

2024琶洲美博会展位预定【20万m²，21大展厅】

产品名称	2024琶洲美博会展位预定【20万m ² ，21大展厅】
公司名称	展位分配部
价格	2610.00/个
规格参数	
公司地址	会展中心
联系电话	159-20547574 15920547574

产品详情

2024年广州3月美博会

参会流程：

1咨询廖经理

2提交报名企业相关资质资料

3选定展位

4签订合同打款

美博会集品牌推广、展示交易、市场开拓、文化传播、高端论坛对话、创业平台于一体，涵盖日化线、供应链、专业线、综合板块等全产业链，为行业*卖双方采购交易提供**服务。

涵盖全品类：

日化线：日用护肤品、日用美发品、彩妆、香水、化妆用具、个人护理品、男士护理品、口腔护理品、孕婴童护理品、洗涤用品、全渠道洗护、护肤、化妆及美发工具等。

供应链：原料、包装材料、标签标贴、机械设备、OEM/ODM/OBM代工工厂、第三方智能科技企业等。

专业线：专业美容品、医美、养生保健品、养生产品/项目、香薰精油、美体内衣、美体塑形产品、美容仪器、美容院用品、美容院家具、生发养发产品、专业发品、发廊家具、美甲美睫纹绣美发产品/器材、连锁美甲店、大健康、产后修复、高端抗衰老、身体各部位护理等。

综合板块：软件、APP、设计、人才输出、投资公司、电商平台、知识产权、培训机构、媒体推广、IPE展、国际医疗展、康复展等。

中国国际美博会集品牌推广、展示交易、市场开拓、文化传播、**论坛对话、创业平台于一体，涵盖日化线、供应链、专业线、综合板块等全产业链，为行业*卖双方采购交易提供**服务。

美博会32年积淀力量，焕发新生活力，来源于你们的鼎力相助。线上线下曝光超千万，因你而美，倾力绽放。感谢每一位媒体朋友的携手相伴。在日益庞大的体量之上，美博会将一如既往提供学习和竞技的舞台，引领美业新趋势、新商机、新未来，并成为美业新锐品牌的成长摇篮。

全产业链覆盖的优越条件

专业线：专业美容品、医美、养生保健品、养生产品/项目、香薰精油、美体内衣、美体塑形产品、美容仪器、

美容院用品、美容院家具、生发养发产品、专业发品、美发用具、美发器材、发廊家具

日化线：日用护肤品、日用美发品、彩妆、香水、化妆用具、个人护理品、男士护理品、口腔护理品、孕婴童

护理品、洗涤用品

供应链：包装材料、标签标贴、机械设备、OEM代工、原料

三美：美甲产品/器材、纹绣产品/器材、美睫产品/器材、连锁美甲店

配套：软件、APP、设计、人才输出、投资公司、电商平台、知识产权、

培训机构、媒体推广

我们有以专业美容品、专业发品、医美、养生产品等等为主的专业线，和以日用护肤品、彩妆、香水等等为主的日化线；更拥有提供产品包装和原料的供应线；还有三美：美甲产品、纹绣产品、美睫产品；除此之外，您还可以发现相应的配套服务，比如APP、投资公司、电商平台、媒体推广等。可谓是只有想不到，没有我们做不到，覆盖全产业链保证让您目不暇接、满是惊喜！

国内外客商全面涵盖：

广东、浙江、北京、上海、香港，韩国、日本、泰国、美国、西班牙……

除了来自各省的国内参观者，还有来着全球各地的海外参观者，世界各地的参展人员荟萃一堂，共同探讨未来美业、大健康及**产业的发展趋势，相互分享与交流各自宝贵的经验，真诚地谈话与合作，共同推动未来美业、大健康及**产业的发展。这里群贤毕集，这里群英荟萃，这里全面涵盖了来自国内外**的展览商，在这里您可以畅所欲言，抒发您对美业、大健康及**产业的激情，您也可以做一个有心的聆听者，听一听来自多方的声音。

中国（广州）国际美博会国内外客商全面涵盖，汹涌的人潮带来了交易的互利互惠，所有人都火力全开，覆盖全球的*家与展商期待与您的相遇。

美博会精彩闭幕：460177人次，看得见的破局与新生！

3月12日，第60届中国（广州）国际美博会（以下简称：广州美博会）在广州·中国进出口商品交易会展馆精彩闭幕。

在2023“开放贸易对接”的推动下，2000+海内外参展企业，20个主题展馆，50场特备论坛活动，万千款美业新品和高端技术设备聚集于此，交融串联起行业趋势、智能科技、绿色制造、国潮美妆、新渠道电商、**带货、医美抗衰、美体养生、时尚穿戴甲、国际医疗健康等热门与新兴领域，全方位呈现出美业前沿的市场资讯和产业变化。

往来不息的人流，悄然复苏的生气，美业人们“归心似箭”。本届美博会三天共接待专业观众460177人次，吸引全国各地20多个省市地区的VIP实力*家团热情奔赴。各大展馆商贸氛围火爆。这，是一场全球美业人的大团聚；这，更是一幅勃发向上的行业缩影。感恩，致谢所有朋友！

****热度空前**

100万+业内外人士共同关注

在过去的3天里，广州美博会展馆人流如潮——

“我挤的不是春运，是美博会的人流！”，许多关注已久的“**”和素未蒙面的“网友”都前来支持和奔现，他们通过美博会公众号、**、小红书等官方渠道报名前来，更有参加过多次美博会的“老友”惊现官方社群给“新手玩家”解疑答惑。展会现场人头攒动，人们相互切磋，互相碰撞，仿佛一场大型头脑风暴。

中国美业人，强大的号召力，口口相传，声声回响，让美博会在全网热度持续升温，打造出了这场传播量破亿的2023行业大事件。