕城、成绵、成南、成渝、成乐五大高速、宝成、成昆、成渝三大铁路线和金堂第二机场、轻轨等组成的立体物流通道的区位优势来进行规划开发的建筑面积约33万平方米。西南地区具有**性的专业化、现代化、综合性的国际贸易中心和商业综合体。周边有成都茶叶批发市场、成都木兰花卉批发市场、成都酒店用品批发市场、中国塑胶城、中国西南进出口商品保税展示交易中心等商业综合体，周围超大性社区较多，周边常驻人口200万左右，是成都市新都区会展，节庆、论坛等大型活动的理想场地

展会日程：

成都（中国西部国贸中心）

时间：2023年12月15日--12月17日 地点：成都中国西部国贸中心

布展时间:2023年12月13-14日 8:30-24:30

展览时间:2023年12月15日—12月17日9:00-17:30

撤展时间:2023年12月17日 下午17:30

参展费用：

标准展位：(3m×3m) 国内：8800元人民币/个，国外：1800美元/个（配置：提供围板、咨询台1个、折椅2把，楣板、射灯2只、电源插座一个）。

特装光地：（36平米起租）国内特装空地880元/平米，国外特装空地180美元/平米

（光地配置：“光地”只提供参展空间，不包展架，展具、不含特装展位管理费、电源费）

展会现场产品推介论坛讲座2万元一场，一场40分钟。推介会包含LED背景、舞台、音响、话筒、坐椅等配置。（*大容量24场推介会，先报先得，已报名参展单位优先考虑）

观众邀请：

1、有实力、有销售网络终端的经销商、代理商、分销商、零售商、连锁加盟商、餐饮食材**中心、餐饮食材电子商务销售网站平台等。

2、全国大型酒店及各类连锁酒店、商贸公司、食品贸易商、食品采购商、食品批发商、食品进商、中餐店、西餐店、快餐店、团餐、火锅店、旅游景点、度假村、娱乐场所、中央厨房、大型餐饮机构、酒店投资管理机构、餐饮服务企业等。

3、诚邀国内**连锁超市采购负责人参与此次订货会活动，吸引了沃尔玛、家乐福、重百、麦德龙、华联、世纪联华、重客隆、欧尚、卜蜂莲花、新世纪等数百家超市采购商、全国百余个大型批发市场及农副产品交易中心千家商户，尽在我们重点邀请名单中。餐饮食材配送连锁店和专柜、社区连锁超市和便利店、专业市场等。

4、医院、学校、部队、航空、铁路、船舶、邮轮公司、政府机构及企事业单位、大型企业集团高层采购人士；金融机构、商业地产开发商、业主方、物业管理公司、酒店运营商、培训机构、酒店设计事务所等进场参观采购，帮助展商建立行业高端人脉圈，提高业务拓展效率，降低合作交易成本。

5、各国驻华等以及通过与各行业协会合作，国内外食品深加工生产企业、食品生产加工基地、企业技术人员及**管理者等、协助组织前来观展的专业买家。

6、为餐饮食材界搭建展示平台和实效交易环境，协助展商拓展蓬勃发展的中国餐饮市场。

宣传方式：

大会组委会将联合百余家行业网站、线上线下同步宣传报道，专门团队对接各省市及地区组团参观的团体，引领参观和跟参展商接洽交流合作

户外广告：在城市交通要道、专业市场、公交站、地铁站悬挂户外广告、条幅、显示屏、户外楼宇电梯广告等，进行大规模的室外宣传扩大展会在行业中的渲染力。

通过微信、微博、微信群、朋友圈、自媒体、移动互联网、新媒体、高效高频率的互动邀请。在各大网站上发布展会信息，在大众场地派发宣传资料，宣传本会。

新闻发布会：举办推介会和新闻发布会，邀请主流媒体和行业龙头参与，全方位的媒体宣传和对行业方向进行交流。

组团参观：专门团队对接各省市及地区组团参观参展的团体，展前拜访，展中接待，引领参观和跟参展商接洽交流合作。

参展程序

参展对象提供合法有效的经营资格证，供组委会审核；审核通过后，按要求提交报名《参展回执表》。回执表签订后，参展单位于五个工作日内将相关费用汇入指定账户；承办单位收到参展费后，确定展位，冠名、协办赞助单位可优先安排；为确保会场整体效果，组委会保留*终调整展位的权利。