

# 美酒链数字酒证系统模式开发

产品名称	美酒链数字酒证系统模式开发
公司名称	恒探软件网络科技（6年开发公司）
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广州市天河区东英科技园
联系电话	WX：916966649 13729039903

## 产品详情

白酒行业没有疫情前两年的疯狂与热度，但随着行业的不断发展与周期的切换，中国白酒消费已迎来全新的发展。尤其是在疫情管控环境下，众多白酒消费场景不断萎缩，造成了白酒消费方式自上而下的改变，新的消费方式正在成为引领白酒消费潮流的新动能，推动中国白酒行业更好地发展。

美酒链数字酒证系统开发，美酒链数字酒证系统软件开发，美酒链数字酒证系统模式开发，美酒链数字酒证系统APP开发，美酒链数字酒证系统制度开发，美酒链数字酒证系统定制开发。

### 两个典型变化

2022年以来白酒行业的两个典型变化，是白酒行业发展的重要趋势与潮流所在。

第一个典型变化：名酒厂大手笔百亿扩建原酒生产基地和原酒储备酒库，众多上市白酒企业纷纷启动百亿扩建基地计划，充分说明从上游开始名酒厂布局原酒储备和生产能力，以此保证企业品质的始终如一，由此名酒厂外采基酒的方式会逐渐被自建产能取代。由此，原酒储备将奠定名酒厂未来发展的道路，上游生态的严控和自主，一方面可以维护品牌价值的稀缺性，另一方面可以保证产品品质的持续和增值。

第二个典型变化：上游厂家从生产端储备老原酒用于制造年份酒和高端酒成为行业共识，而消费者这几年也没有闲着，受老酒市场发展的影响，以及名酒老酒消费的引导，越来越多的消费者已养成“喝老酒储新酒”的全新消费方式。这大大缓解了因白酒消费人群缩减带来的消费萎缩问题，为众多白酒企业推新提供了增量空间及庞大的市场蓄水区。尤其很多人已把存白酒当成一年一度的家庭必备采购项目，因

此大大提升了白酒消费的释放能力。这与过去白酒产品主要积压在渠道商仓库不同，目前很多白酒的社会库存已经开始转向消费者家里。