

毕节商业计划书公司制作时要注意什么

产品名称	毕节商业计划书公司制作时要注意什么
公司名称	贵州云叶科技有限公司
价格	1.00/件
规格参数	
公司地址	贵阳市南明区国际中心1号楼
联系电话	18208473065

产品详情

商业计划书在制作时要注意什么？商业计划书核心原则是：提高下载转化，提高联系转化，提高好印象留存。那么在制作商业计划书时有什么需要注意吗？下面毕节商业计划书编制公司就为大家来解答一下：

1、不要奇怪标题。关于邮件标题、附件标题，可以用“版本时间_BP_项目名称_轮次”形式，这样方便投资人和自己搜索和存档。

2、不要发誓。感叹号不需要出现，这不是在下军令状。越是显得悲壮事情，越是不会有人在乎。投资人投是增长，躲是悲壮。“下一个阿里巴巴”“XX行业阿里巴巴”这种话也不要说，这些语句，只会让投资人觉得团队思考不深刻，瞎忽悠，没有属于自己创新。

3、不要全部都是文字叙述，包括现阶段保密之类文字。全部是文字、没有数据、没有图片，是没有任何意义，无法说明任何东西。如今市场不存在纯粹靠文字阐述单一逻辑去获得关注可能，有些产品demo，有些数据，有些团队履历吧。如果不方便透露，那就不写，也不要“暂不方便透露”“必须签署保密协议”之类话语，这些大家都懂，但是写出来就很扫兴。

4、不要太多页。一般超过30页就太多了，确保每一页都是在叙述一件事，并且将按重要性排序，将项目zui有竞争力部分放在前面，其实不需要照搬所谓市场、产品、数据、团队、融资额，这样老套顺序。有时候，完全可以把团队放在zui前面，或者数据放在zui前面，先入为主，直接impress投资人。

5、不要搬运太多市场数据。除非这个行业很新，除非这些市场概还是属于您自己见解和分析，否则简单搬运易观艾瑞数据，反而是噪音。

6、不要压缩包，文件不宜过大。这是为了投资人接受查看更加方便。很多投资人是用手机查看邮箱，解压缩不一定支持。将PPT转成PDF文件会小一些，除非是数据图，一般图片都可以适当压缩。

7、不要群发。这是对投资人基本尊重。

商业计划书在制作时要注意什么？如今企业项目顺利展开而进行融资是很常见事情，但不是所有企业都能融资成功。而一份优秀商业计划书可以为企业或项目融资增加不少成功率。毕节商业计划书编写公司建议，企业在做商业计划书时候，要学会换位思考，选择投资人zui喜欢方式去表达，这样才能提高成功几率。