

运城微博热搜榜品宣效果怎么样

产品名称	运城微博热搜榜品宣效果怎么样
公司名称	武汉热搜传媒科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	武汉东湖新技术开发区龙湖光谷城御景光谷天街综合体光谷城项目一二期-光谷城-E7-2307（经营场所）
联系电话	17867411867 17867411867

产品详情

运城微博热搜榜品宣效果怎么样 一：话题策划-微博热搜榜

根据客户需求，策划出符合平台规则的创意，提高上榜率 二：微博热搜执行方案

运城微博热搜榜话题营销流程:

1.需要客户提供项目背景、核心诉求、产品资料（主要卖点）等资料

2.根据客户需求策划冲榜方案，讨论并交换意见

3.方案审核通过后：

（1）确认话题词和冲榜账号 2023年x月xx日

（2）制作并确认物料和跟发物料 2023年x月xx日

（3）确认冲榜时间 2023年x月xx日

（4）冲榜 2023年x月xx日

（5）结案总结

2023年x月xx日结案总结会把效果截图，榜单截图，效果数据以及执行链接汇总，形成文件报告

运城微博热搜榜资源包方案：

资源包分为三万跟五万不等，微博同城榜是包上套餐，根据地区不同，价格从几千到一万多不等，同城

榜不收取榜单费

上榜后榜单费用：

前五	20000
前10	15000
前20	12000
前30	10000
前40	8000
前50	6000

以上报价均不含税，需开税点为6%，类型为增普或增专，税点由甲方承担

运城微博热搜榜策划物料:

- 1、根据传播需求，提炼传播关键词，提供8-10个话题词以备选择
- 2、根据选定话题词，匹配8-12套核心物料
- 3、原创混剪2支（含策划+脚本+素材排查+剪辑后期）
- 4、筛查匹配话题1-2支
- 5、筛查匹配话题截图3-4套
- 6、gif/表情包组图（根据话题挑选匹配素材进行创作）
- 7、创意9宫格组图（含创意策划+文案撰写）
- 8、微博金V带话题原创文案撰写，铺设广场
- 9、原创植入素材1份（如有需要，可制作朋友圈/聊天记录/二创等素材）

若一味追求地域性，语言不为内容服务则不碍得不偿失。据我所知，《罗曼蒂克消亡史》讲述的是上世纪30年代上海滩的故事，使用上海方言是恰当的，能更为贴切表现上海的故事。只是与其让演员那么辛苦学习上海话，说得别别扭扭，不如考虑使用会说上海话的配音演员配音更恰当。广州日报：海派笑星为何少有出现在全国性综艺节目上？王汝刚：不是我们胆怯，而是节目的设置对我们而言不够公平，比如有些选秀节目，评委都是北方人，比较难理解南方的笑点。

[运城微博热搜榜供应商联系方式](#)