

爱奇艺乐队的夏天节目广告投放渠道与爱奇艺节目广告投放

产品名称	爱奇艺乐队的夏天节目广告投放渠道与爱奇艺节目广告投放
公司名称	上海视听域文化传媒有限公司
价格	500.00/件
规格参数	视听域传媒:一站式广告服务
公司地址	上海市徐汇区龙华路2577号
联系电话	4007288738 13818053481

产品详情

爱奇艺乐队的夏天节目广告植入，爱奇艺广告投放代理

爱奇艺乐队的夏天节目广告招商 | 爱奇艺乐队的夏天节目合作 | 爱奇艺乐队的夏天节目广告招商 | 爱奇艺乐队的夏天节目广告价格 | 爱奇艺乐队的夏天节目联系方式

爱奇艺乐队的夏天节目介绍

现代快报讯（记者 丁梦莎 张文颖）音乐综艺作为各大平台的“吸睛法宝”，一直备受瞩目。近日，爱奇艺官宣了几档待播音乐综艺，其中就包括关注度较高的《乐队的夏天3》。此外，《天赐的声音4》《声生不息·宝岛季》等正在各大平台热播的节目也话题不断。2019年，音乐综艺节目《乐队的夏天》开播，集结了反光镜、痛仰、新裤子、旅行团、鹿先森等31支*具代表性、*具影响力的中国青年乐队。他们通过不同主题单元的内容设计及音乐表演，展现乐队原创音乐魅力与创造力，也因此打造了那个夏天*引人瞩目的音乐盛事，超13万人在豆瓣为该节目打出了8.7分的高分。

爱奇艺乐队的夏天节目优势

节目为了更好地呈现舞台，整体舞美设计打破了常态化的空间结构设计思路，结合乐队元素，运用600多把发光吉他架构整个空间，巧妙地将演播厅划分了A、B两个舞台，以及观众区、嘉宾区、控制台等功能区域。在演出过程中，环绕全场的发光吉他与灯光编程相结合，随着音乐节奏进行灯光变幻。而观众区不设座位，将场地交给乐迷们，允许大家簇拥在舞台前，用肢体动作释放内心感受，全身心投入音浪中。节目更把所有的投票权交给现场观众，将大众喜欢作为重要的评判标准，由观众根据自己的喜好对乐队表演进行投票选择

爱奇艺乐队的夏天节目广告投放

用**类的资源实现*大化声量曝光。贯穿启动、浏览、观影路径，全方位触达用户。通过交互技术激发用户兴趣，**转化效果。裸眼3D视效，抓住用户眼球，**品牌记忆度。基于爱奇艺海量活跃用户，以原生信息的方式展现在爱奇艺频道信息流中。爱奇艺拥有丰富的广告资源以及多元化的广告展现形式，通过精准定向功能设定将广告主的信息推送给目标人群。想了解更多爱奇艺乐队的夏天节目广告投放价格及折扣可百度进入视听域传媒官网查询。