

# 2024中国国际水产食品及渔业博览会盛大启航

产品名称	2024中国国际水产食品及渔业博览会盛大启航
公司名称	北京斯普瑞特国际展览有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	北京市雁栖湖路33号
联系电话	15811512873

## 产品详情

2024中国南京国际水产食品及渔业博览会

时间：2024年5月10-12日 地点：南京国际展览中心

近三十万家采购贸易对接数据平台

60000平米展出面积、100000名观众

打造中国乃至亚洲较具影响力的水产品及渔业盛会

展会简介概况

目前报告介绍，水产渔业消费量每年都在以21%的速度增长，而中国迅速成为世界水产大国，海洋渔业和健康水产品也更多的出现在人们餐桌上，也被越来越多为健康美食，长寿食品！更是为世界上绿色海洋食品的水产品企业、水产品加工企业、贸易商敲开中国大门、寻找销售渠道；进入中国市场大门的快捷方式，是拓展业务的平台！

上届回顾

2023中国南京水产食品及渔业博览会共有来自多个地区的企业参加，如：美国和加拿大展团、新加坡水产食品集团、泰国亚洲海产集团、大连美渔坊食品、大连瑞驰、海南阿和食品、辽宁省丹东比奇食品、有德渔业、青岛中百达、上海肯氏威、烟台正旺等企业携带产品纷纷亮相。展出面积60000平方米，三天的展出时间共接待参观观众100000多人次，组委会工作人员从参展商满意的微笑里听到的是下届我们一定参加！

本次渔博会建立覆盖全世界的宣传平台，为参展企业的产品快速进入市场搭建的贸易渠道。各种水产品的企业同一平台展示，更是顺应了行业发展趋势，也便于供需双方开展贸易洽谈。必将吸引更多采购商、餐饮公司、连锁加盟店、大型酒店和饭店、批发市场、生产商、经销商、代理商、各大商超、采购部门等综合采购群体到会参观，洽谈订货，让水产品企业在一个展示平台内互相借势，相得益彰。让我

们共同努力，打造中国渔业展的贸易平台、加强同行业之间交流与合作。

## 展会优势

作为每年一次的水产品行业盛会，中国水产品及渔业博览会三天展会不但为水产品行业内现有的组织机构搭建了一个进一步开拓新客户和提高企业竞争实力的有力场所，也为那些希望在快速发展的水产品行业寻求商机的机构创造了一个迅速了解并进入市场的平台。今年的2024南京水产品博览会展商可以期待超过60000平方米的展示空间和多于100000名的参观观众到现场洽谈。

## 日程安排

5月8-9日：报到布展（请各参展商严格遵守展馆布展规则）

5月10-12日：开幕仪式、正式展出、洽谈对接

5月12日15:00-20:00时：撤展

## 博览会参展范围

- 1.海产品、海参制品、海鲜冻品、品牌大闸蟹、青蟹鲜活品、干制品、海带制品、海产礼品、水产休闲食品、鱼松、龙虾及其它海产品。
- 2.深加工产品、海鲜调味品、即食海产休闲食品、鱼类罐头、深海海藻及其它深加工产品。
- 3.水产品、鱼糜/浆、鱼类罐头、气调保鲜产品、海鲜调理产品。
- 4.保鲜技术与设备；远洋运输及储运；水产综合利用；水产工艺品。
- 5.水产品各种加工包装设备及冷藏冷冻设备、水产品检测仪器等。

## 展会活动

凡参加2024中国南京水产食品及渔业博览会的参展商均有机会参与评奖活动。

## 收费标准

标准展位(3m\*3m)：国内展商：8800元/9m<sup>2</sup>；

标改展位(3m\*4m)：国内展商：9800元/12m<sup>2</sup>；

国外展商：2800美元/12m<sup>2</sup>；

展位：12800元/12m<sup>2</sup>

注：标准展位包括地毯、三面围板、公司名称楣板、咨询桌一张、折椅

空地费用（36m<sup>2</sup>起租）：国内展商：880元/m<sup>2</sup>

国外展商：280美元/m<sup>2</sup>；

注：角位加收10%费用，空地不带任何展架及设施，为保障展台搭建质量，请各参展商尽量选择主办方

搭建商搭建贵司展台。

纸质广告费用：

封面 ¥ 20000元 封底 ¥ 15000元 扉页 ¥ 10000元

封二、三 ¥ 10000元 彩色内页 ¥ 6000元 门票8000元/万张

参观证8800元/万张 手提袋8000元/千个

展场广告费用：

开幕式背景板广告20000/展期

展馆墙体条幅广告24x5.4m/3000/展期

展馆正门广告条幅18x3.6m/26000/展期

大型气球条幅12x0.8m/10000/展期

大型彩虹门16x8m/10000/展期

参观带10000个/20000元（更多优惠广告请向组委会索取）

赞助机会

为提升企业形象组委会特提供多种战略合作宣传机会，作为战略合作单位参与本届展会，将得到更多的增值服务宣传机会。