

2023广州食品博览会|广州食品饮料展

产品名称	2023广州食品博览会 广州食品饮料展
公司名称	广东品耀展览服务有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广州市海珠区新港东路980号广州琶洲展馆
联系电话	020-89857249 13902401844

产品详情

2023第11届世界食品广州展（世食展）

Expo Food Guangzhou 2023

时间：2023年7月20日-22日

地点：广州保利世贸博览馆

规模：5W+平方米；3W+观众；1800+参展商

主办单位：

上海博华国际展览有限公司

广东省食文化研究会名厨委员会

【全球大会展集团主办方】

上海博华国际展览有限公司是国内的商贸展会,是亚洲博闻 (UBM Asia) 在中国的中外合作企业,于1998年组建而成,隶属于英富曼集团 (Informa PLC) -的B2B资讯服务集团及全球大的展会主办单位。上海博华服务行业超过20年,共涉及60项国际性展览活动,2019年所有展会租馆面积突破135万平方米,并拥有9个B2B平台网站,每年为来自全球的超过90万采购人士创造贸易机会。公司总部位于上海,在北京和广州设有分公司,在广东中山市古镇镇设有合资展览公司,员工总数超过400

人。

一、展会介绍

1. 由上海博华国际展览有限公司、广东省食文化研究会名厨委员会共同举办的“世界食品广州展”将于2023年7月20-22日在广州保利世贸博览馆举行。展会以广州为窗口，依托强大的中国消费市场，全力打造华南地区极具性、创新性、影响力的食品行业盛会。

2. 世食展致力于搭建食品行业资源共享、一站式采购与信息融合的高质量商贸合作平台，带动行业向进一步类别细分、渠道多样化发展；为华南地区食品行业引入更多休闲食品、进口食品、酒水饮料、绿色有机及保健食品、乳制品等优质资源；为参展企业整合的采购商资源，已建立采购商数量500人社群超50个，持续高效对接华南地区的大渠道流通商/***、商超采购、便利店采购、电商渠道采购、社区团购、微商、集团企业福利单位采购等。

二、2022展会回顾

由上海博华国际展览有限公司主办的“2022世界食品广州展”于7月21日-23日在广州保利世贸博览馆隆重举行。疫情影响下，参加展会成为食品行业交流合作的桥梁。展会吸引了国内外食品行业的头部品牌、食品行业组织的展团、10余个来自俄罗斯、日本、马来西亚、波兰等国家的国际展团参加。展会通过线上线下联动，为食品行业的复苏奠定坚实基础，也为疫情下行业洽谈、信息交融提供了多样途径。

三、展品类别

1. 休闲食品：饼干、传统烘焙糕点、糖果、巧克力、冰淇淋、坚果、干货、膨化食品、乳制品、加工即食食品
2. 进口食品：综合类进口食品
3. 酒水饮料：葡萄酒、烈酒、啤酒、茶、咖啡、饮料、高端水
4. 优质农产品、农副特产、水果、干果、燕麦、谷物及豆制品、保健食品
5. 乳制品液态奶、奶粉、奶酪、炼乳、婴幼儿辅食
6. 水产品与冷冻食品：水产品、水产加工食品、鱼糜制品、海参、鲍鱼等海珍品、冷冻食品及冷餐食品。
7. 配送设备包材：食品机械、包装机械、喷码机、检测仪器、包装材料等涉及食品生产包装供应链上下游企业。

四、观众来源与观众目的分析

观众来源分析

来源	占比
----	----

大渠道的流通商/*** 47.2

商超采购 18.11

便利店采购 8.85

电商渠道采购 9.22

社区团购 9.81

微商 4.32

企业福利采购 2.49

观众参观目的

进行采购 50.82

寻找合作伙伴/** 16.63

收集市场和行业资讯 8.27

拜访供货商和销售商 9.62

参加论坛/活动 1.78

比较同行对手的情况 11.56

评估未来参展可能性 1.32

五、精彩活动

1.活动

食安大讲堂

休闲食品新零售论坛

高端乳制品高峰论坛

食品包装设计与新消费高峰论坛

“世界食品广州展暨第11届广州国际食品食材展览会”人气品牌投票

精酿啤酒品鉴沙龙

2.同期活动

进口食品商务配对会

综合食品采购配对会

新品发布会

第5季BY年轻化大会——年轻化新赛道新国货论坛

六、媒体宣传

1.传统媒体渠道：

广东广播电视台、羊城晚报、南方都市报、广州日报、中国日报等30+省市主流媒体跟踪报道，阅读总量达到629237次。

2.新媒体渠道：

头条、腾讯网、搜狐网等20家大众媒体渠道；红餐网、餐饮老板内参、美食导报、食妞广州等行业KOL；组委会官方媒体渠道等阅读总量达到400458次。

**连锁品牌节活动累计曝光量1.5亿次

多平台**，展会三天累计观看人数超过20万，互动数超过50万

3.户外媒体渠道：

地铁广告：展馆周边

户外广告：天河区、海珠区等大型商圈

投放时间：1个月

曝光量：300万

七、参展程序：

1. 参展单位应具备生产和经营有效期内的《营业执照》及合法的批准文件等。
2. 参展单位在选定展位后认真填写《参展申请及合约表》，加盖公章后传真或邮寄至大会组委会。
3. 组委会坚持先申请、先付款、先确认的原则。在签定合同3个工作日内，将参展费用转入大会组委会指定银行账户，过期不付款者，组委会有权变更原定展位或取消其参展资格。

【展位价格及配置说明】

标准展位: (3*3=9平米)

单开口标准展位：RMB10800元/个；

双开口标准展位：RMB11800元/个；

展位配置:中、英文楣板及摊位围板、展位内地毯、500瓦插座1个、射灯2支、折椅2把、咨询桌1张、废纸篓1个

豪华展位：（3*3=9平米）

国内企业：单开口展位：RMB15000元/个；双开口展位：16500元/个

海外企业：单开口展位：USD2800美元/个；双开口展位：USD3280美元/个

展位配置:灯箱片广告（可自行设计）、摊位围板、地毯、500瓦插座1个、射灯2支、折椅2把、展示柜1个、咨询桌1张、废纸篓1个

光地展位:

国内企业：RMB1000元/m²；

海外企业：USD280美元/m²

展位配置:36平米起租，不含任何展具设施，须自行布置搭建展位,水电、及展馆方收取的特装管理费。