

# 2023第二届中国成都食品添加剂和配料展览会12月15日举办

产品名称	2023第二届中国成都食品添加剂和配料展览会12月15日举办
公司名称	广州市华亚展览服务有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广州市天河区珠村东环路66号
联系电话	18620712559

## 产品详情

2023第二届中国成都食品添加剂和配料展览会12月15日举办

时间：2023年12月15日--12月17日

地点：成都中国西部国贸中心

主办单位：中国西部餐饮火锅食材产业链博览会组委会

承办单位：重庆港华展览有限公司

展会背景：

中国食品添加剂和配料展在业界的大力支持下，将成为\*具行业凝聚力的食品添加剂和配料行业品牌展览会。本届展会将设置：天然及功能性产品、机械设备和检测仪器展区，综合产品展区，香精香料和调味料展区和国际展区共同形成食品工业原辅材料、食品工业机械设备、食品工业创新技术三大板块，展出内容更全面、更专业，更便于食品企业的一站式采购。同期多场精彩纷呈的新产品新技术发布会和高峰论坛，汇集行业\*\*和科技创新成果，为行业发展提供强劲动能。

主办方拥有专业的运作团队和庞大的数据资源，展会将更全面的整合优势资源，延伸全产业链，致力于为生产商、经销代理商、采购商及终端客户提供优质的一站式交流贸易平台，涵盖全球范围内\*优质的食品添加剂和配料企业，助推食品添加剂和配料产业绿色健康发展。

参展范围：

食品添加剂：酸度调节剂、抗结剂、抗氧化剂、漂白剂、膨松剂、胶基糖果中基础剂物质、着色剂、护色剂、乳化剂、增味剂、面粉处理剂、被膜剂、水分保持剂、防腐剂、稳定剂和凝固剂、甜味剂、增稠剂、食用香精香料、营养强化剂。

食品工业用加工助剂：脱模剂、防粘剂、消泡剂、分散剂、澄清剂、絮凝剂、螯合剂、助滤剂、脱色剂、吸附剂、发酵用营养物质、催化剂、结晶剂、溶剂、酶制剂。

复配食品添加剂：复配甜味剂、复配防腐剂、复配抗氧化剂、复配着色剂、复配乳化剂、复配增稠剂、复配水分保持剂、复配稳定剂和凝固剂、复配酸味剂、复配增味剂、复合膨松剂、复配营养强化剂、冷冻饮品乳化稳定剂、焙烤食品专用品质改良剂、乳制品专用增稠乳化稳定剂、饮料专用乳化稳定剂、油脂制品专用防腐抗氧化剂、豆类制品专用复配添加剂、糖果/可可制品及巧克力制品乳化稳定剂、肉制品专用复配添加剂、其他复配食品添加剂。

食品配料：淀粉、变性淀粉、淀粉糖、糖醇、低聚糖、食品工业专用油脂、专用面粉、酵母制品、植物蛋白、脱水、冻干果蔬及肉类、冷冻冷藏食品、馅料、调味料、香辛料、乳制品、保健食品原料、动植物提取物、饮料浓缩液、腌制剂、大豆制品、蛋白肽、坚果、速溶茶、功能性食品配料、可可制品、膳食纤维、蛋制品、蜂产品、豆类、炒货、益生菌、天然、有机食品及食品配料、烘焙原辅料。

相关材料、机械与技术：食品包装机械、包装材料、食品加工机械、食品添加剂和配料生产应用技术、食品安全检测设备和技術、专业刊物及其它；食品添加剂和配料生产应用技术，咨询和认证服务。

展馆介绍：

成都---中国西部国贸中心，成都市新都区木兰街299号，是四川中联晟璟实业有限公司打造的省市区三级政府重点工程，占地1100余亩，总投资60亿元人民币。雄踞城北商贸物流廊道起端绕城高速与成金青快速通道交汇处的木兰镇，以坐拥绕城、成绵、成南、成渝、成乐五大高速、宝成、成昆、成渝三大铁路线和金堂第二机场、轻轨等组成的立体物流通道的区位优势来进行规划开发的建筑面积约33万平方米。西南地区具有\*\*性的专业化、现代化、综合性的国际贸易中心和商业综合体。周边有成都茶叶批发市场、成都木兰花卉批发市场、成都酒店用品批发市场、中国塑胶城、中国西南进出口商品保税展示交易中心等商业综合体，周围超大性社区较多，周边常驻人口200万左右，是成都市新都区会展，节庆、论坛等大型活动的理想场地

展会日程：

成都（中国西部国贸中心）

时间：2023年12月15日--12月17日 地点：成都中国西部国贸中心

布展时间:2023年12月13-14日 8:30-24:30

展览时间:2023年12月15日—12月17日9:00-17:30

撤展时间:2023年12月17日 下午17:30

参展费用：

标准展位：(3m×3m) 国内：8800元人民币/个，国外：1800美元/个（配置：提供围板、咨询台1个、折椅2把，楣板、射灯2只、电源插座一个）。

特装光地：（36平米起租）国内特装空地880元/平米，国外特装空地180美元/平米

（光地配置：“光地”只提供参展空间，不包展架，展具、不含特装展位管理费、电源费）

展会现场产品推介论坛讲座2万元一场，一场40分钟。推介会包含LED背景、舞台、音响、话筒、坐椅等配置。（\*大容量24场推介会，先报先得，已报名参展单位优先考虑）

同期活动：

将举办食品添加剂和配料新产品，新技术发布会，邀请相关企业的负责人到会交流并参观展览会。

拟邀合作媒体：

中国机械会展网、食品机械网、中国进口食品网、糖酒招商网、中国乳制品、食品添加剂网、中国粮油网、好展会网、E展网、中小企业信息网、食品加工在线、食品工业网、食品商务资讯网、食品信息报道网、公众食品网、厚道食品网、新报食品网、神州食品网、招商食品网、源头食品网、养生食品网、优点食品网、大中华食品网、品牌食品网、世界水果网、中食网、口福食品网、\*\*食品网、第一食品网、食品伙伴网、中国塑料机械网、中国软包装网、食品科技网、食品机械商务网、食品招商网、中国包装印刷产业网 中国包装网 包联网等。

观众邀请：

重点邀请：全国的食品、饮料、烘焙、酒店、大卖场、大商场行业协会、媒体、政府单位机构，药品化妆品生产企业、汽车行业、电子产品、全国食品、包装生产企业、经销商代理商、行业协会和专业组织

专业邀请：大会观众组织部门通过电话、\*\*、微信微博和\*\*请柬等进行邀请，使买家在展会现场参观采购，同时获得行业市场发展趋势，技术创新及科学发展的\*新资讯。

新闻推介：在目标城市举办推介会和新闻发布会，进行全方位的媒体宣传，获得媒体聚焦，高效传播品牌信息。

邮寄广告：通过大会组织机构、专业媒体等单位向海内外相关企业、采购商和专业人士直接邮寄参观邀请函，确保具备决策能力与采购实力的有效客户前来参会；收集销售商机，解释高质量买家及潜在客户。

赠票计划：印制邀请函、请柬、参观券、海报等宣传品，通过上门拜访、专人派送等方式邀请；

组团邀请：与各地工业园区和经济开发区合作，组织参观团前来参观、洽谈、采购；确保通过行业分工及合作寻求新的商业机会。

展会宣传：选择参加国内外较具规模和影响的行业内专业展会，进行宣传推广和观众组织工作。

媒体宣传：主办单位将与国内外专业性杂志、网站达成合作，进行强势媒介宣传。

户外广告：在城市交通要道、专业市场悬挂户外广告牌及条幅等，进行大规模的户外广告宣传

参展程序

参展单位请详细填写《参展回执表》并加盖公章，扫描或者快递至组委会。并于5日内将参展费用汇入组委会账户。展位分配以款到先后顺序安排，额满即止。

所有参展商必须是在中国境内取得合法经营权厂商，任何单位及个人不得携带假冒伪劣产品进场参展，否则组委会有权取消其参展资格