

# 2023全新广告电商模式的玩法解析

产品名称	2023全新广告电商模式的玩法解析
公司名称	东莞市莞带大数据科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广东省东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋402室
联系电话	13143659518 13143659518

## 产品详情

相信大多数人逛平台遇到无穷无尽的广告都会产生这种想法，毕竟这是平台对接的广告，用户观看广告只会为平台赚钱，自己捞不到好处就算了，还得花费时间。但其实不只用户有苦恼，平台也为无法对接更多广告、广告无法产生更大价值而苦恼。而让两方如此苦恼的主体——广告商也没有更好的解决办法，因为广告商只生产广告。

近年来，社交电商的兴起为许多商家和企业带来了新的商机。这也引发了一些人的思考，能否将广告商引入社交电商领域，建立一种和谐的机制，使平台、广告商和用户三个方面都能受益。基于这种需求，出现了一种全新的广告电商模式——将广告和社交电商进行整合。

什么是广告电商模式？

广告电商模式结合了“社交电商+广告奖励”的特点，使得用户在购物的同时可以获得奖券。这些奖券可以根据不同的门槛观看平台对接的广告任务，随后转化为积分。这些积分不仅可以进行消费，还可以随时提取，避免了积分堆积无处释放的现象。这一机制能够使用户的积分“活起来”，得到广告方面的奖励。长期以来，当用户数达到一定的规模时，这些用户可以获得第三方广告奖励和平台产品销售奖励。与此同时，平台方也可以对接更多品牌广告，从而推动平台的发展，实现用户、平台和广告主的共赢。

广告电商模式的玩法：

一、广告积分获得途径

1、新用户绑定手机赠送；

2、购买商城商品赠送；

3、购买供应商商品赠送；

4、购买供应链商品赠送；

5、购买大礼包赠送；

## 二、结算机制：

1、可设置多档位的按广告积分倍数的提现额度，每个倍数区可以单独设置静态释放比例。

例：用户购买产品，赠送2000广告积分，用户可提现余额为获得广告积分的三倍，即6000可提现额度。静态收益，一倍区（第一个2000）按贡献值1%释放，二、三倍区（后4000）按0.5%释放。

2、动态收益按广告积分档位判断是否烧伤计算，低广告积分档位无法获得高档位的动态收益。动态收益设有直推、间推、店长奖励、高级奖励，动态奖励可以拆分成零钱、和购物券，动态收益第二天才发放。

例：用户今日收益140，其中40静态收益。100团队动态加速收益。那么40可全部提现，100的80%发放到余额（仅展示，第二天发放），20%发放到购物券用于兑换产品。

3、直推奖励比例控制。

例：第一个直推会员任务收益10%加速释放，第二个直推会员任务收益20%加速释放，第三个开始直推会员任务收益30%加速释放。（第二个直推，两个用户都是20%加速，3之后，30%释放。）

广告电商模式是一种全新的商业模式，其严谨的运行逻辑让平台、广告商、用户之间形成互惠互利的关系。在这个稳定的三角关系中，平台能够与更多广告商对接，广告商能够获得更高的曝光度，而用户则可以通过观看广告获得更多的收益。

声明：本文只作案例分享，不存在推广营销