

中国长寿服务行业发展态势及投资前景研究报告2023-2030年

产品名称	中国长寿服务行业发展态势及投资前景研究报告 2023-2030年
公司名称	鸿晟信合研究网
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区日坛北路19号楼9层(08)(朝外孵化器0530)
联系电话	18513627985 18513627985

产品详情

中国长寿服务行业发展态势及投资前景研究报告2023-2030年

【全新修订】：2023年6月

【出版机构】：中赢信合研究网

【内容部分有删减·详细可参中赢信合研究网出版完整信息！】

【报告价格】：[纸质版]:6500元 [电子版]:6800元 [纸质+电子]:7000元 (可以优惠)

【服务形式】：文本+电子版+光盘

【联系人】：何晶晶 顾佳

章 2021-2023年长寿服务行业发展环境分析

1.1 经济环境

1.1.1 宏观经济概况

1.1.2 对外经济分析

1.1.3 固定资产投资

1.1.4 服务业运行状况

1.1.5 宏观经济展望

1.2 社会环境

1.2.1 全球日均睡眠时长

1.2.2 中国居民健康素养

1.2.3 中国老年民生保障

1.2.4 中国医疗卫生资源

1.3 人口环境

1.3.1 全球人口老龄化状况

1.3.2 中国人口老龄化走势

1.3.3 中国老龄事业发展状况

1.3.4 人口老龄化对社会经济影响

第二章 2021-2023年长寿服务行业发展综合分析

2.1 长寿服务的定义及主要内容

2.1.1 长寿服务基本定义

2.1.2 长寿服务发展的必要性

2.1.3 长寿服务主要内容

2.1.4 长寿服务发展背景

2.1.5 实现长寿的工作要点

2.2 长寿服务产业链构成分析

2.2.1 长寿服务产业链上游

2.2.2 长寿服务产业链中游

2.2.3 长寿服务产业链下游

2.3 长寿服务市场发展状况分析

2.3.1 长寿时代主要发展特征

2.3.2 长寿服务市场规模分析

2.3.3 长寿服务市场竞争格局

2.3.4 长寿服务市场主要痛点

2.3.5 美国长寿科技发展分析

2.3.6 英国长寿产业发展状况

2.4 中国典型长寿之乡发展分析

2.4.1 广西巴马——天然山水里的长寿之乡

2.4.2 湖北钟祥——福瑞之地下的长寿之乡

2.4.3 佛山三水——富裕三江中的长寿之乡

2.4.4 长寿之乡发展启示

第三章 2021-2023年长寿科技发展状况分析

3.1 长寿科技发展综述

3.1.1 长寿科技发展现状

3.1.2 长寿科技典型企业

3.1.3 长寿科技投资规模

3.2 生物信息学

3.2.1 生物信息学基本介绍

3.2.2 生物信息学主要研究方向

3.2.3 生物信息学人才培养需求

3.2.4 细胞生物信息学及技术

3.3 基因组学

3.3.1 基因组学基本介绍

3.3.2 基因组学发展现状

3.3.3 基因组学发展意义

3.3.4 基因组学在长寿科技领域的发展

3.4 机器学习

3.4.1 机器学习基本介绍

3.4.2 机器学习技术专利分析

3.4.3 机器学习在护理领域中的应用

3.4.4 机器学习在肝移植中的应用

3.4.5 机器学习系统对阿尔茨海默病的诊断

3.5 人工智能

3.5.1 人工智能市场规模分析

3.5.2 人工智能创新发展指数

3.5.3 人工智能在超声医学领域中的应用

3.5.4 人工智能参与养老服务的SWOT分析

3.5.5 人工智能+养老服务发展模式分析

第四章 2021-2023年长寿经济市场发展要点分析

4.1 养老地产

4.1.1 养老地产市场规模

4.1.2 养老地产分布特点

4.1.3 养老院适老化设计

4.1.4 养老地产投资状况

4.1.5 养老地产**建议

4.2 养老金融

4.2.1 养老金融基本概述

4.2.2 养老金融发展现状

4.2.3 养老金融发展问题

4.2.4 养老金融发展建议

4.2.5 养老金融发展趋势

4.3 旅居养老

4.3.1 旅居养老内涵诠释

4.3.2 旅居养老发展的必要性

4.3.3 旅居养老模式的选择

4.3.4 旅居养老的影响因素

4.3.5 旅居养老产业发展路径

4.3.6 旅居养老设施建筑发展方向

4.4 老年教育

4.4.1 老年教育市场发展背景

4.4.2 老年教育政策环境分析

4.4.3 老年教育市场发展现状

4.4.4 老年教育市场发展前景

4.4.5 老年教育国际经验借鉴

4.5 老年就业

4.5.1 老年就业市场影响因素分析

4.5.2 老年就业市场发展状况分析

4.5.3 老年人获取市场收入的原因

4.5.4 老年就业市场存在问题分析

4.5.5 促进老年就业市场发展措施

4.6 老年用品

4.6.1 老年用品行业政策环境

4.6.2 老年用品行业发展现状

4.6.3 老年用品市场影响因素

4.6.4 成人失禁用品市场分析

4.6.5 老年助听器市场分析

第五章 2021-2023年长寿服务市场新型产品发展状况分析

5.1 长寿补充剂

5.1.1 长寿补充剂基本介绍

5.1.2 长寿补充剂市场发展动态

5.1.3 长寿补充剂相关产品

5.2 抗衰老药物

5.2.1 抗衰老药物基本介绍

5.2.2 主要抗衰老药物研究进展

5.2.3 抗衰老药物市场发展动态

第六章 2021-2023年长寿服务市场主要服务领域发展状况分析

6.1 智慧养老

6.1.1 智慧养老市场规模分析

6.1.2 智慧养老市场发展格局

6.1.3 智慧养老服务模式创新

6.1.4 智慧养老关键技术探索

6.1.5 智慧养老区域发展模式

6.1.6 智慧养老存在的问题分析

6.1.7 智慧养老产业优化路径

6.2 养老护理

6.2.1 护理事业发展成效分析

6.2.2 国际养老护理经验借鉴

6.2.3 养老护理人员执业环境

6.2.4 长期护理保险试点进展

6.2.5 养老护理重点领域布局

6.2.6 养老护理行业发展机遇

6.3 医养结合

6.3.1 医养结合基本介绍

6.3.2 医养结合政策体系

6.3.3 医养结合的可行性

6.3.4 医养结合的必要性

6.3.5 医疗结合发展现状

6.3.6 医养结合需求分析

6.3.7 医养结合实施困境

6.3.8 医养结合发展对策

第七章 2021-2023年长寿服务市场解决方案之一——预防领域

7.1 保健品

7.1.1 保健品注册情况分析

7.1.2 保健品备案情况分析

7.1.3 保健品总体市场规模

7.1.4 保健品细分市场结构

7.1.5 人均医疗保健消费支出

7.1.6 保健品抽检合格情况

7.1.7 保健品市场销售渠道

7.1.8 保健品对外贸易情况

7.2 大病早筛

7.2.1 重大疾病早筛基本介绍

7.2.2 重大疾病早筛发展意义

7.2.3 重大疾病早筛主要手段

7.2.4 重大疾病健康管理途径

7.2.5 重大疾病早筛市场前景

7.3 健康监测器

7.3.1 健康监测器产品发布动态

7.3.2 可穿戴医疗设备市场需求

7.3.3 可穿戴医疗设备市场规模

7.3.4 可穿戴医疗设备在慢病管理应用

7.3.5 健康监测器发展趋势

7.4 健康管理服务

7.4.1 健康管理服务市场规模分析

7.4.2 健康管理服务主要经营模式

7.4.3 健康管理服务竞争格局分析

7.4.4 健康管理服务主要问题分析

7.4.5 健康管理服务发展对策建议

7.4.6 健康管理服务市场需求走向

7.4.7 健康管理服务市场机遇展望

7.5 健康体检

7.5.1 健康体检市场渗透率

7.5.2 健康体检市场规模分析

7.5.3 健康体检市场结构特点

7.5.4 健康体检相关企业分布

7.5.5 健康体检市场竞争格局

7.5.6 健康体检市场需求结构

7.5.7 健康体检发展潜力分析

第八章 2021-2023年长寿服务市场解决方案之一——诊断领域

8.1 慢病管理

8.1.1 慢病管理基本概念介绍

8.1.2 慢病管理市场目标人群

8.1.3 慢病管理实施机构分析

8.1.4 慢性病防控工作进展

8.1.5 慢病管理发展模式分析

8.1.6 慢病管理行业发展规划

8.1.7 慢病管理未来发展趋势

8.2 衰老诊断

8.2.1 衰老诊断基本介绍

8.2.2 人体皮肤衰老评价标准

8.2.3 衰老诊断发展特点

8.2.4 衰老诊断前景展望

8.2.5 衰老诊断发展趋势

8.3 衰老生物钟

8.3.1 衰老生物钟基本介绍

8.3.2 生物钟在抗衰老中的重要价值

8.3.3 衰老生物钟主要特征

8.4 生物标志物

8.4.1 生物标志物基本概述

8.4.2 生物标志物发展现状

8.4.3 生物标志物主要特征

8.4.4 生物标志物前景展望

第九章 2021-2023年长寿服务市场解决方案之一——治疗领域

9.1 基因治疗

9.1.1 基因治疗基本概述

9.1.2 基因治疗发展历程

9.1.3 基因治疗市场规模

9.1.4 基因编辑技术分析

9.2 神经技术

9.2.1 神经技术基本介绍

9.2.2 神经科技发展现状

9.2.3 神经技术的伦理风险

9.2.4 神经技术伦理风险的应对

9.3 组织工程

9.3.1 组织工程基本介绍

9.3.2 组织工程发展现状

9.3.3 组织工程发展因素

9.3.4 组织工程应用潜力

9.3.5 组织工程发展趋势

9.4 线粒体再生

9.4.1 线粒体再生技术基本介绍

9.4.2 线粒体修复对于人类抗衰的意义

9.4.3 线粒体再生技术市场发展动态

9.4.4 线粒体再生技术发展前景展望

9.5 康复医疗

9.5.1 康复医疗市场规模

9.5.2 康复医疗驱动因素

9.5.3 康复医疗发展潜力

9.5.4 康复医疗发展趋势

第十章 2021-2023年长寿服务市场解决方案之一——抗衰领域

10.1 抗衰老服务

10.1.1 抗衰老服务基本介绍

10.1.2 全球抗衰老市场规模

10.1.3 中医药抗衰老优势分析

10.1.4 抗衰老服务发展前景

10.2 干细胞再生

10.2.1 干细胞再生基本介绍

10.2.2 干细胞再生发展意义

10.2.3 干细胞再生发展前景展望

10.2.4 干细胞再生医学发展趋势

第十一章 2021-2023年长寿服务市场相关企业布局状况

11.1 科技企业

11.1.1 Altos Labs

11.1.2 Human Longevity

11.1.3 爱生生命

11.1.4 华米科技

11.1.5 中基长寿科学

11.2 医药企业

11.2.1 Insilico Medicine

11.2.2 国际医学

11.2.3 常山药业

11.2.4 众生药业

11.3 保险企业

11.3.1 泰康保险

11.3.2 中国人寿

11.3.3 中国平安

11.3.4 太平人寿

11.3.5 新华保险

第十二章 2023-2030年长寿服务行业发展前景趋势预测

12.1 长寿服务行业发展前景分析

12.1.1 长寿服务行业发展潜力

12.1.2 长寿服务行业前景展望

12.1.3 长寿服务行业发展方向

12.1.4 长寿服务行业发展趋势

12.2 2023-2030年长寿服务行业预测分析

12.2.1 2023-2030年中国长寿服务行业影响因素分析

12.2.2 2023-2030年全球长寿服务市场规模预测

图表目录

图表1 2018-2022年国内生产总值及其增长速度

图表2 2018-2022年三次产业增加值占国内生产总值比重

图表3 2022年四季度和全年GDP初步核算数据

图表4 2017-2022年GDP同比增长速度

图表5 2017-2022年GDP环比增长速度

图表6 2018-2022年货物进出口总额

图表7 2022年货物进出口总额及其增长速度

图表8 2022年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表9 2022年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表10 2022年对主要国家和地区货物进出口金额、增长速度及其比重

图表11 2022年外商直接投资及其增长速度

图表12 2022年对外非金融类直接投资额及其增长速度

图表13 2021-2022年固定资产投资（不含农户）同比增速

图表14 2022年固定资产投资（不含农户）主要数据

图表15 2020-2021年全球不同年龄人群日人均睡眠时长

图表16 2021年睡眠时长情况

图表17 2020-2021年不同年龄中国人日均睡眠时长

图表18 2020-2021年不同年龄中国人日均睡眠不足情况

图表19 2021年全球不同年龄人群午睡情况

图表20 2020-2021年全国医疗卫生机构及床位数

图表21 2016-2021年全国医院、社区卫生服务中心（站）、乡镇卫生院数

图表22 2016-2021年全国医疗卫生机构床位数及增长速度

图表23 2020-2021年全国卫生人员数

图表24 2020-2021年全国各类医疗卫生机构人员数

图表25 2016-2021年全国卫生技术人员数

图表26 2020-2021年全国卫生总费用

图表27 2012-2022年全国60周岁及以上老年人口数量及占全国总人口比重

图表28 2012-2022年全国65周岁及以上老年人口数量及占全国总人口比重

图表29 1997-2021年全球老年人口数量

图表30 阻碍健康长寿之路的障碍

图表31 慢性健康状况和与年龄相关的感官障碍

图表32 老年人群医疗保健支出

图表33 长寿服务的四类解决方案

图表34 2021-2030年全球长寿服务市场规模

图表35 长寿服务市场驱动因素

图表36 长寿服务市场限制因素

图表37 按领域划分的长寿服务市场地图

图表38 各细分市场的主要市场参与者

图表39 长寿服务市场发展痛点

图表40 长寿科技，老年科技及健康科技市场架构

图表41 2022长寿产业框架图

图表42 2021-2022年英国长寿产业企业融资概况

图表43 英国长寿诊所&诊所提供的服务情况

图表44 不同应用领域的英国长寿医药公司

图表45 2011-2030年中国大健康市场规模统计情况及预测

图表46 2013-2022年长寿科技领域的投资金额

图表47 生物信息学的行业分布

图表48 细胞生物信息感测技术

图表49 GemCode技术平台上的scRNA-seq工作流程

图表50 测量单个细胞磁矩的方法

图表51 热电偶探针用于细胞温度测量

图表52 卷积自动编码器中嵌入了一个聚类层，以学习如何对潜在表征进行聚类

图表53 ML研究的结果主要包括（a）欠拟合；（b）正确拟合；（c）过拟合

图表54 决策树的示例

图表55 神经网络算法的工作原理

图表56 部分材料数据库平台简介

图表57 基于分布式的多方协同机器学习技术示例性专利

图表58 基于中心化架构的联邦学习技术示例性专利

图表59 基于去中心化架构的联邦学习技术示例性专利

图表60 基于***的多方协同机器学习技术示例性专利

图表61 2021-2026年中国人工智能（AI）市场支出预测

图表62 2021-2026年中国人工智能（AI）市场年复合增长率（CAGR）——应用场景

图表63 人工智能参与养老服务的SWOT战略矩阵

图表64 2013-2020年中国养老地产行业市场规模

图表65 全国四大养老地产聚集区养老地产平均售价

图表66 不同养老机构收费水平对比

图表67 特色小镇与其他乡村项目对比

图表68 2022年老年用品产品推广目录（排名不分先后）

图表69 2011-2021年中国吸收性卫生用品市场规模及增速

图表70 2000-2021年中国65岁以上人口占比

图表71 长护险主要模式及相关政策

图表72 2021年各国成人失禁用品市场规模对比

图表73 2021年中国成人失禁用品市场公司格局

图表74 2012-2021年中国、美国、日本成人失禁市场CR5对比

图表75 2021年中国成人失禁用品市场品牌格局

图表76 中国吸收性卫生用品CR3

图表77 2021年中国成人失禁用品主要品牌及相关信息

图表78 2021-2030年中国成人失禁用品市场规模测算

图表79 2007-2021年零售市场成人失禁用品单价及市场规模

图表80 2007-2021年离家市场成人失禁用品单价及市场规模

图表81 2007-2021年中国成人失禁用品零售市场结构

图表82 中日美三国成人失禁用品零售市场渠道结构对比

图表83 2007-2021年中国成人失禁用品离家市场规模及增速

图表84 助听器的主要分类

图表85 助听器行业产业链示意图

图表86 2010-2020年中国听障人群数量变化情况

图表87 2015-2021年中国助听器产量及增速情况

图表88 2015-2021年中国助听器行业市场规模情况

图表89 2020年中国助听器行业市场结构分布情况

图表90 中国获得SFDA批文的助听器产品数量情况

图表91 中国助听器注册批文数量区域分布情况

图表92 2017-2022年中国助听器出口贸易情况

图表93 2022年中国助听器出口金额地区分布情况

图表94 2017-2021年锦好医疗助听器业务营收情况

图表95 白藜芦醇的抗衰老机制

图表96 雷帕霉素的抗衰老机制

图表97 姜黄素的抗衰老机制

图表98 NAD+的抗衰老机制

图表99 部分senolytics的来源与机制

图表100 2013-2021年中国智慧养老产业规模

图表101 医养结合养老服务模式

图表102 2019-2021年全国两证齐全的医养结合机构数量及床位数

图表103 中国和发达国家65岁以上老人拥有长期护理资源比较

图表104 2014-2050年中国医养结合市场需求

图表105 2021年保健食品批件发布总体情况

图表106 2021年保健食品注册获批情况

图表107 2021年保健食品不同地区（省、直辖市、自治区）注册数量

图表108 2021年获得保健食品注册批件五的企业

图表109 2021年保健食品不同剂型注册数量

图表110 2021年申报一种保健功能的保健食品注册数量

图表111 2021年申报两种保健功能的保健食品注册数量

图表112 2022年保健食品批件发布总体情况

图表113 2022年保健食品注册获批情况

图表114 2022年保健食品不同地区（省、直辖市、自治区）注册数量

图表115 2022年获得保健食品注册批件五的企业

图表116 2022年保健食品不同剂型注册数量

图表117 保健食品申报的保健功能

图表118 2022年申报一种保健功能的产品

图表119 2022年申报两种保健功能的产品

图表120 2021年保健食品备案情况

图表121 2021年国产保健食品不同省份备案情况

图表122 2021年进口保健食品不同国家/地区备案情况

图表123 2021年获得国产保健食品备案凭证的企业

图表124 2021年获得进口保健食品备案凭证的企业

图表125 2022年进口保健食品备案信息

图表126 2022年国产保健食品不同地区备案情况

图表127 2022年获得国产保健食品备案凭证的企业

图表128 2022年国产保健食品不同剂型的备案量

图表129 2022年国产保健食品不同功效成分产品的备案量

图表130 2022年国产保健食品补充单一营养素产品的备案量

图表131 2022年国产保健食品补充两种营养素产品的备案量

图表132 2022年国产保健食品补充多种营养素产品的备案量

图表133 2022年国产功能性保健食品的备案量

图表134 2013-2023年中国保健品行业市场规模统计及预测

图表135 2021年中国保健品行业市场规模结构

图表136 2013-2021年中国人均医疗保健消费支出及增速

图表137 2022年被通告的不合格保健食品产品详细信息

图表138 2020年中国保健品商超渠道占比情况

图表139 2008-2021年中国营养保健食品进出口金额

图表140 2021年营养保健食品出口市场情况

图表141 2021年营养保健食品不同月份出口情况

图表142 2021年营养健康进口市场情况

图表143 2021年营养保健食品不同月份的进口情况分析

图表144 2021年不同省市营养保健食品出口情况

图表145 2015-2021年维生素类产品出口额及出口市场

图表146 2017-2021年鱼油类产品出口额及出口市场

图表147 OPPO健康领域的合作伙伴

图表148 OHealth H1的六大健康体征监测功能

图表149 2016-2021年中国可穿戴医疗设备行业市场规模

图表150 健康管理项目的分类

图表151 健康管理与健康保险融合发展代表性案例

图表152 各国健康体检覆盖率

图表153 2016-2021年中国健康体检市场规模及增速

图表154 中国健康体检主体机构市场份额情况

图表155 2022年中国健康体检企业主要分布区域

图表156 2022年体检中心排名榜单

图表157 体检人群年龄结构

图表158 2017-2025年中国慢性病防治中长期规划主要指标

图表159 营养素与生物钟的联系

图表160 限制热量摄入改善衰老相关疾病

图表161 基因治疗部分药物上市历史

图表162 全球获批上市的细胞与基因治疗产品

图表163 部分基因治疗产品售价

图表164 2014-2021年全球CGT领域投融资情况

图表165 2016-2025年全球基因治疗市场规模及增速

图表166 2016-2025年中国基因治疗市场规模及增速

图表167 2019-2025年中国康复医疗服务市场规模

图表168 2015-2021年全球抗衰老市场规模

图表169 2019-2020年华米科技综合收益表

图表170 2019-2020年华米科技分部资料

图表171 2020-2021年华米科技综合收益表

图表172 2020-2021年华米科技分部资料

图表173 2021-2022年华米科技综合收益表

图表174 2019-2020年中基长寿科学综合收益表

图表175 2019-2020年中基长寿科学分地区资料

图表176 2020-2021年中基长寿科学综合收益表

图表177 2020-2021年中基长寿科学分地区资料

图表178 2021-2022年中基长寿科学综合收益表

图表179 2021-2022年中基长寿科学分地区资料

图表180 2019-2022年西安国际医学投资股份有限公司总资产及净资产规模

图表181 2019-2022年西安国际医学投资股份有限公司营业收入及增速

图表182 2019-2022年西安国际医学投资股份有限公司净利润及增速

图表183 2020-2021年西安国际医学投资股份有限公司营业收入分行业、产品、地区

图表184 2021-2022年西安国际医学投资股份有限公司营业收入分行业、地区

图表185 2019-2022年西安国际医学投资股份有限公司营业利润及营业利润率

图表186 2019-2022年西安国际医学投资股份有限公司净资产收益率

图表187 2019-2022年西安国际医学投资股份有限公司短期偿债能力指标

图表188 2019-2022年西安国际医学投资股份有限公司资产负债率水平

图表189 2019-2022年西安国际医学投资股份有限公司运营能力指标

图表190 2019-2022年河北常山生化药业股份有限公司总资产及净资产规模

图表191 2019-2022年河北常山生化药业股份有限公司营业收入及增速

图表192 2019-2022年河北常山生化药业股份有限公司净利润及增速

图表193 2020-2021年河北常山生化药业股份有限公司营业收入分行业、产品、地区

图表194 2022年河北常山生化药业股份有限公司主营业务分行业、产品、地区

图表195 2019-2022年河北常山生化药业股份有限公司营业利润及营业利润率

图表196 2019-2022年河北常山生化药业股份有限公司净资产收益率

图表197 2019-2022年河北常山生化药业股份有限公司短期偿债能力指标

图表198 2019-2022年河北常山生化药业股份有限公司资产负债率水平

图表199 2019-2022年河北常山生化药业股份有限公司运营能力指标

图表200 2019-2022年广东众生药业股份有限公司总资产及净资产规模

图表201 2019-2022年广东众生药业股份有限公司营业收入及增速

图表202 2019-2022年广东众生药业股份有限公司净利润及增速

图表203 2020-2021年广东众生药业股份有限公司营业收入分行业、产品、地区

图表204 2021-2022年广东众生药业股份有限公司营业收入分行业、产品、地区

图表205 2019-2022年广东众生药业股份有限公司营业利润及营业利润率

图表206 2019-2022年广东众生药业股份有限公司净资产收益率

图表207 2019-2022年广东众生药业股份有限公司短期偿债能力指标

图表208 2019-2022年广东众生药业股份有限公司资产负债率水平

图表209 2019-2022年广东众生药业股份有限公司运营能力指标

图表210 2023-2030年全球长寿服务市场规模预测