

晋中微博热搜榜怎么做

产品名称	晋中微博热搜榜怎么做
公司名称	武汉热搜传媒科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	武汉东湖新技术开发区龙湖光谷城御景光谷天街综合体光谷城项目一二期-光谷城-E7-2307（经营场所）
联系电话	17867411867 17867411867

产品详情

晋中微博热搜榜怎么做 一：话题策划-微博热搜榜

根据客户需求，策划出符合平台规则的创意，提高上榜率 二：微博热搜执行方案

晋中微博热搜榜话题营销流程:

1.需要客户提供项目背景、核心诉求、产品资料（主要卖点）等资料

2.根据客户需求策划冲榜方案，讨论并交换意见

3.方案审核通过后：

（1）确认话题词和冲榜账号 2023年x月xx日

（2）制作并确认物料和跟发物料 2023年x月xx日

（3）确认冲榜时间 2023年x月xx日

（4）冲榜 2023年x月xx日

（5）结案总结

2023年x月xx日结案总结会把效果截图，榜单截图，效果数据以及执行链接汇总，形成文件报告

晋中微博热搜榜资源包方案：

资源包分为三万跟五万不等，微博同城榜是包上套餐，根据地区不同，价格从几千到一万多不等，同城

榜不收取榜单费

上榜后榜单费用：

前五	20000
前10	15000
前20	12000
前30	10000
前40	8000
前50	6000

以上报价均不含税，需开税点为6%，类型为增普或增专，税点由甲方承担

晋中微博热搜榜策划物料:

- 1、根据传播需求，提炼传播关键词，提供8-10个话题词以备选择
- 2、根据选定话题词，匹配8-12套核心物料
- 3、原创混剪2支（含策划+脚本+素材排查+剪辑后期）
- 4、筛查匹配话题1-2支
- 5、筛查匹配话题截图3-4套
- 6、gif/表情包组图（根据话题挑选匹配素材进行创作）
- 7、创意9宫格组图（含创意策划+文案撰写）
- 8、微博金V带话题原创文案撰写，铺设广场
- 9、原创植入素材1份（如有需要，可制作朋友圈/聊天记录/二创等素材）

由梦知青情文化艺术系列活动组委会和城市经济专家委员会、全国知青文化产业联合会共同主办的一带一路新长征迎新文艺演出于216年12月31日上午在北京饭店金色大厅隆重举行。国家财政部、城市科学研究会中小城市分会以及来自全国的知青代表、鸿运财富公司和企业人员共计5多人观看了演出。演出多是由来自全国各地的知青文艺团体带来的获奖节目，全称演出受到了在场观众的高度赞赏。演出现场此次迎新春文艺汇演以“一带一路新长征”为主题，弘扬伟大的红军长征精神，不忘初心、众志成城，在党坚强下，用热忱和汗水、忠诚和担当、智慧和奉献报效祖国，为推动一带一路伟大战略部署的落实，为实现中华民族伟大复兴的梦而努力贡献力量。16年的华语电影曾经让很多人感到悲观。年初的票房《美人鱼》，虽然赢得33亿之多的惊人票房，但影片本身并没有突破周星驰喜剧的固有套路，大家去影院，只是为了“还星爷一张电影票”；众所瞩目的大IP电影《盗墓笔记》却以1亿票房赢得“最牛烂片”的称号；全偶像阵容的CG真人电影《爵迹》更是经过充分营销却得到了远低于预期的票房；磨剑12年的国产动画片《大鱼海棠》褒贬不一，最终陷入口碑黑谷；完成度很高的剧情片《追凶者也》和《火锅英雄》在票房上也遭遇疲软；《百鸟朝凤》虽然通过制片人的一跪勉强挣得8多万票房，但已逝导演吴天明电影观念的保守和叙事手法的陈旧却让人不愿对此多做评价；编导、制作及技术呈现都无比精彩的《比利·林恩的中场战事》虽然出自华语导演李安之手，却是一部地道的美国片……整体上，216年的华语电影既缺乏215年的数字电影带来的票房奇观，也没有类型片扎堆儿涌现的盛况，似乎是难以总结出规律的一个电影年份。

[朔州微博热搜品宣效果怎么样](#)