

# 无锡地铁1、2号线车站外街道路引导向标识标牌工程 成都不锈钢凤凰雕塑 城市景观园林户外红色雕塑制作 精神堡垒制作

产品名称	无锡地铁1、2号线车站外街道路引导向标识标牌工程 成都不锈钢凤凰雕塑 城市景观园林户外红色雕塑制作 精神堡垒制作
公司名称	成都黑格智创雕塑有限公司
价格	500.00/件
规格参数	黑格智创雕塑:3000x1500 x-1001:2000x1500 成都:4000x1500
公司地址	古城镇指路村
联系电话	15008236041 19827564169

## 产品详情

为了做好旅游景区标识设计，除了全面了解旅游景区的历史文化、自然环境、现代文化和主要特征外，还需要与甲方进行科学分析和深入研究探讨，才能进行旅游景区标识的全面规划设计。目前，一些设计公司在设计景区时，更多关注的是标识的外观是否能吸引顾客获得更好的卖点，而实际上却忽略了标识的实用性。毕竟，旅游景点的设计是为了更好地满足游客的需求。

### 景区标识设计

例如，一家旅游公司下属机构管辖3-4个景点，并邀请一家设计公司为其进行规划和设计。因此，设计公司已经收集了3-4个景点的成本(每个都花费了几十万美元)，并创建了一套设计方案。多个景点是根据一个模型建造的，这当然满足了标识的标准化和统一性。然而，如果没有每个景点的主要特点和不同的个性，游客的好奇心和新奇感就无法得到满足。哪个更适合顾客的需求？这是值得思考的。可以想象一个场景:当游客到达旅游中心时，他们会购买三个景点的旅游通行证，并在第一个景点的图像卡前拍照，非常开心。参观完一个景点后，当我到达第二个景点的时候，当我准备拍照的时候，我发现这个景点的图像卡除了不同的文字和相同的风格和颜色之外，没有拍照的冲动，于是我去了第三个景点。\*后，整个旅程可能会很无聊。\*后，我只能总结一句话:不管你的设计和制作有多美，我也厌倦了美学。因此，作为一个标识设计公司，如何让旅游景点保留自己的个性，从而不去任何地方，看到同样的东西，可以让游客留下一些想法，需要真正的努力。