

山东旅行社转让山东国际旅行社一手资源

产品名称	山东旅行社转让山东国际旅行社一手资源
公司名称	北京中鹏致远企业管理咨询有限公司
价格	10000.00/件
规格参数	注册资金:150万 旅游业务许可证范围:国内、入境、出境 变更时间:20工作日
公司地址	北京市朝阳区东三环中路39号院24号楼5层A-0602
联系电话	13269696191 13269696191

产品详情

转让山东的国际旅行社，国内旅行社，有旅游许可，需要可以联系我

推动旅游基础设施提档升级

18.实施“乐宿山东”提升行动。引进全球**连锁酒店品牌，鼓励新建新评、升级改造星级饭店、星级民宿，建设文化、绿色等“好客”系列主题饭店。到2027年，星级饭店超过700家，达到五星级标准的饭店100家以上。政府采购住宿、会议、餐饮等服务项目，不得将星级、所有制等作为限制条件。

19.完善“快进慢游”交通网络。提升交通运营效率和管理水平，加快交通干线与景区连接线建设，拓展机场、高铁站、汽车站、邮轮码头等客运枢纽旅游服务功能。推进“旅游型”、“休闲型”高速公路服务区建设。到2027年，打造一批高标准旅游风景道示范路段，实现市市通高铁，16市高铁快速通达水平明显提高，95%的县（市、区）通达双高速公路，重要旅游资源三级以上公路全覆盖。

20.健全游客服务设施体系。推动游客服务中心数字化智能化转型，加快适老设施、无障碍设施改造，鼓励机关事业单位停车场节假日和周末免费开放。到2027年，新建100处以上自驾车旅居车营地、40处以上旅游样板驿站、300个以上旅游停车场。

六、擦亮“好客山东·好品山东”金字招牌

21.放大活动展会拉动效应。繁荣发展“活动经济”，形成四季不断、近悦远来的活动体系。每年召开山东省旅游发展大会，办好中国（曲阜）国际孔子文化节（尼山世界文明论坛）、中国非遗博览会、中国国际文化旅游博览会、济南国际双年展等。鼓励市场化、社会化举办乡村旅游节、生态旅游节、国际旅游周，支持济南、青岛、烟台发展商务旅游、会奖旅游。

22.塑造城市旅游特色品牌。实施城市精品旅游工程，强化城市旅游功能，培育城市文旅地标，打造一批文化特色鲜明的***旅游休闲街区和城市、旅游枢纽城市，发布休闲城市旅游发展指数，形成国内**、誉

满全球、独具特色的文旅品牌集群。

23.加强全方位宣传推介。强化主流媒体精准推广，推出“春夏秋冬游齐鲁”系列宣传版本。实施新媒体传播工程，加强与国内**在线旅游平台合作，建设文旅营销旗舰店，开展千个网红打卡地、千名文旅达人、千个好客故事、千件文创产品等“四个一千”行动。推进“好客山东旅游大使”计划，加强“文艺出海”、“文创出海”、“文物外展”，构建全球推介和国际营销体系。

24.营造**旅游环境。完善旅游服务标准化体系，推动旅行社转型升级，提升地接导游队伍综合素养，打造“好客山东活名片”。构建诚信评价体系和好客服务质量监管体系，推行“信易游”、“信易宿”等信用惠民政策，健全旅游投诉快速响应处置机制。提升服务国际化水平和出入境旅游保障能力。守牢旅游安全、生态安全、文物安全等“一排底线”。