

# 2023 第二届中国成都烘焙展览会12月15日举办

产品名称	2023 第二届中国成都烘焙展览会12月15日举办
公司名称	广州市华亚展览服务有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广州市天河区珠村东环路66号
联系电话	18620712559

## 产品详情

2023 第二届中国成都烘焙展览会12月15日举办

时间：2023年12月15日--12月17日

地点：成都中国西部国贸中心

主办单位：中国西部餐饮火锅食材产业链博览会组委会

承办单位：重庆港华展览有限公司

展会背景：

中国国际烘焙展，将极大的助力企业扩\*\*影响力和拓展经销商渠道；扶植本土品牌及经销商优化产品，调整理念，更好地与终端饼房、食品厂、零售商接轨。展会将集聚国内外烘焙、餐饮、设备、原料、包装及行业新动态,分享新设备、新原料、新技术、新产品、新包装、新概念，给烘焙产业带来新商机直面终端市场，打造面对面交流的一站式平台。

本届展会不仅汇聚大型烘焙与连锁机构，并且汇聚食品、糖果、糕点、饮料、水果等产品的经销商代理商，还汇聚烘焙店、饮品店、蛋糕房、饼房、休闲食品、酒楼、餐馆、餐厅、咖啡厅等投资商、运营商、代理机构等业界精英人士，原辅材料、包装、加工设备及周边设备、饮品、连锁加盟等共聚一堂！更不断拓展改变周边产品和新兴业态产业链的增长需求。

中国作为烘焙行业全球\*大的生产与消费国家，同时也是烘焙产业增长\*快的国家，随着家庭烘焙、私房烘焙、烘焙现烤门店的兴起，中国以满足家庭和个性化需求为代表的手工烘焙业迅速发展，已成为推动烘焙业发展的重要力量。烘焙已经成为中国年轻消费者崇尚的潮流时尚和休闲饮食的新选择，拥有巨大的市场发展空间。面对日益旺盛的消费需求，吸引越来越多的国际烘焙企业来到中国，进一步挖掘和分享中国强大的消费市场，同时也带动了中国品牌烘焙加盟店高速发展期。展会是综合了烘焙领域产业、市场经济、地域区位、品牌效益、展馆等五大优势而创办的中国地区烘焙领域产品展示、采购、贸易、加盟、配对于一体的专业贸易展会。同时，该展会以市场发展为导向，立足西部，面向国内外，充分

利用地域和经济优势，融合一带一路契机，服务焙烤行业全产业链新的机遇。为世界烘焙企业提供\*\*的产品展示、贸易成交、信息共享及加盟对接的交流平台。展区由烘焙食品、烘焙原料、蛋糕奶油、烘焙设备及特许加盟等五大主题展区组成。参展展商覆盖烘焙原辅材料、添加剂企业、烘焙机械设备、器具模具企业、烘焙包装设备及设计生产、食品冷链物流、餐饮管理培训服务等烘焙行业的整条产业链。

本届展会为烘焙开发、生产、贸易和应用等方面的技术和信息交流提供了一个\*\*的场所和机遇。来自国内外的展商带来了\*新的烘焙加工设备、产品、原材料、服务和\*新工艺技术，既适合中小企业开拓市场又适合大型烘焙和糕点生产工业企业展示企业形象。同期举办的一系列的大赛、讲座、现场展示、评比、讨论分析更突出了展览会的重要性的专业性。

#### 参展范围：

原辅材料：馅料、果料、果仁、果脯、肉松、罐头、食用鲜花、果酱、油脂、奶油，面粉、预拌粉、冷冻面团、淀粉、巧克力制品、蛋及蛋制品、乳及乳制品、鲜果，食品代加工(OEM)、甜味剂、改良剂、香料、香精、色素、防腐剂、酵母、营养强化剂、保鲜剂等相关添加剂等。

包装材料、制品：蛋糕盒、月饼盒、西点盒、刀叉盘、衬托、蜡烛、铝箔、装饰品、装饰材料、防油纸、手提袋、面包袋、保温袋、慕斯杯、彩带、扎丝、标签，包装、商标设计单位，包装盒制作设备等。

机械及加工设备：蛋糕、糕点、面包、饼、休闲及膨化食品、月饼、糖果、巧克力等加工设备、烘焙器具、模具、烤箱、烤炉、馅料炒锅、夹层锅、打蛋机、速冻隧道、调理食品及速冻食品生产设备、蒸煮线、披萨设备、包装机械、检测设备、喷码机、打码机等。

饼房配套设备及技术：展示设备、冷藏设备、售卖设备、管理软件、软装饰制品及材料、灯箱、LED灯、发光字、仿真模型、蛋糕底座、店面装修与设计单位等。

饮品原辅料、设备及器具：饮品相关原辅材料、设备、器具、包装等，咖啡相关原辅材料、设备、器具、包装等，制冰机、碎冰机、气泡机、净水设备等。

烘焙原料与成品：粮油产品、烘焙添加剂、保鲜剂、烘焙馅料、蛋糕装饰物、烘焙成品及其他烘焙原辅料等；

烘焙设备：烘焙生产设备、烘焙器具模具、烤箱及烘烤熟制设备、展示柜、储藏与冷藏柜、餐饮设备、烘焙相关实验室与检测设备

烘焙生产：烘焙工艺与研发技术、OEM/ODM 代工、月饼及月饼生产、糕点及糕点生产、饼干及饼干生产线、伴手礼及伴手礼生产、糖果及糖果生产、休闲食品及休闲食品生产等；

烘焙产品包装解决方案：烘焙产品包装材料、烘焙包装设备及工具、烘焙包装设计等；

咖啡、饮品与轻食：咖啡原料、成品与咖啡机、饮品与果汁机、茶饮与茶具冰淇淋原料、成品与设备、披萨等轻食原料、成品与设备等；

家用烘焙：家用烤箱、打蛋器、醒发箱、蛋糕转台、裱花嘴、裱花袋、蛋糕、饼干、月饼、糖果模具、包装纸、铝箔纸、防油纸、高温手套等；家用烘焙原辅材料；家用烘焙培训机构。

烘焙特许加盟：连锁饼房、糕点店、甜品店加盟，饮品加盟店、速食糕点连锁、中西式快餐加盟店、食品连锁店、特色餐饮加盟店、咖啡屋加盟及其他饮食连锁加盟。

外卖、电商用品：烘焙外面铝箔餐盒、保温盒等包装及用品等。

中国月饼定制展：月饼定制、月饼OEM、糕点、蛋糕定制、包装定制、原料、生产订制、中秋礼券、红酒等配套礼品。

其他：食品厂及饼店工服、口罩、防尘帽；烘焙技术、书刊、学校与培训机构(技术类、管理类、创业类等)、互联网平台、信息技术、饼店等连锁终端设计与装饰、物流与冷链、媒体等

展馆介绍：

成都---中国西部国贸中心，成都市新都区木兰街299号，是四川中联晟璟实业有限公司打造的省市区三级政府重点工程，占地1100余亩，总投资60亿元人民币。雄踞城北商贸物流廊道起端绕城高速与成金青快速通道交汇处的木兰镇，以坐拥绕城、成绵、成南、成渝、成乐五大高速、宝成、成昆、成渝三大铁路线和金堂第二机场、轻轨等组成的立体物流通道的区位优势来进行规划开发的建筑面积约33万平方米。西南地区具有\*\*性的专业化、现代化、综合性的国际贸易中心和商业综合体。周边有成都茶叶批发市场、成都木兰花卉批发市场、成都酒店用品批发市场、中国塑胶城、中国西南进出口商品保税展示交易中心等商业综合体，周围超大性社区较多，周边常驻人口200万左右，是成都市新都区会展，节庆、论坛等大型活动的理想场地

展会日程：

成都（中国西部国贸中心）

时间：2023年12月15日--12月17日 地点：成都中国西部国贸中心

布展时间:2023年12月13-14日 8:30-24:30

展览时间:2023年12月15日—12月17日9:00-17:30

撤展时间:2023年12月17日 下午17：30

参展费用：

标准展位：(3m×3m) 国内：8800元人民币/个，国外：1800美元/个（配置：提供围板、咨询台1个、折椅2把，楣板、射灯2只、电源插座一个）。

特装光地：（36平米起租）国内特装空地880元/平米，国外特装空地180美元/平米

（光地配置：“光地”只提供参展空间，不包展架，展具、不含特装展位管理费、电源费）

展会现场产品推介论坛讲座2万元一场，一场40分钟。推介会包含LED背景、舞台、音响、话筒、坐椅等配置。（\*大容量24场推介会，先报先得，已报名参展单位优先考虑）

观众组织

专业邀请：公司组织专业观众邀请团队通过电话、微信、微博、短信等形式邀请，使客商在展会现场参观采购，同时获得行业市场发展趋势，技术创新及科学发展资讯。

新闻推介：在目标城市举办推介会，进行媒体宣传；可以获得媒体聚焦，传播品牌信息。

邮寄广告：通过组织机构、专业媒体等单位向海内外相关企业、采购商和专业人士直接邮寄参观邀请函，确保具备决策能力与采购实力的有效客户前来参会；收集销售商机，获得高质量买家及潜在客户。

赠票计划：印制邀请函、请柬、参观券、海报等宣传品，通过拜访、专人派送等方式邀请；确保展会现场，您可以获得同行业相互交流，学习、积累行业经验。

组团邀请：与各地工业园区和经济开发区合作，组织参观团前来参观、洽谈、采购；确保通过行业分工及合作寻求新的商业机会。

展会宣传：选择参加国内外较具规模和影响的行业内专业展会，进行宣传推广和观众组织工作。

配套活动：同期组织相关技术交流会，邀请相关企业的负责人到会交流并参观展览会。

媒体宣传：主办单位将与国内外专业性杂志及网站达成合作，进行强势媒介宣传。

户外广告：在城市交通要道、专业市场悬挂户外广告牌及条幅等，进行大规模的户外广告宣传。

主办单位利用各自的优势广泛利用行业专业媒体、信函、短信、邮箱、召开新闻发布会等邀请高质量的专业买家，主要是烘焙原辅材料及设备经销商、食品公司、食品厂、面包房、超市、西饼房、酒店、饭店、餐饮公司、方便面厂家、政府、协会、院校、机构等专业人士/投资/贸易/合作等。

## 目标观众

有实力、有销售网络终端的经销商、代理商、分销商、零售商、连锁加盟商、烘焙培训中心等；

大型商超、连锁店和专柜、社区连锁超市和便利店；

星级酒店、西餐厅、各大俱乐部、大型商场、度假村；

蛋糕房、饼房、烘焙食品厂、咖啡店、饮品店；

新兴行业：如美容院、书咖、网咖等企业的老板、采购负责人；

广大烘焙爱好者、计划开店的用户；

采购商、进出口贸易公司等。

渠道商/经销商：烘焙原辅材料、包装、设备等省市县级的经销商，烘焙产品进出口代理商。

终端用户：蛋糕房、饼房、糕点店、甜品店、烘焙食品厂、咖啡厅、饮品店、私房/个人工作室、烘焙培训机构。

大型商超、星级酒店、西餐厅、卖场。

新兴行业：书咖、网咖、婚庆、商务公司、院校、美容院、4S店、售楼部、俱乐部、度假村等企业的老板、采购部负责人。

烘焙爱好者、烘焙行业潜在用户、投资机构、咨询公司、行业顾问。

烘焙产品生产企业互联网平台。

同期活动：

将举办峰会、论坛、新产品新技术发布会、以会带展，以展促会，定位于集行业之力，和众多烘焙企业

共同推动中国烘焙行业的持续发展，服务全国烘焙行业企业，以解决烘焙行业企业发展过程中的实际问题。

## 参展程序

参展对象提供合法有效的经营资格证，供组委会审核；审核通过后，按要求提交报名《参展回执表》。回执表签订后，参展单位于五个工作日内将相关费用汇入指定账户；承办单位收到参展费后，确定展位，冠名/协办赞助单位可优先安排；为确保会场整体效果，组委会保留\*终调整展位的权利。