

# 中国幼教玩具行业运营模式及投资竞争力调研报告2023-2030年

产品名称	中国幼教玩具行业运营模式及投资竞争力调研报告2023-2030年
公司名称	鸿晟信合研究网
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区日坛北路19号楼9层(08)(朝外孵化器0530)
联系电话	18513627985 18513627985

## 产品详情

中国幼教玩具行业运营模式及投资竞争力调研报告2023-2030年

【全新修订】：2023年6月

【出版机构】：中赢信合研究网

【内容部分有删减·详细可参中赢信合研究网出版完整信息！】

【报告价格】：[纸质版]:6500元 [电子版]:6800元 [纸质+电子]:7000元 (可以优惠)

【服务形式】：文本+电子版+光盘

【联系人】：何晶晶 顾佳

章 幼教玩具行业相关概述 9

节 幼教玩具的相关概述 9

一、产品概述 9

二、产品分类 9

三、产品用途 9

## 第二节 玩具行业经营模式分析 9

### 一、生产模式 9

### 二、采购模式 10

### 三、销售模式 10

## 第二章 2022年幼教玩具行业发展环境分析 11

### 第一节 2022年中国经济发展环境分析 11

#### 一、中国GDP增长情况分析 11

#### 二、工业经济发展形势分析 12

#### 三、社会固定资产投资分析 13

#### 四、全社会消费品零售总额 14

#### 五、城乡居民收入增长分析 15

#### 六、居民消费价格变化分析 16

#### 七、对外贸易发展形势分析 17

### 第二节 中国幼教玩具行业政策环境分析 17

#### 一、玩具行业监管管理体制 17

#### 二、玩具行业相关政策分析 18

#### 三、玩具监测相关法律标准 18

#### 四、玩具行业相关政策分析 21

#### 五、海外法规分析 22

### 第三节 中国幼教玩具行业社会环境分析 22

#### 一、人口规模及结构情况 22

#### 二、中国婴儿出生率分析 23

#### 三、中国幼儿数量情况分析 24

#### 四、家庭及幼儿园对幼教玩具的重视 25

## 第三章 中国幼教玩具市场分析 26

### 第一节 中国玩具行业发展现状 26

一、中国玩具行业发展概况 26

二、中国玩具产业集群效应 27

三、中国玩具行业竞争情况 28

四、中国玩具行业零售规模 28

五、中国玩具行业发展趋势 29

第三节 中国幼教玩具行业规模分析 30

一、幼教玩具市场发展现状 30

二、幼教玩具市场主要品牌 30

四、国外品牌对市场的影响 31

五、幼教玩具市场零售规模 32

六、幼教玩具人均消费金额 32

五、幼教玩具市场市场容量 33

七、幼教玩具市场价格分析 33

第四节 中国幼教玩具行业经营效益 34

一、幼教玩具行业偿债能力 34

二、幼教玩具行业盈利能力 34

三、幼教玩具行业运营能力 35

第四章 中国不同类型幼教玩具市场分析 37

第一节 木质幼教玩具分析 37

一、木质幼教玩具市场现状 37

二、木质幼教玩具主要品牌 38

三、木质幼教玩具市场价格 38

第二节 塑料幼教玩具分析 39

一、塑料幼教玩具市场现状 39

二、塑料幼教玩具主要品牌 39

三、塑料幼教玩具市场价格 39

### 第三节 纸质幼教玩具分析 40

#### 一、纸质幼教玩具市场现状 40

#### 二、纸质幼教玩具主要品牌 44

#### 三、纸质幼教玩具市场价格 44

### 第五章 不同年龄层次的幼教玩具分析 45

#### 第一节 0-12月幼教玩具分析 45

#### 第二节 1-3岁幼教玩具分析 47

#### 第三节 3-6岁幼教玩具分析 47

### 第六章 2018-2023年益智玩具进出口数据分析 48

#### 第一节 2015-2022年中国益智游戏进口分析 48

##### 一、益智游戏进口数量情况 48

##### 二、益智游戏进口金额情况 48

##### 三、益智游戏进口来源分析 49

##### 四、益智游戏进口均价分析 50

#### 第二节 2015-2022年中国益智游戏出口分析 50

##### 一、益智游戏出口数量情况 50

##### 二、益智游戏出口金额情况 50

##### 三、益智游戏出口流向分析 51

##### 四、益智游戏出口均价分析 52

### 第七章 国内幼教玩具生产厂商竞争力分析 53

#### 第一节 广东高乐玩具股份有限公司 53

##### 一、企业发展基本情况 53

##### 二、企业主要产品分析 53

##### 三、企业经营状况分析 54

##### 四、企业销售网络分析 55

##### 五、企业竞争优势分析 56

## 六、企业发展战略分析 57

### 第二节 滢达富控股有限公司 58

#### 一、企业发展基本情况 58

#### 二、企业主要产品分析 59

#### 三、企业经营情况分析 60

#### 四、企业经济指标分析 62

#### 五、企业盈利能力分析 63

#### 六、企业偿债能力分析 63

#### 七、企业运营能力分析 63

#### 八、企业成本费用分析 64

### 第三节 广东邦宝益智玩具股份有限公司 64

#### 一、企业发展基本情况 64

#### 二、企业主营产品分析 65

#### 三、企业产品产销分析 66

#### 四、企业经营情况分析 67

#### 五、企业销售网络分布 68

#### 六、企业竞争优势分析 69

#### 七、企业发展战略分析 72

### 第四节 石家庄宝德龙工贸有限公司 73

#### 一、企业发展基本情况 73

#### 二、企业主要产品分析 73

#### 三、企业经营情况分析 74

#### 四、企业竞争优势分析 75

### 第五节 永浪集团有限公司 75

#### 一、企业发展基本情况 75

#### 二、企业主要产品分析 76

三、企业经营情况分析 76

四、企业销售网络分析 77

第六节 佛山市南海中美玩具厂 77

一、企业发展基本情况 77

二、企业主要产品分析 78

三、企业经营情况分析 78

四、企业竞争优势分析 79

第七节 长荣玩具(东莞)有限公司 79

一、企业发展基本情况 79

二、企业主要产品分析 80

三、企业经营情况分析 80

第八节 智高实业股份有限公司 80

一、企业发展基本情况 80

二、企业主要产品分析 81

三、企业销售网络分析 82

四、企业竞争优势分析 82

第八章 2023-2030年中国幼教玩具行业前景分析 84

节 2023-2030年中国幼教玩具行业前景分析 84

一、玩具市场发展前景分析 84

二、幼教玩具市场规模预测 84

三、幼教玩具潜力产品分析 85

第二节 2023-2030年中国幼教玩具行业投资风险分析 85

一、产业政策风险 85

二、原材料的风险 86

三、市场竞争风险 86

四、进口国政策变动分析 86

## 五、劳动力成本上升风险 86

### 第三节 2023-2030年幼教玩具行业发展趋势分析 87

一、与教育结合更加紧密，市场前景广阔 87

二、消费人群不断扩大，成年人幼教玩具市场潜力巨大 87

三、融合文化因素 87

四、高科技应用于幼教玩具 88

## 图表目录

图表 1 2018-2023年中国国内生产总值及增长变化趋势图 11

图表 2 2019-2022年国内生产总值构成及增长速度统计 12

图表 3 2018-2023年中国工业增加值及增长速度趋势图 12

图表 4 2022年中国规模以上工业增加值月度增长速度 13

图表 5 2018-2023年中国全社会固定资产投资趋势图 14

图表 6 2018-2023年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图 15

图表 7 2018-2023年中国城镇居民人均可支配收入及增长趋势图 16

图表 8 2018-2023年中国农村居民人均纯收入及增长趋势图 16

图表 9 2022年中国居民消费价格月度变化趋势图 17

图表 10 玩具行业主要政策标准列表 19

图表 11 2018-2023年中国人口总量增长趋势图 23

图表 12 2014-2022年中国人口出生率统计 23

图表 13 2014-2022年中国新出生人口数量统计 24

图表 14 2015-2022年中国幼儿园数量变化趋势图 24

图表 15 2019-2022年中国玩具制造行业经济指标统计 26

图表 16 2015-2022年中国玩具市场零售规模变化趋势图 29

图表 17 幼教玩具主要品牌 31

图表 18 2015-2022年中国幼教玩具零售规模变化趋势图 32

图表 19 全球主要玩具消费国儿童人均玩具年度开支情况 33

图表 20 幼教玩具产品价格（部分） 33

图表 21 2018-2023年中国幼教玩具行业资产负债率变化趋势 34

图表 22 2018-2023年中国幼教玩具行业销售利润率变化趋势 34

图表 23 2018-2023年中国幼教玩具行业毛利率变化趋势 35

图表 24 2018-2023年中国幼教玩具行业总资产周转率变化趋势 35

图表 25 2018-2023年中国幼教玩具行业应收账款周转率变化趋势 36

图表 26 2018-2023年中国幼教玩具行业流动资产变化趋势 36

图表 27 木质幼教玩具主要品牌 38

图表 28 木质幼教玩具部分品牌产品价格 38

图表 29 塑料幼教玩具主要品牌 39

图表 30 塑料幼教玩具部分品牌产品价格 40

图表 31 纸质幼教玩具主要品牌列表 44

图表 32 纸质幼教玩具部分品牌产品价格 44

图表 33 0-2月幼儿幼教玩具选择参考 45

图表 34 3-4个月幼儿幼教玩具选择参考 45

图表 35 5-6月幼儿幼教玩具选择参考 46

图表 36 7-9月幼儿幼教玩具选择参考 46

图表 37 10-12月幼儿幼教玩具选择参考 47

图表 38 2015-2022年中国益智游戏进口数量统计 48

图表 39 2015-2022年中国益智游戏进口金额统计 48

图表 40 2022年中国益智游戏进口来源地情况 49

图表 41 2022年中国益智游戏进口来源地结构分布图 49

图表 42 2015-2022年中国益智游戏进口均价情况 50

图表 43 2015-2022年中国益智游戏出口数量统计 50



- 图表 44 2015-2022年中国益智游戏出口金额统计 51
- 图表 45 2022年中国益智游戏出口流向情况 51
- 图表 46 2022年中国益智游戏出口流向结构分布图 52
- 图表 47 2015-2022年中国益智游戏出口均价情况 52
- 图表 48 广东高乐玩具股份有限公司幼教玩具图示 54
- 图表 49 2022年广东高乐玩具股份有限公司分产品情况表 54
- 图表 50 2022年广东高乐玩具股份有限公司主营业务结构情况 55
- 图表 51 2018-2023年广东高乐玩具股份有限公司收入及利润统计 55
- 图表 52 2022年广东高乐玩具股份有限公司分地区情况表 55
- 图表 53 2022年广东高乐玩具股份有限公司营业收入区域结构图 56
- 图表 54 滢达富控股有限公司生产工程示意图 60
- 图表 55 2022年滢达富控股有限公司分行业情况表 61
- 图表 56 2022年滢达富控股有限公司业务结构情况 61
- 图表 57 2022年滢达富控股有限公司分地区情况表 61
- 图表 58 滢达富控股有限公司收入与利润统计 62
- 图表 59 滢达富控股有限公司资产与负债统计 62
- 图表 60 滢达富控股有限公司盈利能力情况 63
- 图表 61 滢达富控股有限公司偿债能力情况 63
- 图表 62 滢达富控股有限公司运营能力情况 63
- 图表 63 滢达富控股有限公司成本费用统计 64
- 图表 64 2022年滢达富控股有限公司成本费用结构图 64
- 图表 65 广东邦宝益智玩具股份有限公司幼教玩具产品系列 65
- 图表 66 广东邦宝益智玩具股份有限公司幼教玩具产品系列示意图 66
- 图表 67 广东邦宝益智玩具股份有限公司益智玩具的产量和销量情况 66
- 图表 68 广东邦宝益智玩具股份有限公司精密非金属模具产能情况 67
- 图表 69 广东邦宝益智玩具股份有限公司主营幼教玩具产品平均销售价格 67

图表 70 广东邦宝益智玩具股份有限公司主要经济指标统计 67

图表 71 广东邦宝益智玩具股份有限公司分产品情况表 67

图表 72 2022年广东邦宝益智玩具股份有限公司业务结构情况 68

图表 73 广东邦宝益智玩具股份有限公司销售模式示意图 68

图表 74 2022年广东邦宝益智玩具股份有限公司分地区情况表 69

图表 75 石家庄宝德龙工贸有限公司基本情况 73

图表 76 石家庄宝德龙工贸有限公司幼教玩具系列表 73

图表 77 石家庄宝德龙工贸有限公司幼教玩具产品示意图 74

图表 78 石家庄宝德龙工贸有限公司收入及利润情况 74

图表 79 石家庄宝德龙工贸有限公司盈利能力指标 75

图表 80 永浪集团有限公司基本情况 75

图表 81 永浪集团有限公司幼教玩具产品系列表 76

图表 82 永浪集团有限公司幼教玩具产品示意图 76

图表 83 永浪集团有限公司收入及利润情况 77

图表 84 永浪集团有限公司盈利能力指标 77

图表 85 佛山市南海中美玩具厂基本情况 77

图表 86 佛山市南海中美玩具厂幼教玩具系列 78

图表 87 佛山市南海中美玩具厂收入及利润情况 78

图表 88 佛山市南海中美玩具厂盈利能力指标 78

图表 89 长荣玩具(东莞)有限公司基本情况 79

图表 90 长荣玩具(东莞)有限公司收入及利润情况 80

图表 91 长荣玩具(东莞)有限公司盈利能力指标 80

图表 92 智高实业股份有限公司幼教玩具产品系列表 81

图表 93 智高实业股份有限公司幼教玩具产品示意图 82

图表 94 2023-2030年中国幼教玩具零售规模预测图 85