

# 满满干货！一文通晓问答口碑推广技巧

产品名称	满满干货！一文通晓问答口碑推广技巧
公司名称	东莞市微三云大数据科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	东莞石排瑞和路一号
联系电话	18002820787 18002820787

## 产品详情

不管是生活中还是工作中，大家都会遇到自己不懂的一些事情，需要求教于知情者，在传统时代大家只能找人亲自去问，而在互联网时代用户通过网络问答平台提问，就可以得到专业大神的答案，问答平台创建的初衷是为人答疑。

### 什么是问答营销

问答营销是巧妙地将产品的口碑、服务、广告植入软文中，采用发问或回答形式，把企业品牌信息以软文形式发布至论坛。问答营销是第三方口碑营销方式，既能与潜在消费者直接产生互动，又能成功植入品牌信息，是做口碑营销不可或缺的方式之一。

问答是现在网络推广的常用营销方式之一，它的软文属性极强，推广效果可观，因此在网络营销各大渠道中使用率也很高。但是现在除了一些专门的网络推广人员，绝大部分企业都不懂问答的特性，更不知道怎么对症下药去操作，导致推广的效果难以达到预期。

企业需要怎么落地问答营销呢？

01

## 分析问答推广需求

问答推广看似简单，实则也不简单，想真正把问答推广搞好也并不是狂发一月就能搞定的。

先从营销的角度来看，做好产品、市场、客户三大方向的分析，是做任何一种推广方式的首要任务。

我们做什么产品?产品的功能有哪些同行?做的这类产品卖点是什么?我的产品要打出什么口号才能显得与众不同、客户非买不可?

市场现在热门产品有哪些?有什么产品是买方市场需要而卖方市场暂时没有的?

我们的客户是哪个群体(可以从年龄、职业、爱好等方向划分)?他们可能会以什么方式了解到我的产品?他么为什么会买同行的产品?

02

## 选择问答平台

问答平台其实有很多，大众问答平台有百度知道、360问答、知乎问答、新浪爱问、悟空问答、搜狗问答等，还有一些垂直门户问答平台如：土巴兔、房天下、太平洋家居、汽车之家、太平洋亲子等等，根据自己的行业用户特征和宣传需求选择问答平台。

03

## 问答文案质量

问答平台权重会很高，问题排名会很好，前提是高质量的问答，只有高质量的答题，才能解决用户疑惑，推广企业品牌，引导用户访问自己的网站，如果答案凌乱，那么用户就不会关注，就会失去问答推广的意义。

04

## 问答话题发布

相信不少企业也尝试过自己做问答推广，但是反复注册账号先问后答，但发现自己的回答很快就失效了，ID也经常被屏蔽，执行工作难以为继。实际上问答推广如前所述是为真正的用户解决疑问的，并不是为商家来提供问答推广场地的，平台会有各种防止推广的设计，例如提问者和回答者是同一个IP地址，那显然是自问自答了，试问不屏蔽你屏蔽谁？

实际上，问答推广数量少了作用有限，需要大量的ID和人工去发布，工作量繁杂，一般都是外包给专业的营销机构来操作，企业方营销负责人和乙方沟通好话题的方向和执行计划即可在几天时间完成问答推广的信息铺设。当然，我们建议是分步执行，不要一步到位。

05

## 问答优化

目前，问答平台大多都不封口了，就是说一直可以跟回答上去，\*终质量较高的受欢迎的回答会排在前面，而后面可能需要翻好几页才能看到的内容可能无人问津，所以问答内容优化的需求日渐强烈。

满满干货！一文通晓问答口碑推广技巧

满满干货！一文通晓问答口碑推广技巧