

创意电商文案撰写方法

产品名称	创意电商文案撰写方法
公司名称	东莞市微三云大数据科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	东莞石排瑞和路一号
联系电话	18002820787 18002820787

产品详情

许多文案作品，看起来不错，用在产品上挺好，也有画面感，但给人的感觉就是“不走心”。还有些文案作品经常把“噱头”作为卖点并夸大，结果产品的本质优点却没讲清楚。要知道，文案在电商时代，依然是营销的灵魂，依然是“内容为王”。

电商文案特点

电商广告文案的*大的特点就是媒介，广告作品*终通过网络媒介传播。电商广告的生存时间极短，有人说电商广告的生存时间只有15-60秒，如果前面5秒钟广告作品没有办法抓住消费者的眼球，进而促成点击，那么这个广告就浪费了。

因此，电商广告文案的第一要务就是尽量用*短的时间把信息传递给消费者，不要拐弯抹角，要做到稳、准、狠。记住，你的时间只有前面5秒钟，想要在广告堆里被消费者点击，就必须具备速度与激情。

电商文案构成

想要在短时间内引起消费者注意，并促成点击，就要求电商文案必须逻辑清晰。下面让我们看一下电商文案的基本构成要素。电商文案的基本构成要素主要包括：标题、副标题、促销信息，日期时间和标签。

电商文案的标题一定要精简，*
好不要超过8个字，而且为了明确主题，尽量使用易于传播的口语化语言，做到生动、灵活。

电商文案要清晰明确

毫无疑问，电商文案可以带动产品销量，优秀的电商文案可以推动整个产品的销售。

那么，写好电商文案有哪些技巧或要求呢？简单地说，就是做到清晰明确，将广告主题简单、粗暴地传递给消费者。

- 1、逻辑清晰。电商文案的撰写必须逻辑清晰，尤其对促销信息，一定要清楚，不能产生歧义。
- 2、言之有物。所谓言之有物，就是深入分析产品优势，找出关键词，通过对关键词的串联，生成相匹配的文案。
- 3、不要乱使用英文。许多文案都是缓缓写点英文，其实这个习惯*好改改。
- 4、抓住关键词。抓住关键词在电商文案中非常重要，奥巴马竞选总统时的演讲词，就是个非常好的例子。奥巴马第一次竞选总统时，用的关键词就是“change”（改变）；谋求连任时用的关键词是“forward”（向前、前进）。

奥巴马成为第一任黑人总统，这就是改变；谋求第二次连任是前进，更加直接地表明，跟着我前进，或者说我将带领美国继续前进。这两个关键词的指令性很强，非常容易进入人们的大脑，并迅速行动起来。电商文案寻找的关键词，就是为了达到这样的效果，影响消费者的行动。

创意视角看问题

电商时代的文案，就是用*快捷、*直接的语言，传递一个完整信息。从世界上许多知名企业的电商广告案例中，我们可以轻易看到他们产品的定位、创新、特色服务等信息。由于短视频广告拥有成本低、传播速度快等特点，因此电商文案撰写必须用创意的视角看问题、分析问题。

在竞争越来越激烈的电商时代，细节营销被运用到了极致，电商文案的撰写，唯有从创意、营销的角度出发，才能达到提升销量的目的。

创意电商文案撰写方法

创意电商文案撰写方法