

美酒链数字酒证商城制度开发

| | |
|------|----------------------------|
| 产品名称 | 美酒链数字酒证商城制度开发 |
| 公司名称 | 恒探软件网络科技（6年开发公司） |
| 价格 | .00/件 |
| 规格参数 | |
| 公司地址 | 广州市天河区东英科技园 |
| 联系电话 | WX : 916966649 13729039903 |

产品详情

近年来，在消费升级、国潮涌动的时代潮流推动下，酱香型白酒得到较快发展，市场渗透率不断提升。尽管近几年白酒产量持续下降，头部企业之间的竞争越来越激烈，但在市场长期缺好酒背景下，白酒高端化趋势及酱香型白酒的高增长，驱动着白酒市场规模持续增长。

美酒链数字酒证分销模式开发，美酒链数字酒证分销制度开发，美酒链数字酒证商城模式开发，美酒链数字酒证商城软件开发，美酒链数字酒证商城定制开发，美酒链数字酒证商城制度开发

优质酱酒仍具潜力

据弗若斯特沙利文的资料，按收入计，2021年白酒占中**精饮料市场的69.5%，超过同期葡萄酒于法**精饮料市场的49.9%市场份额及啤酒于美**精饮料市场的50.5%市场份额。中国白酒行业的市场规模预期自2022年的6211亿元增加至2026年的7695亿元，复合年增长率为5.5%。

按照生产及销售白酒类型看，酱香型、兼香型及浓香型白酒2021年的市场规模约为5069亿元，占整体市场规模近85%，其中，酱香型白酒增长潜力*大。

弗若斯特沙利文的资料显示，酱香型白酒的中国市场规模预期将由2022年的2033亿元增加至2026年的3217亿元，复合年增长率为12.2%。中国白酒市场的酱香型白酒的市场份额预期由2022年的32.7%增加至2026年的41.8%，超越浓香型白酒成为所有香型中市场规模*大的香型。

酒企积极扩张产能，预计未来 10 年行业产能翻倍

优质酱香酒产能是酱香酒企未来进行竞争的关键。酱香酒工艺特殊，*优质的酱香酒须用赤水河谷种植的优质糯高粱作为原料，经历端午制曲、重阳下沙、七轮取酒、长期贮存等传统工艺制作而成，产品风味同当地温度、湿度，乃至微生物种群分布密切相关。因此异地酿造的酱香酒即使遵循古法酿造技艺，产品风味也同赤水河流域所产的酒有所差别。

由于茅台在全国白酒消费者心目中具有特殊地位，消费者在体验其他酱香酒时一般以茅台为基准，口味越接近茅台的产品越容易为消费者所接受并推崇。这使得在茅台镇、在赤水河流域有产能布局的酱香酒企具备明显的先发优势。

当前酱香酒正享受茅台带来的品类红利，优质酱香酒供不应求，且酱香酒从产能建设到产品投入市场有 5-7 年的时滞，因此未来数年内，产能仍将是酱香酒企业增长的瓶颈，是未来进行竞争的关键。

赤水河流域生态承载力有限，核心产区产能扩张存在天花板。根据茅台时空数据，2022 年，全国酱香型白酒总产能约 45 万千升，实现营收约 1600 亿元，占全国酱酒市场 76% 以上，已经形成了典型的酱香酒产业集群，赤水河流域酱香型白酒核心产区的定位深入人心。

但另一方面，赤水河酱香型白酒核心产区同**红酒产区波尔多、蓝山咖啡产区牙买加蓝山山脉一样，由于自然环境因素导致生态承载力有限，优质酱香酒产能扩张存在天花板。

茅台已经表示产能达到 5.6 万吨后，考虑当地生态，或长时间内不再扩张；劲酒、洋河股份、国台酒业等企业均采用收购茅台镇酒企+实施技改项目的方式进行产能扩张，而非新建酒厂。产能天花板的存在，凸显了茅台镇乃至赤水河流域优质酱香酒产能的稀缺性。

产能稀缺背景下，各酒企积极进行产能布局，未来 7-10 年新增产能将不断释放。核心产区优质酱香酒产能具有明显稀缺性，从而成为各酒企争夺的焦点。从现有产能看，目前茅台酒、茅台系列酒、习酒、金沙酒业、郎酒产能规模占据前五，现有产能均接近 2 万吨或在 2 万吨以上；从目标产能看，未来茅台酒、茅台系列酒、郎酒、习酒目标产能均在 5 万吨以上（含 5 万吨），为第一梯队的大型酱酒品牌。

赤水河流域主要酱香酒企业在建产能合计约 14 万吨，约占现有产能的 30%，类比茅台酒技改工程进度达 90% 后产能于 3-4 年内逐渐落地的特点，预计本轮在建产能将于未来 5 年内渐进式落地，并于未来 10

年内不断释放，10年内赤水河流域主要酱酒产能将翻倍增长。

根据中**业协会的数据显示，在未来10年内，酱香型白酒市场份额有望继续提升到30%。据《中**业“十四五”发展指导意见(征求意见稿)》介绍，“十四五”白酒行业的发展目标显示，到2025年，白酒行业销售收入达到8000亿元。

因此2021-2026年酱香型白酒行业的销售收入将呈现逐年增长的趋势。2026年，酱香型白酒行业的销售收入将达到2556亿元，年均增长速度保持在6.50%。留给酱香型白酒的市场想象空间仍然非常巨大。

除日常消费饮用外，酱酒收藏也成为当下的热点，被人称之为“液体黄金”，其金融属性早已成为市场共识，酱酒之所以盛行与其风险低、收益高、门槛低、变现快密不可分。作者：全栈