

中国工程造价咨询行业现状模式与前景规划分析报告2023-2028年

产品名称	中国工程造价咨询行业现状模式与前景规划分析报告2023-2028年
公司名称	北京中研智业信息咨询有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区北苑东路19号院4号楼27层2708（注册地址）
联系电话	010-57126768 15263787971

产品详情

中国工程造价咨询行业现状模式与前景规划分析报告2023-2028年【报告编号】：399486【出版时间】：2023年6月【出版机构】：中研智业研究院【交付方式】：EMIL电子版或特快专递【报告价格】：【纸质版】：6500元【电子版】：6800元【纸质+电子】：7000元
免费售后服务一年，具体内容及订购流程欢迎咨询客服人员。

第一章 国际工程造价咨询行业发展分析 13第一节 工程造价咨询基本情况 13一、工程造价咨询定义 13二、工程造价咨询特点 13三、行业发展模式分析 14第二节 主要国家工程咨询造价市场分析 14一、美国工程造价咨询发展分析 14（一）行业管理体制 14（二）造价管理模式 14（三）服务收费标准 15（四）企业业务范围 15二、英国工程造价咨询发展分析 15（一）行业管理体制 15（二）造价管理模式 16（三）服务收费标准 16（四）企业业务范围 16三、日本工程造价咨询发展分析 16（一）行业管理体制 16（二）造价管理模式 17（三）服务收费标准 17（四）企业业务范围 17四、发达国家与中国市场比较分析 17第三节 发达国家经验对中国市场启示 18一、强化项目库建设 18二、完善信息网络建设 19三、加强行业体制管理 19第四节 香港工程造价咨询行业比较分析 19一、工程造价咨询管理体制分析 19（一）管理主体比较分析 19（二）管理模式比较分析 20二、工程造价咨询业务比较分析 20（一）计价依据对比分析 20（二）工程量单计价方式 21（三）服务收费比较分析 23三、工程造价咨询企业人员分析 24（一）造价咨询企业分析 24（二）造价咨询从业人员 26四、工程造价咨询比较分析结论 26第五节 国际工程造价咨询企业经营分析 27一、威宁谢 27（一）企业基本情况 27（二）企业业务范围 28（三）企业经营优势 28（四）企业服务分布 29二、利比 29（一）企业基本情况 29（二）企业业务范围 30（三）企业经营优势 31（四）企业服务分布 32第二章 中国工程造价咨询行业发展环境 33第一节 2023年中国宏观经济发展环境分析 33一、2023年中国GDP增长情况分析 33二、2023年工业经济发展形势分析 34三、2023年全社会固定资产投资分析 35四、2023年社会消费品零售总额分析 36五、2023年城乡居民收入与消费分析 37六、2023年对外贸易的发展形势分析 39第二节 中国工程造价咨询行业管理体制 40一、行业主管部门 40二、行业相关协会 40三、行业法律法规 41四、产业支持政策 42（一）《工程造价行业发展“十四五”规划》 42（二）《建筑业“十四五”发展规划》 43第三节 中国工程造价咨询行业社会环境 43一、地域辽阔形成的壁垒 43二、城镇化建设快速发展

43三、房地产投资快速发展 44第四节 中国工程造价咨询行业技术环境

45一、工程造价计价模式演变与发展 45二、IT技术在工程造价咨询业应用

45三、工程造价专业技术人才的培养 46第三章 中国工程造价咨询行业发展分析 47第一节
工程造价咨询行业现状分析 47一、工程造价咨询行业发展历程 47二、工程造价咨询行业发展现状

47第二节 中国工程造价咨询市场分析 48一、工程造价咨询行业市场规模

48（一）工程造价咨询行业市场规模 48（二）工程造价咨询企业收入结构

49（三）工程造价咨询市场需求结构 49（四）工程造价咨询业务类型分析

50二、工程造价咨询企业分布统计 51（一）工程造价咨询企业数量统计

51（二）工程造价咨询企业资质分析 51（三）工程造价咨询企业经营类型

51（四）工程造价咨询企业经济类型 52三、工程造价咨询从业人员分析

53（一）工程造价咨询从业人员总量 53（二）工程造价咨询从业人员结构

53（三）工程造价咨询人员资质结构 54（四）工程造价咨询技术人员结构

54四、工程造价咨询区域分布情况 55第三节 中国工程造价咨询企业发展分析

56一、中国工程造价咨询企业发展模式 56二、中国工程造价咨询企业发展现状

56三、中国工程造价咨询企业发展目标 56四、中国工程造价咨询企业发展方向 57第四节
中国全过程工程造价咨询发展分析 57一、香港全过程造价咨询发展现状

57二、内地全过程造价咨询发展现状 58（一）全过程造价咨询工作内容

58（二）全过程造价咨询现状分析 58（三）全过程造价咨询面临的问题

59三、全过程造价咨询供需关系分析 59四、内地全过程造价咨询发展策略 59第五节
中国工程造价咨询行业SWOT分析 60一、工程造价咨询行业机遇 60二、工程造价咨询行业威胁

61三、工程造价咨询行业优势 62四、工程造价咨询行业劣势 65第六节 中国工程造价咨询企业竞争力分析

66一、工程造价咨询企业竞争力分析 66二、造价咨询企业竞争力提升策略 67（一）树立特色经营领域

67（二）建立学习型的企业 68（三）培育**企业文化 70三、造价咨询竞争力提升影响因素 71第四章
中国工程造价咨询行业主要细分市场分析 74第一节 房屋建筑工程造价咨询市场分析

74一、房屋建筑工程行业发展现状 74二、我国房屋建筑工程市场容量

75三、房屋建筑工程造价咨询市场现状 76四、房屋建筑工程造价咨询市场预测 78第二节
市政建设工程造价咨询市场分析 79一、市政公用工程行业发展现状分析

79二、市政公用工程基础设施投资分析 82三、国内市政工程建设的特点分析

84四、市政建设工程造价咨询市场现状 85五、市政建设工程造价咨询市场预测 89第三节
城市轨道交通建设工程行业发展分析 90一、城市轨道交通行业投资情况

90二、城市轨道交通运营里程分析 90三、城市轨道交通工程造价市场现状

91四、轨道交通工程造价咨询市场预测 95第四节 公路建设工程行业发展分析

95一、全国公路工程建设行业投资情况 95二、全国公路总里程及增长情况分析

96三、公路建设工程造价咨询市场现状 96四、公路工程的全过程造价咨询服务

100五、公路建设工程造价咨询市场预测 103第五节 电力工程工程造价咨询市场分析

104一、电力工程建设发展历程 104二、全国电源建设情况分析 105三、全国电力工程投资情况

107四、电力工程造价咨询市场现状 108五、电力工程造价咨询市场预测 108第六节
冶金工程造价咨询市场分析 109一、冶金工程行业市场发展现状 109二、中国冶金工程投资建设情况

110三、中国冶金工程行业特点分析 110四、冶金工程造价咨询市场现状

111五、冶金工程造价咨询市场预测 111第五章 中国工程造价咨询行业重点区域市场竞争分析 112第一节
北京市工程造价咨询行业竞争力分析 112一、北京市工程造价咨询市场发展背景

112（一）产业经济发展研究 112（二）固定资产投资研究 112（三）建筑业总产值情况

114二、北京市工程造价咨询行业发展规模 114三、北京市工程造价咨询行业竞争力分析 114第二节
上海市工程造价咨询行业竞争力分析 115一、上海市工程造价咨询市场发展优势

115（一）产业经济发展研究 115（二）固定资产投资研究 116（三）建筑业总产值情况

117二、上海市工程造价咨询行业发展规模 117三、上海市工程造价咨询行业竞争力分析 118第三节
重庆市工程造价咨询行业竞争力分析 118一、重庆市工程造价咨询市场发展优势

118（一）产业经济发展研究 118（二）固定资产投资研究 119（三）建筑业总产值情况

120二、重庆市工程造价咨询行业发展规模 121三、重庆市工程造价咨询行业竞争力分析 121第四节
湖北省工程造价咨询行业竞争力分析 122一、湖北省工程造价咨询市场发展优势

122（一）产业经济发展研究 122（二）固定资产投资研究 123（三）建筑业总产值情况

123二、湖北省工程造价咨询行业发展规模 124三、湖北省工程造价咨询行业竞争力分析 129第五节
江苏省工程造价咨询行业竞争力分析 130一、江苏省工程造价咨询市场发展优势
130（一）产业经济发展研究 130（二）固定资产投资研究 130（三）建筑业总产值情况
131二、江苏省工程造价咨询行业发展规模 131三、江苏省工程造价咨询行业竞争力分析 132第六节
浙江省工程造价咨询行业竞争力分析 133一、浙江省工程造价咨询市场发展优势
133（一）产业经济发展研究 133（二）固定资产投资研究 134（三）建筑业总产值情况
134二、浙江省工程造价咨询行业发展规模 135三、浙江省工程造价咨询行业竞争力分析 135第七节
广东省工程造价咨询行业竞争力分析 136一、广东省工程造价咨询市场发展优势
136（一）产业经济发展研究 136（二）固定资产投资研究 137（三）建筑业总产值情况
138二、广东省工程造价咨询行业发展规模 138三、广东省工程造价咨询行业竞争力分析 138第八节
河北省工程造价咨询行业竞争力分析 139一、河北省工程造价咨询市场发展优势
139（一）产业经济发展研究 139（二）固定资产投资研究 139（三）建筑业总产值情况
142二、河北省工程造价咨询行业发展规模 142三、河北省工程造价咨询行业竞争力分析 143第九节
山东省工程造价咨询行业竞争力分析 143一、山东省工程造价咨询市场发展优势
143（一）产业经济发展研究 143（二）固定资产投资研究 143（三）建筑业总产值情况
144二、山东省工程造价咨询行业发展规模 145三、山东省工程造价咨询行业竞争力分析 145第十节
四川省工程造价咨询行业竞争力分析 145一、四川省工程造价咨询市场发展优势
145（一）产业经济发展研究 145（二）固定资产投资研究 146（三）建筑业总产值情况
146二、四川省工程造价咨询行业发展规模 147三、四川省工程造价咨询行业竞争力分析 147第六章
中国工程造价咨询重点企业经营情况分析 149第一节 山东瑞华工程造价咨询有限公司
149一、企业基本情况 149二、企业组织结构 149三、企业资质情况 150四、企业人力资源
150五、企业经营情况 150六、企业竞争优势 150第二节 中铁第四勘察设计院集团有限公司
153一、企业基本情况 153二、企业组织架构 153三、企业资质情况 155四、企业经营范围
155五、企业工程业绩 155第三节 天职（北京）国际工程项目管理有限公司 156一、企业基本情况
156二、企业资质结构 157三、企业经营情况 158四、企业竞争优势 158五、企业经营业绩 159第四节
浙江万邦工程管理有限公司 161一、企业基本情况 161二、企业资质结构 161三、企业业务经营
162四、企业竞争优势 162五、企业经营业绩 164第五节 北京华建联造价工程师事务所
164一、企业基本情况 164二、企业资质结构 165三、企业经营情况 166四、企业竞争优势 166第六节
中竞发(北京)工程造价咨询有限公司 167一、企业基本情况 167二、企业资质结构 167三、企业经营情况
168四、企业竞争优势 168五、企业经营业绩 169第七节 北京信永中和工程造价咨询事务所有限公司
170一、企业基本情况 170二、企业资质结构 170三、企业经营情况 171四、企业竞争优势 172第八节
万隆建设工程咨询集团有限公司 172一、企业基本情况 172二、企业资质结构 173三、企业经营情况
173四、企业竞争优势 173五、企业工程业绩 174第九节 昆明华昆工程造价咨询有限公司
174一、企业基本情况 174二、企业资质结构 175三、企业竞争优势 175四、企业经营业绩 175第十节
北京红日伟业工程造价咨询事务所有限责任公司 176一、企业基本情况 176二、企业资质结构
177三、企业经营情况 177四、企业竞争优势 178五、企业项目业绩 178第十一节 中联造价咨询有限公司
179一、企业基本情况 179二、企业业务资质 179三、企业营销网络 180四、企业竞争优势
181五、企业项目业绩 181第十二节 四川华信工程造价咨询事务所有限责任公司 182一、企业基本情况
182二、企业业务范围 182三、企业经营情况 183四、企业人力资源 183五、企业工程业绩 183第十三节
北京中天恒达工程咨询有限责任公司 184一、企业基本情况 184二、企业组织架构 184三、企业人力资源
185四、企业经营范围 186五、企业项目业绩 186第十四节 北京中建华投资顾问有限公司
190一、企业基本情况 190二、企业组织架构 191三、企业资质情况 192四、企业经营范围 193第十五节
四川开元工程项目管理咨询有限公司 193一、企业基本情况 193二、企业资质荣誉 194三、企业经营范围
194四、企业人力资源 195五、企业经营情况 196第七章 中国工程造价咨询企业风险防范和控制措施
197第一节 工程造价咨询企业风险存在的形式与根源 197一、企业风险存在的形式
197二、企业风险存在的根源 197三、企业风险管理的现状 198四、企业风险的识别和预估 198第二节
工程造价咨询企业风险的防范和控制 199一、规范操作规程 199二、专业技术措施 199三、经济管理措施
199四、合同管理措施 200五、加强从业人员管理 200六、推进全面工程造价管理 200第八章
2023-2028年中国工程造价咨询行业可持续发展及前景分析 201第一节
中国工程造价咨询行业存在的主要问题 201一、业务范围单一 201二、市场机制未健全
201三、人员素质参差不齐 201四、相关法律法规不完善 202五、行业信用保证制度未建立 202第二节

工程造价咨询行业的可持续发展分析 202一、通过转变经营观念积极开拓市场
202二、通过加强经营管理提高企业竞争力 204三、运用信息技术提高服务能力
206四、加强企业间及国际间的交流合作 206第三节 2023-2028年中国工程造价咨询行业前景展望及建议
207一、“十四五”期间中国经济形势预测分析 207二、中国建筑业市场发展前景及趋势分析
209三、工程造价咨询业未来发展方向分析 211四、中国工程造价咨询业市场规模预测
211五、中国工程造价咨询业发展思路建议 212（一）不断增强工程造价咨询企业的实力
212（二）创造良好的造价咨询行业发展环境 212（三）通过体制改革提高咨询行业信誉度
213（四）加强工程造价咨询人才的培养 213（五）强化专业人员执业准入管理 213第九章
中国工程造价咨询企业投融资及IPO上市策略指导 214第一节 工程造价咨询企业融资渠道与选择分析
214一、工程造价咨询企业融资方法与渠道简析 214二、利用股权融资谋划企业发展机遇
216三、利用政府杠杆拓展企业融资渠道 220四、适度债权融资配置自身资本结构
221五、关注民间资本和外资的投资动向 222第二节 工程造价咨询企业境内IPO上市目的及条件
223一、工程造价咨询企业境内上市主要目的 223二、工程造价咨询企业上市需满足的条件
224（一）企业境内主板 IPO 主要条件 224（二）企业境内中小板IPO主要条件
225（三）企业境内创业板IPO主要条件 226三、企业改制上市中的关键问题 227第三节
工程造价咨询企业IPO上市的相关准备 228一、企业该不该上市 228二、企业应何时上市
228三、企业应何地上市 229四、企业上市前准备 229（一）企业上市前综合评估
229（二）企业的内部规范重组 229（三）选择并配合中介机构 230（四）应如何选择中介机构 230第四节
工程造价咨询企业IPO上市的规划实施 230一、上市费用规划和团队组建
230二、尽职调查及问题解决方案 234三、改制重组需关注重点问题 238四、企业上市辅导及注意事项
240五、上市申报材料制作及要求 242六、网上路演推介及询价发行 244第五节 企业IPO上市审核工作流程
245一、企业IPO上市基本审核流程 245二、企业IPO上市具体审核环节
246三、与发行审核流程相关的事项 249

图表目录
图表 1 威宁谢公司业务范围 29
图表 2 利比公司业务范围 31
图表 3 2016-2023年中国国内生产总值及增长变化趋势图 34
图表 4 2015-2023年中国人均国内生产总值变化趋势图 35
图表 5 2015-2023年中国全部工业增加值及增长速度趋势图 36
图表 6 2016-2023年中国全社会固定资产投资增长趋势图 37
图表 7 2016-2023年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图 38
图表 8 2016-2023年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图 39
图表 9 2016-2023年农村居民纯收入及增长趋势图 40
图表 10 2016-2023年中国进出口总额增长趋势图 41
图表 11 2014-2024年中国城镇化率变化趋势图 45
图表 12 2019-2023年中国工程造价咨询市场规模 50
图表 13 2023年工程造价咨询企业收入结构图 50
图表 14 2023年中国工程造价咨询需求结构 51
图表 15 2023年中国工程造价咨询需求结构 51
图表 16 2019-2023年中国工程造价咨询企业数量统计 52
图表 17 2023年中国工程造价咨询企业资质结构 52
图表 18 2023年中国工程造价咨询企业经营结构 53
图表 19 2023年中国工程咨询企业经济类型统计 53
图表 20 2023年中国工程造价咨询企业经济类型结构 54
图表 21 2019-2023年中国工程造价咨询从业人员数量统计 54
图表 22 2023年中国工程造价咨询从业人员结构 55
图表 23 2023年中国工程造价咨询从业人员资质结构 55
图表 24 2023年中国工程造价咨询专业技术人员结构 56
图表 25 2023年中国工程造价咨询企业地域分布统计 56
图表 26 工程造价咨询主营领域确定步骤 69
图表 27 2015-2023年中国房地产开发固定资产投资情况 75
图表 28 2015-2023年中国全社会房屋施工及竣工面积情况 76
图表 29 2022-2023年中国房地产开发企业土地购置面积增速情况 76
图表 30 2016-2023年中国房屋建筑工程总产值 77
图表 31 2023-2028年房屋建筑工程造价咨询市场规模预测趋势图 80
图表 32 2019-2023年中国城市公用事业基本情况 81
图表 33 2023年中国各地区城市市政设施建设情况 82
图表 34 2015-2023年中国电力、燃气及水的生产和供应业固定资产投资额 84
图表 35 2023年中国各地区电力、燃气及水的生产和供应业固定资产投资额 84
图表 36 中国市政建设行业重点投标企业情况 87
图表 37 2023-2028年中国市政工程造价咨询市场规模预测趋势图 90
图表 38 城市轨道交通投资构成 91
图表 39 2015-2023年中国城市轨道交通运营里程统计 92
图表 40 2015-2023年公路建设投资额及增长速度 97
图表 41 2015-2023年中国公路总里程增长趋势图 97
图表 42 中国路桥工程行业重点投标企业情况 98
图表 43 2023-2028年中国工程造价市场规模预测趋势图 104
图表 44 2013-2023年中国发电装机容量统计 107
图表 45 2023年中国各种电力装机容量结构图 107
图表 46

2013-2023年中国发电装机容量及增长速度 108图表 47 2015-2023年中国电力基本建设投资完成额统计 108图表 48 2023-2028年中国电力总装机容量预测 110图表 49 2015-2023年中国冶金建设投资情况 111图表 50 2015-2023年北京市生产总值及其增值速度走势图 113图表 51 2023年北京市分行业固定资产投资 114图表 52 2015-2023年北京市建筑业总产值变化趋势图 115图表 53 北京工程造价咨询资质企业情况 115图表 54 2023年工程造价咨询中介服务类企业营业收入百名中的北京企业 116图表 55 2016-2023年上海市生产总值及其增长速度 117图表 56 2023年上海市全社会固定资产投资及其增长速度 117图表 57 2015-2023年上海市建筑业总产值变化趋势图 118图表 58 上海工程造价咨询资质企业情况 119图表 59 2023年工程造价咨询中介服务类企业营业收入百名中的上海企业 119图表 60 2015-2023年重庆市地区生产总值及其增长速度 120图表 61 2015-2023年重庆市固定资产投资总额及其增长速度 120图表 62 2023年重庆市重点项目投资情况 121图表 63 2015-2023年重庆市建筑业总产值变化趋势图 122图表 64 重庆工程造价咨询资质企业情况 122图表 65 2023年工程造价咨询中介服务类企业营业收入百名中的重庆企业 123图表 66 2015-2023年湖北省生产总值及其增速趋势图 123图表 67 2015-2023年湖北省建筑业总产值变化趋势图 125图表 68 湖北工程造价咨询资质企业情况 125图表 69 2023年湖北省工程造价咨询收入100万元以上企业 126图表 70 2015-2023年江苏省生产总值及增长速度 131图表 71 2015-2023年江苏省建筑业总产值变化趋势图 132图表 72 江苏工程造价咨询资质企业情况 133图表 73 2023年工程造价咨询中介服务类企业营业收入百名中的江苏企业 133图表 74 2015-2023年浙江省生产总值及其增长速度 134图表 75 2023年浙江省生产总值构成 134图表 76 2015-2023年浙江省固定资产投资及其增长速度 135图表 77 2015-2023年浙江省建筑业总产值变化趋势图 136图表 78 浙江工程造价咨询资质企业情况 136图表 79 2023年工程造价咨询中介服务类企业营业收入百名中的浙江企业 137图表 80 2015-2023年广东省生产总值及其增长速度趋势图 138图表 81 2015-2023年广东省固定资产投资额及其增长速度 138图表 82 2015-2023年广东省建筑业总产值变化趋势图 139图表 83 广东工程造价咨询资质企业情况 139图表 84 2023年工程造价咨询中介服务类企业营业收入百名中的广东企业 140图表 85 2015-2023年河北省生产总值及其增速趋势图 140图表 86 2015-2023年河北省全社会固定资产投资及增速 141图表 87 2023年河北省分行业固定资产投资（不含农户）及增速 141图表 88 2015-2023年河北省建筑业总产值变化趋势图 143图表 89 河北工程造价咨询资质企业情况 143图表 90 2015-2023年山东省生产总值及增长速度 144图表 91 2015-2023年山东省建筑业总产值变化趋势图 145图表 92 山东工程造价咨询资质企业情况 146图表 93 2015-2023年四川省生产总值及其增速趋势图 147图表 94 2015-2023年四川省建筑业总产值变化趋势图 148图表 95 四川工程造价咨询资质企业情况 148图表 96 2023年工程造价咨询中介服务类企业营业收入百名中的四川企业 149图表 97 山东瑞华工程造价咨询有限公司组织结构图 150图表 98 中铁第四勘察设计院集团有限公司组织架构 155图表 99 中铁第四勘察设计院集团有限公司承担的主要工程项目 157图表 100 天职（北京）国际工程项目管理有限公司主要经营业绩 160图表 101 北京华建联造价工程师事务所公司架构 167图表 102 中竞发(北京)工程造价咨询有限公司组织架构 169图表 103 中竞发(北京)工程造价咨询有限公司主要客户一览表 170图表 104 信永中和工程造价咨询板块主要业务范围 172图表 105 昆明华昆工程造价咨询有限公司主要服务范围 176图表 106 昆明华昆工程造价咨询有限公司主要服务单位 177图表 107 北京红日伟业工程造价咨询事务所有限责任公司组织架构 178图表 108 北京红日伟业工程造价咨询事务所有限责任公司主要项目业绩 179图表 109 中联造价咨询有限公司组织架构 181图表 110 中联造价咨询有限公司业务区域分布图 182图表 111 北京中天恒达工程咨询有限责任公司组织架构 186图表 112 中天恒达工程咨询有限责任公司人才结构 187图表 113 中天恒达工程咨询有限责任公司主要客户一览表 190图表 114 北京中建华公司组织架构 193图表 115 “十四五”时期中国经济社会发展主要指标 209图表 116 2023-2028年中国建筑业总产值增长趋势预测 212图表 117 2023-2028年中国工程造价咨询市场规模预测趋势图 213图表 118 企业融资方式与渠道分类 216图表 119 风险投资和私募股权的主要区别 219图表 120 创投及私募股权投资基金运作程序 220图表 121 企业IPO上市网上路演的主要事项 245图表 122 企业IPO上市基本审核流程图 247