

微三云陈明凤分享：七星拼团模式——采用互联网思维，以终端用户自主裂变新用户

| | |
|------|---------------------------------------|
| 产品名称 | 微三云陈明凤分享：七星拼团模式——采用互联网思维，以终端用户自主裂变新用户 |
| 公司名称 | 东莞楚恒辰诺网络科技有限公司 |
| 价格 | .00/件 |
| 规格参数 | 产品:积分商城 会员商城 属性:源码定制 地区:东莞 |
| 公司地址 | 广东省东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋302室03 |
| 联系电话 | 14778333741 13268813057 |

产品详情

因为SAAS账号你是没有数据库的，一旦小公司跑路，你所有的用户都会丢失，等于从0开始，或者等你做大了，小公司就会找你漫天要价。

而模板数据库，他的源码是从别人哪里盗用的，系统及其不稳定，别说功能不完善了，甚至有时候收款都出问题。

小编介绍：微三云陈明凤，集团营销总监，首席商业模式策划师，在软件开发和商业策划行业超过10年。

公司介绍：微三云集团（莞云）

公司主营业务：定制开发二级分销，拼团等电商系统模式（各行业皆可定制），为企业解决【卖货】问题。

旗下9间子公司：微三云信息/微三云大数据/莞云/鸿云/商二/商六/莞带/莞链/达丰云

公司规模：公司运营超10年，8000平方独栋办公楼，800人开发团队

公司成就：服务超过30万家电商平台，包含30多家百亿级平台，10多家上市公司国企，年销售额超过2个亿。

资、质：高新技术认证企业，双软认证企业，旗下数十款专利软件。

地址：东莞市石排镇瑞和路1号松山湖高新技术创新园B座整栋

联系：陈总监（负一楼电梯直上303）

加微信免费定制方案，赠送《分销商城运营方案及推广技巧》，需要进一步联系，可直接百度“微三云陈明凤”

以下图片仅为集团旗下子公司——东莞市商二信息科技有限公司团队合照，

微三云集团合计有9间子公司，合计200多人

目前旗下拥有：综合商城、智慧新零售电商、社交电商、图文短视频电商、直播电商、挂售寄售电商、众筹电商无货源电商、异业联盟电商、社区团购电商、跨境电商、知识付费、在线教育、无人智慧酒店、抖音小程序等应用解决方案。

扩展资料

流量获取和变现

在互联网赚钱的道路上，流量获取是非常重要的的一环。流量决定着能否找到精准的人群进行转化，从而变现。那么如何获取流量呢？

主动和被动流量获取

流量获取分为主动和被动。主动的流量获取方式是我们出击，去寻找去主动的加别人。但这类流量转化变现效率很低，因为随便找一个人，说我有一个可以做到月收入几万的项目，你加我吧，99块卖给你，保证让你赚钱，你觉得这样会有几个人相信你？

而被动流量获取，则是别人来主动加你。这样的流量成交率是非常高的，而你需要做的，就是不断地展示自己能提供的价值，当有需要的人看见时，只要他觉得可以，那么就会主动的加你。

七星拼团模式引流

七星拼团模式就是一种引流方式。它采用互联网思维，以终端用户自主裂变新用户，给推荐人拉新奖励。终端用户只需要购买礼包，获得团长权益，并且可以发起拼团。推荐两位伙伴购买礼包，就可以获得推荐奖励100元/人。

流量获取和变现是互联网赚钱的重要环节。要想获取到流量，可以采用主动和被动两种方式。被动流量获取的效率更高，关键是要不断展示自己的价值。而七星拼团模式则是一种可行的引流方式，可以通过终端用户自主裂变新用户，实现流量获取和变现。

如果你不知道什么样的商业模式适合你，想做一套适合自己的模式商城系统，或者想了解相关的一些知识，可以私信