

上门预约服务APP系统

| | |
|------|--|
| 产品名称 | 上门预约服务APP系统 |
| 公司名称 | 成都中算云云计算技术有限公司 |
| 价格 | 19800.00/件 |
| 规格参数 | 品牌:龙兵科技 语言:PHP 公司地址:成都 |
| 公司地址 | 中国（四川）自由贸易试验区成都高新区天府三街1599号1栋207（注册地址） |
| 联系电话 | 19828264800 |

产品详情

****预约服务系统，千万不要贪小便宜，吃大亏！**

如果你想采购预约服务系统，那么请你一定要认真筛选，**一个靠谱的预约服务系统。千万不要因为系统的价格便宜，就草率的**了。贪小便宜，是会吃大亏的！

你别不信，我们有个河南的客户，代总就是一个鲜活的案例，他是去年10月在我们这咨询了预约服务系统，觉得我们价格贵了，于是另外找了一家软件研发公司，他们只卖3000元，代总觉得自己省下了1万多元。但是他真的省下了1万多吗？

一分价钱，一分货，这个至理名言是不会出错的。今年的3月份，代总又急忙找到了我们，说他买的系统一点都不好用，顾客都觉得系统不好用，都不愿意在平台复购。明明功能看起来和我们这个系统也差不多啊，为什么运营起来那么难呢？

我仔细看了下他的系统，发现他这个系统功能看起来和我们差不多，但是实际上差远了。我发现代总的

系统是用上门维修系统改的，上门维修系统的底层逻辑，和预约服务系统的底层逻辑是完全不一样的！在真实的运营中，代总的系统是根本无法支持的！顾客使用这个系统会感觉响应非常迟钝，老是出现白屏的现象，给顾客的使用感极差，所以代总很难留住顾客，

现在代总傻眼了，代总说他这5个月花了50多万做推广，现在这个系统出了问题，那他这50多万不就全部白费了吗？代总现在想要找我们重新**一套系统，把之前系统里的数据导过来，做到无缝衔接，这样子他的50多万推广费就不会白费了。但是把别人公司的系统数据，导到我们系统来，难度是非常大的，要做好导不过来的准备。

代总的故事告诉我们一个什么道理，那就是贪小便宜，吃大亏。为了节省1万多系统费用，白费了50多万推广费。

5个原因，告诉你为什么不能**便宜的预约服务系统？

第一：决定能否成功的关键

维修家政修改的系统：99%的低价上门按摩系统，都是用传统上门维修系统修改的，只具备基础的预约分佣功能，无法解决低成本或者0成本引流，解决私单，保障顾客复购，避免对手抢用户，挖技师的能力。

专业预约服务系统：能够从引流、成交、复购、裂变、竞争。利润、团队、招商、融资等多维度全面帮助你，让你成为本地，全国头部平台。

第二：试错成本

维修家政修改的系统：虽然前期**成本只有几千，还的租办公室，招聘运营人员，投放广告，如果系统比较差，基本经营不起来，失败的代价还是的十几万，甚至几十万。

专业预约服务系统：试错成本低到0元，自己不搞了，还可以2-5万转让系统给别人。

第三：推广成本

维修家政修改的系统：**成本低，功能不完善，没有帮助低成本推广的功能，推广成本高，运营成本高。

专业预约服务系统：指导你低成本0成本获取流量，我司擅长**矩阵引流，全网5万**，单条视频260万播放，日咨询客户50位左右。

第四：二开成本

维修家政修改的系统：维修系统改的预约服务系统，底层逻辑都不一样，地基都不对，如果需要二开，那么就相当于推倒一栋楼，重新建设！这个升级开发成本，少则上万，多则几万，后期升级完全不可控。

专业预约服务系统：专业研发团队，持续升级，所有客户一起分担研发成本，升级费用极低，而且首年免费升级。

第五：售后升级

维修家政修改的系统：低价是没有利润来支持专业化售后服务的，一个项目能做成功，是需要系统+持续升级+运营多维度服务。

专业预约服务系统：专门售后团队，售后工程师帮助配置服务器环境，系统部署、系统基础配置，培训老师专门培训系统操作，运营专员辅导运营营销落地。

以上5点原因，就是不建议你**低价系统的原因，因为便宜没好货是真的，不要*后因小失大了！