

美酒链数字酒证下单app系统开发

产品名称	美酒链数字酒证下单app系统开发
公司名称	恒探软件网络科技（6年开发公司）
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广州市天河区东英科技园
联系电话	WX : 916966649 13729039903

产品详情

5月10日下午，“破圈！2023中国陈年白酒价值投资‘麓山’峰会”在湖南国际会展中心举办。会上，曾品堂创始人、中国陈年白酒收藏家曾宇难掩激动地表示，谈老酒，要正对历史才能遇见未来。

美酒链数字酒证系统开发，美酒链数字酒证分销模式系统开发，美酒链数字酒证下单app系统开发，美酒链数字酒证返佣模式开发，美酒链数字酒证分销系统平台开发，美酒链数字酒证平台定制开发，美酒链数字酒证分销模式介绍，美酒链数字酒证平台开发

茅台今天的兴起，不是偶然的，提到老酒，有个品牌始终绕不开，那就是茅台。

据不完全统计，目前，陈年茅台有8500亿左右市场规模，再加上一些特殊茅台，整个茅台老酒存量市场已达万亿，如此海量的市场也创造了千亿的交易额，可以说，茅台正在引领老酒市场迎来前所未有的机遇。

“几年前，我写书的时候写过一句话，说‘茅台之誉，始于老酒；茅台之盛，成于老酒，茅台之上，唯有老酒’，这句话是有根据的。”曾宇指出，从一个饮品变成一个投资品，茅台的兴起绝不是偶然的，先是有历史文字记载，后又有无数个老酒圈儿的人把流通环节打通，让产品变得更有价值。

老酒才是真正的年份酒

可以毫不夸张地说，茅台热是从老酒圈儿兴起的，进而也带动了整个品类的高速发展，在曾宇看来，专业市场是认可年份老酒的，老酒才是真正的年份酒。

事实上，关于年份酒与老酒的关系一直是业界和消费界高度关注的话题。一方面，酒企主动祭出年份酒概念，不断在营销上发力；另一方面，到底什么才是年份酒也颇受争议。

曾宇指出，老酒是以出厂日期为界定标准，是以瓶贮成品酒的日期为依据，是真正的年份酒。而市面上企业推出的年份酒因为按照行业标准，是加权酒龄，再加上出厂日期新，到底是不是年份酒存在不确定性，因此，也很难受消费者和市场的信赖。

“专业、实践和历史都告诉我们老酒是好的，是真正的年份酒。而酒企一直宣传的年份酒，是以产品思维来运作的，并非用户思维。”曾宇表示，还是要用消费的思维来复兴老酒。

老酒也是文化产品

“老酒不可能昙花一现，它是以文化为核心。现在老酒相关的博物馆非常多，因为酒就是文化产品，老酒文化是酒文化的传承。”曾宇分析指出，老酒把中**文化的半壁江山撑起来了，如果查阅中**类相关书籍就会发现，超过一半的书籍都是有关老酒的。

“要抓住消费者的心理，书籍的内容不是写给专业人士看的，应该是写消费者喜欢看的，这样才能建立起文化共识，形成消费认知。”曾宇表示，老酒的品质**产生了高端消费者，而消费者对老酒的高度认知又产生了市场的高度粘性。

“新酒销售给消费者就是一次买卖。对老酒进行投资后，消费者就会关心价格趋势、储存环境等，这样，企业与客户之间的粘性就会更强。”在曾宇看来，老酒热已成共识，未来陈年酒交易市场会跟新酒市场一样繁荣，甚至会崛起和发展地更迅速。有文化基础，有场馆背书，有消费场景，老酒未来只是需要借势更好的平台。