

Android安卓应用市场上架流程

产品名称	Android安卓应用市场上架流程
公司名称	河南刘贵商务服务有限公司
价格	.00/件
规格参数	品牌:融河矩媒 出具发票:支持 支付方式:对公/微信/支付宝/淘宝/银行卡
公司地址	河南省南阳市卧龙区卧龙岗街道卧龙路经纬国际1号楼810（注册地址）
联系电话	13323693821 13140513661

产品详情

开发APP后，想要上架到Android安卓应用市场，该怎么操作呢？融河矩媒小编通过本文来给大家具体介绍一下。随着Android系统的逐渐成熟，这些年各大应用市场对Android应用的上架审核也越加严格，因此在上架应用之前，还是要做好准备工作的，不然审核被打回数次都是有可能的。

目前国内安卓市场分为第三方市场和手机厂商市场，第三方市场主要就是应用宝，360手机助手，百度，豌豆荚（阿里收购）等，厂商市场就是华为，小米，VIVO，OPPO，魅族，三星等。

据调查显示在中国第三方移动应用商店用户占比中，应用宝占比达到20%以上，其次360占比17%，手机硬件厂商oppo、华为、vivo、小米等紧随其后，阿里系、历趣、百度等应用市场势均力敌，在呈现阶梯状递减的趋势下差别并不是很大。

第三方市场对APP类型的限制比较小，应用总量很大，这些市场的手机装机量很大，所以应用分发量还是很大的。

厂商市场就是那些有硬件制造能力的厂商了，他们都会在自家品牌的手机里面默认安装应用商店，对应用的上架把控比较严格，应用质量要求比较高，有些功能单一，或者同质化太严重的已经不能审核通过了。

通过上述市场占比和审核限制简介，可根据自身需求选择所需的一个及多个应用市场进行上架。

开发者帐号注册、帐号资质认证开发者帐号注册、帐号资质认证（建议可使用企业邮箱、手机，避免后续事务跟进）。各应用市场开发者平台地址链接如下：

1. 腾讯应用宝：
2. 360手机助手：
3. 百度手机助手/安卓市场/91助手：
4. 小米应用商店：
5. 阿里应用商店/PP助手/豌豆荚开放平台：
6. 华为应用商店：
7. VIVO开放平台：
8. OPPO开放平台：
9. 魅族开放平台：
10. 三星中国开发者：

应用上架前所需要准备的材料：

- 1、企业基本信息
- 2、应用的软件著作权证明
- 3、应用的相关信息
- 4、测试账号和使用说明

1. 企业基本信息主要包括以下几个内容：

企业邮箱、技术支持电话以及官网：注册账号和应用时需要使用。

企业的营业执照、证号：账号认证和填写应用信息的时候使用。

企业法人的身份证号、身份证复印件或者手持身份证的照片：账号认证时使用。

企业对公账号：账号认证时使用。

2. 应用的软件著作权证明

Android应用商店上架应用，基本都要提交应用的软件著作权的扫描件和电子件。尤其是腾讯应用宝，对

软件著作权审核极其严格，软著申请的名称和应用的名称有出入都不予通过。

2.1 申请软著所需材料：

软件著作权申请表

软件的使用说明文档

软件的源码（前30页和后30页）

2.2 软件著作权的申请方法：

中国版权保护中心注册账号，在线填报软著申请，将资料寄给中国版权保护中心软件登记部进行办理。

自助申请的话，审核时间会很慢，至少得等满3个月才有可能下来。如果比较紧急，可让第三方中介服务机构或我们融河矩媒服务商加急代办，费用大概在500~3000不等，具体看加急程度。具体自助软著申请流程可查看融河矩媒公众号往期内容。

3. 应用的相关信息

应用相关信息涵盖的内容就比较多了，而且每个应用市场要的内容也不同。如应用宝和360还会要求加固后再上传，两个应用商店会提供加固工具。

主要应用的相关信息：

上架应用的名称（尽可能和软著的保持一致）、方形图标（16×16、216×216、512×512）、应用简介、应用的截图(480×800、1080×1920)等。

应用的安装包(apk)。

应用发布地区、支持语言、适配设备类型、应用的分类。

应用申请权限的说明、版本说明（特性）。

应用资质证明，包括软件著作权证书、免责函、应用版权证书等。特殊行业软件还需要提供相应的行业资质证明。

应用的官网、用户的隐私条款和服务条款网页、客服邮箱等内容。

常见的被拒原因以及解决方案

Q：提供新闻类资质

A：尝试换分类，隐藏App中政治、军事、社会类等新闻，简介描述中去掉新闻类字眼

Q：广告原因

A：广告、积分墙是不允许上架的，可以先关闭或隐藏，上架以后再打开

Q：产品不收录

A：设置隐藏开关、加深页面逻辑、提交保证函等

Q：测试账号

A：根据要求提供软件测试账号

Q：icp

A：提供icp备案信息，icp能提前准备，域名备案信息与开发者公司一致

经验总结

1. 软著登记证书很重要，现在平台审查严格，凡应用发布必须有各个应用的软著。
2. 提交测试账号方便审核人员测试应用。使用平台提供的工具对应用进行加固签名渠道打包。
3. 提交期间不要发布新版本，保证提交到应用市场上的版本是新的版本。
4. 如果你的应用需要结合相关硬件才能使用，提供相关的产品使用说明和视频介绍等链接，提高审核通过率。
5. 域名icp，软著，开发者都要对应同一企业。
6. 应用宝、小米、华为等部分应用市场要求安装的APP名字和著作权提交的名字完全一致，否则直接拒绝。vivo应用商店资质（软著等）不要作假，容易被封号。
7. 有版权有资质，手续齐全合法合规的原生开发软件容易审核通过，以这个为目标，尝试多提交几次，成功率更高。
8. 目前平台审核速度也很快，一般一到两天会给回复，及时关注开发者后台和邮件、短信，有问题及时做出调整。

以上就是Android安卓应用市场上架流程，相信看完本文，您对此也已经有了一定的了解。申请流程略显繁琐，如您想省事、省心，快速完成接入，可选择像融河矩媒这样靠谱的软件服务商进行应用市场上架申请。