

百岁阳光新零售系统（模式介绍）

产品名称	百岁阳光新零售系统（模式介绍）
公司名称	广州软狐科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	天河区中山大道西富力街
联系电话	18026231817 18026231817

产品详情

百岁阳光新零售系统商城开发找【请注明：找黄海看演示】，百岁阳光小程序APP开发，百岁阳光新零售商城系统开发，百岁阳光新零售软件商城开发，百岁阳光新零售系统app开发，百岁阳光新零售新零售系统开发，百岁阳光新零售商城平台开发，百岁阳光新零售系统源码，百岁阳光新零售开发费用

CTA设计（1）提供有价值的资源或工具：提供研究报告、行业方案和白皮书等资源，为潜在客户能提供体现企业品牌价值的工具或解决方案。（2）给予实践知识和经验：给予客户采取行动的实际知识和业务建议，让他们可以更容易进行业务实践。（3）突出自身优势：强调企业的优点以及与竞争对手的区别，打造差异化内容，突出品牌优势。（4）设计有吸引力的内容：使用引人注目的主题和视觉元素，降低客户决策难度。

百岁阳光新零售共将参与者分为了五个级别，分别是订单量为10盒的区域销售代表、订单量为100盒的县级销售代表、订单量为500盒的市级运营中心、订单量为5000盒的省级运营中心，以及订单量为15000盒的大区运营中心。

不同的级别对应的拿货价也有所不同，据了解，百岁阳光产品的一盒零售价为399元，

会员价为340元（花费399元注册购买一盒产品即为会员，往后拿货价格为340元/盒，1670元/5盒。

也就是说，算上会员，百岁阳光新零售是六级代理，如果不算会员，就是五级代理），

区域销售代表的拿货价是305元，县级销售代表的拿货价是270元，市级运营中心的拿货价是235元，

现成演示案例看朋友圈：，附送新零售方案

省级运营中心的拿货价是200元，大区运营中心的拿货价是165元。

参与者还有推荐奖和分红可拿。先说分红，具体的分红制度（这个分红制度也叫大区分红，因为只有级别达到了大区之后才能拿到对应的业绩分红）如下：

（现成系统，朋友圈看演示案例）

0到30万业绩：2%

30万到60万业绩：4%

60万到120万业绩：6%

120万到200万：8%

200万以上：10%

再说推荐奖，就是差价利润，如果是平级之间的推荐，那么平级推荐奖就是百分之四十的利润。

4、内容效果评估

（1）收集内容营销数据：全面收集内容营销相关数据，包括客户访问、客户获取、客户转化、客户反馈等。

（2）分析内容营销数据：对数据和结果进行分析，对比不同内容策略和发布渠道效果。

（3）找出内容营销问题：根据分析结果，确定内容营销中可能存在的问题或待改进之处。

（4）制定内容改进计划：针对内容策略存在的问题制定内容改进计划，并投入到后续的内容营销中进行持续优化和创新。