

日本营销販促EXPO記念品企画展|饰品、眼镜、时尚配饰展览会

产品名称	日本营销販促EXPO記念品企画展 饰品、眼镜、时尚配饰展览会
公司名称	上海福贸展览服务有限公司
价格	.00/件
规格参数	展览会大鹏:国际展会组展组团 shzpexpo:福贸国际展览 展览会摊位:展位安排-搭建-布展
公司地址	上海市-福贸展会大鹏zpexpo
联系电话	021-61200956 15821106898

产品详情

2024日本东京国际定制礼品及促销品赠品纪念品展览会

MARKING & SALES PROMOTION EXPO

春季展期：2024年4月17-19日(四月)

夏季展期：2024年7月3-5日(七月)

展会地点：东京有明国际展览中心

秋季时间：2024年9月25-27日(秋季)；

秋季展馆：大阪国际展览中心

主办单位：RX Japan Ltd. (日本励展)

组展单位：上海福贸展览服务有限公司

参観展：Mr展览会大鵬expo2p

推荐指数：日本最大的定制礼品、纪念品及促销品&赠品展

展出面积：预计40000平方米，预计700家企业，中国参展商：80多家；

展会介绍：

日本礼赠品及营销展是日本规模最大的国际促销品贸易平台，到场采购的

买家均来自各大日本及国际企业的促销或营销领域部门，汇聚了全日本的广告代理商、进口商和企业用户。展会涵盖了礼赠品、文具办公用品、消费类电子、生活旅行用品、纺织服装箱包，广告标识，营销/零售系统，设备，展示用品等展品范围。展会期间，展商反响热烈，展馆现场到处都是热烈地进行贸易洽谈的场景，同时可参与展会同期举办的多场关于市场与营销的高峰论坛。

往届展会专业买家数量超过4万人。

(株) 船井総研コーポレートリレーションズ

営業支援 EXPO, Web広告, 認知の拡大, 顧客獲得, 営業の強化-効率化

ニコアドの大きな特徴：Web広告とLP改善を同時-継続的に行うことWeb広告とLPがどちらもよくできていても、広告とLPの関連性が高くなければ広告の効果を大化-安定化することはできません。広告運用を成功させるためには、LP改善を連動して同時に行うことが極めて重要なポイントです。

WEB広告”自社運用”支援サービスの大きな特徴：
反響がとれなかった場合は代行運用手数料は頂きません！
(広告出稿費用は貴社負担となります。)

yahoo, google, LINE, facebook, Instagram

フロンティア (株)

営業支援 EXPO, ノベルティ, 記念品-ギフト, PB-OEM, 什器-POP, DM-印刷サービス, 販促イベント企画, 屋外広告, デジタルサイネージ, 紙面-メディア枠, コンテツ制作, SNS活用, Web広告, EC運用, O2O, 動画マーケティング, メールマーケティング, HP/LP構築, CXM-MA, CMS, チャットボット, 顧客管理 (SFA, CRM), 営業DX, リモートワーク促進, 営業ツール作成, 越境EC, インバウンド支援, その他, 認知の拡大, 顧客獲得, 顧客のロイヤリティ化, 営業の強化-効率化, 海外への販路拡大

【ビジネスマッチング業界No1】 【上場企業利用率】 × 【国内利用実績】 3部門でNo1達成！
全上場企業の47%以上である1,800社を含む、35,000社以上の企業様にご利用いただいております。発注業務に関する悩みやご要望が、集まる「レディくる」だからこそ、単なるリードではなく、商談獲得

が可能です。「レディくる」は、専属コンシェルジュが発注担当者様とお会いし、ヒアリング。要件をまとめて、悩みやご要望に対応できる適なパートナー会社様をご紹介させていただくサービスとなっております。パートナー会社様は、案件を確認してから商談を実施するか選べます。発注者様には、費用は一切かかりません。【こんなときに】-新規顧客開拓がしたい
-事業の実績がほしい-都心の案件を獲得したい-閑散期にだけ案件がほしい
-出張をせずに、新規営業開拓をしたいetc