

2024北京全球高端食品展览会、中国冰淇淋冷食展暨中国冷链食品展

产品名称	2024北京全球高端食品展览会、中国冰淇淋冷食展暨中国冷链食品展
公司名称	江苏京硕展览有限公司
价格	.00/件
规格参数	展会:2024北京全食展 展会时间:3月16-18日 展会地址:中国国际展览中心(朝阳馆)
公司地址	浦东新区龙阳路2345号
联系电话	16730229091 13816793095

产品详情

，消费者对于营养食品的需求日益旺盛，营养食品行业在调整中复苏，成为大健康产业里新的增长极。数据显示，2017年，我国健康产业规模为6万亿元，2020年达8万亿元，2030年将达到16万亿元。营养食品、保健食品市场总额超过6000亿元，成为仅次于美国的全球第二大健康食品市场。表示，突如其来的疫情也确实催生了大众消费习惯的改变，健康营养、提高免疫力正成为新的一个消费的热点，也是每个人关注的热点。

2024北京全食展暨中冰展

邀请函

2024北京全球高端食品展览会、中国冰淇淋冷食展暨中国冷链食品展（全食展暨中冰展），定于3月16-18日在中国国际展览中心（朝阳馆）举行。本届展会由中国副食流通协会支持，北京龙品锡展览有限公司主办，规划展出面积40000平米，预计参展企业560余家，观众40000人次。

同期举办“2024中华饺子营销大会”、“2024中国冰淇淋冷食展北京论坛”、“2024全球高端食品新品发布会（北京）”、“2024国际食品商务配对会”等论坛及活动。

届时将汇聚海内外广大休闲食品饮料、冰淇淋、冷冻冷藏食品、预制菜与餐饮食材等企业集中参展，为

行业构建一个高效的厂商对接、贸易合作平台，进一步推动中国食品行业的繁荣。

1.展会基本信息

时间：2024年3月16-18日

地点：中国国际展览中心（北京市朝阳区北三环东路静安庄）

展馆：1、8号馆

预计展会规模：40000平方米，约560家展商

预计观众：40000人次

2.同期活动

“2024中华饺子营销大会”

“2024中国冰淇淋冷食展北京论坛”

“2024全球高端食品新品发布会（北京）”

“2024国际食品商务配对会”

3.同期展会

“中国冷链食品展览会”

4.展区规划

进口食品馆、焙烤与食品饮料馆、冰淇淋馆、冷冻冷藏及预制菜馆

5.展品范围

进口食品；糖果、巧克力、果冻、糕饼、炒货、蜜饯、豆制品及肉制品等休闲食品；卡通食品、进口食品；冰淇淋、低温乳品、饮料等；冷冻冷藏食品、餐饮食材及调味品；预制菜、自热食品、方便食品预制菜食品；植物基食品；原料及配料；加工及包装设备；包装材料及印刷；模具及配套设备；安全检测设备及物流运输服务；媒体及相关培训机构等

6.观众构成

休闲食品、冰淇淋、餐饮渠道采购商、流通渠道采购商、冷冻冷藏食品采购商；各类食品经销商、KA卖场采购、连锁便利店采购、零食连锁店采购、进口食品店；各类食品进出口商；电子商务等新兴渠道商；直播、社区团购等新零售渠道采购商；团餐、餐饮渠道采购商；行业相关组织、媒体等。

7.展位费用

1.光地：1280 元/m²；光地(优) 1480 元/m² (36 m²以上起租，需展商自行搭建)；

2.标准展位：12800 元/9 m²；16800元/12m²；

标准展位 (优) 14800 元/9 m²；19800 元/12 m²(两面开口展位费增加 10%，三面开口展位费增加 20%)。

消费趋势也激发出了很多新产品，尤其以益生菌为人们熟知。益生菌作为能够对宿主健康产生有益作用的活的微生物，已经被广泛应用。随着人们对于益生元、后生元认知的提升，益生菌+益生元+后生元三者的多维立体复配被认为更加有助于肠道微生态系统平衡，并逐渐被应用实践。此外，作为抗糖新原料的白芸豆提取物也被用在了控制体重的产品中。