

# 中国建筑安装市场竞争态势与投资策略建议报告2023-2028年

产品名称	中国建筑安装市场竞争态势与投资策略建议报告 2023-2028年
公司名称	北京中研华泰信息技术研究院销售部
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区北苑东路19号院4号楼27层2708
联系电话	18766830652 18766830652

## 产品详情

中国建筑安装市场竞争态势与投资策略建议报告2023-2028年\*\*\*\*\*  
\*\*\*\*\*[报告编号] 370851[出版日期] 2023年6月[出版机构] 中研华泰研究院[交付方式]  
EMIL电子版或特快专递[报告价格] 纸质版:6500元 电子版:6800元 纸质版+电子版:7000元[联系人员]  
刘亚 免费售后服务一年，具体内容及订购流程欢迎咨询客服人员

报告目录 第1章：建筑安装行业综述及数据来源说明1.1 建筑安装行业界定1.1.1  
建筑安装行业的定义1.1.2 建筑安装与建筑装饰概念辨析1.1.3 《国民经济行业分类与代码》中行业归属1.2  
建筑安装行业分类1.3 建筑安装行业术语说明1.4 本报告研究范围界定说明1.5  
本报告数据来源及统计标准说明1.5.1 本报告数据来源1.5.2  
本报告研究方法统计标准说明第2章：中国建筑安装行业宏观环境分析（PEST）2.1  
中国建筑安装行业政策（Policy）环境分析2.1.1 中国建筑安装行业监管体系及机构介绍（1）中国建筑安  
装行业主管部门（2）中国建筑安装行业自律组织2.1.2 中国建筑安装行业标准体系建设现状（1）中国建  
筑安装行业标准体系建设（2）中国建筑安装行业现行标准分析（3）中国建筑安装行业即将实施标准（4  
）中国建筑安装行业重点标准解读2.1.3 中国建筑安装行业法律及行政法规汇总2.1.4 中国建筑安装行业国  
家层面发展相关政策规划汇总（1）中国建筑安装行业国家层面发展相关政策汇总（2）中国建筑安  
装行业国家层面发展相关规划汇总2.1.5 中国建筑安装行业国家层面重点政策解析（1）关于加快培育新时代建  
筑产业工人队伍的指导意见（2）关于加强民用“三表”管理的指导意见2.1.6  
中国建筑安装行业国家层面重点规划解析2.1.7 中国建筑安装行业区域政策热力图2.1.8 中国建筑安装行业  
区域政策汇总及解读（1）中国各省市建筑安装行业重点政策汇总（2）中国各省市建筑安装行业发展目  
标解读2.1.9 中国建筑安装行业政策强度分析（1）中国建筑安装行业国家层面政策强度分析（2）中国建  
筑安装行业区域政策强度对比2.1.10 政策环境对中国建筑安装行业发展的影响2.2  
中国建筑安装行业经济（Economy）环境分析2.2.1 中国宏观经济发展现状（1）中国GDP及增长情况（2  
）中国三次产业结构（3）中国工业经济增长情况（4）中国居民消费价格（CPI）（5）中国生产者价格  
指数（PPI）（6）中国固定资产投资情况2.2.2 中国宏观经济发展展望（1）国际机构对中国GDP增速预测  
（2）国内机构对中国宏观经济指标增速预测2.3 中国建筑安装行业社会（Society）环境分析2.3.1 中国建  
筑安装行业社会环境分析（1）中国人口规模及增速（2）中国城镇化水平变化（3）中国劳动力人数及人  
力成本（4）中国人口流动情况（5）中国居民环保意识增强2.3.2 社会环境对建筑安装行业的影响总结2.4  
中国建筑安装行业技术（Technology）环境分析2.4.1 建筑安装行业技术工艺及流程2.4.2

建筑安装行业关键技术分析2.4.3 新一代信息技术在建筑安装行业中的应用分析2.4.4  
中国建筑安装行业研发与创新现状(1) 中国建筑安装行业创新热点(2) 中国建筑安装行业创新现状2.4.5  
中国建筑安装行业专利申请及公开情况(1) 中国建筑安装行业生命周期(2) 中国建筑安装专利主题分布(3) 中国建筑安装行业专利类别分布(4) 中国建筑安装行业热门技术(5) 中国建筑安装行业专利价值特征2.4.6 中国建筑安装行业技术发展规划/方向2.4.7  
技术环境对中国建筑安装行业发展的影响总结第3章：全球建筑安装行业发展现状及趋势前景预判3.1  
全球建筑安装行业发展历程分析3.2 全球建筑安装行业宏观环境背景分析3.2.1 全球建筑安装行业经济环境概况(1) 美国经济环境概况(2) 欧洲经济环境概况(3) 日本经济环境概况3.2.2  
全球建筑安装行业政法环境概况3.2.3 全球建筑安装行业技术环境概况3.2.4  
新型冠状病毒肺炎疫情对全球建筑安装行业的影响分析3.3  
全球建筑安装行业发展现状及市场规模体量分析3.3.1 全球建筑安装行业发展现状概述3.3.2  
全球建筑安装行业市场需求分析3.3.3 全球建筑安装行业市场竞争格局3.3.4  
全球建筑安装行业市场规模体量3.4 全球建筑安装行业区域发展格局及重点区域市场研究3.4.1  
全球建筑安装行业区域发展格局3.4.2 全球建筑安装行业重点区域市场发展状况(1) 欧洲建筑安装行业发展状况分析(2) 美国建筑安装行业发展状况分析(3) 日本建筑安装行业发展状况分析3.5  
全球建筑安装行业发展趋势预判及市场前景预测3.5.1 全球建筑安装行业发展趋势预判3.5.2  
全球建筑安装行业市场前景预测3.6  
全球建筑安装行业发展经验借鉴第4章：中国建筑安装行业发展历程及特征总结4.1  
中国建筑安装行业发展历程梳理4.2 中国建筑安装行业经济特性解析4.2.1  
中国建筑安装行业技术特性分析4.2.2 中国建筑安装行业需求特性分析4.2.3  
中国建筑安装行业竞争特性解析4.2.4 中国建筑安装行业盈利特性解析4.2.5  
中国建筑安装行业增长特性解析4.3  
中国建筑安装行业市场特性分析第5章：中国建筑安装行业发展现状及市场痛点分析5.1  
中国建筑安装行业产业环境发展分析5.1.1  
中国建筑业发展现状分析(1) 建筑业企业单位数(2) 建筑业从业人数(3) 建筑业总产值5.1.2 中国房地产业  
发展现状分析(1) 房地产投资累计值(2) 房地产商品住宅竣工面积分析(3) 房地产行业净资产收益率5.1.3 产业环境对中国建筑安装行业发展的影响5.2 中国建筑安装行业市场主体类型及入场方式5.3  
中国建筑安装行业市场主体数量规模5.4 中国建筑安装行业投资状况及工程市场需求分析5.4.1  
中国建筑安装行业投资规模分析5.4.2  
中国建筑安装行业投资结构分析(1) 按投资构成(2) 按建设性质5.4.3 中国建筑安装行业工程市场需求  
分析(1) 基础设施及房地产开工面积变化情况(2) 建筑业签订合同情况(3) 建筑安装业承包工程完成  
情况(4) 建筑安装业企业房屋建筑面积(5) 建筑安装行业招投标情况5.5  
中国建筑安装行业市场规模体量分析5.5.1 中国建筑安装行业总产值分析5.5.2  
中国建筑业安装工程总产值分析5.6 中国建筑安装行业经营效益分析5.6.1 中国建筑安装行业资产及负债分  
析(1) 建筑安装行业资产规模及构成(2) 建筑安装行业负债规模及构成(3) 建筑安装行业资产负债率  
分析5.6.2  
中国建筑安装行业盈利水平分析(1) 建筑安装行业利润额变化趋势(2) 建筑安装行业盈利能力分析5.6.  
3 中国建筑安装行业应收工程款分析5.7  
中国建筑安装行业市场痛点分析第6章：中国建筑安装行业市场竞争状况及国际市场竞争力分析6.1  
中国建筑安装行业市场竞争布局状况6.1.1 中国建筑安装行业竞争者入场进程6.1.2  
中国建筑安装行业竞争者区域分布热力图6.1.3 中国建筑安装行业竞争者发展战略布局情况6.2  
中国建筑安装行业市场竞争格局分析6.2.1 中国建筑安装行业企业集群分布6.2.2  
中国建筑安装行业市场竞争态势6.3 中国建筑安装行业市场集中度分析6.4  
中国建筑安装行业波特五力模型分析6.4.1 中国建筑安装行业现有竞争者之间的竞争分析6.4.2  
中国建筑安装行业关键要素的供应商议价能力分析6.4.3 中国建筑安装行业消费者议价能力分析6.4.4  
中国建筑安装行业潜在进入者分析6.4.5 中国建筑安装行业替代品风险分析6.4.6  
中国建筑安装行业竞争情况总结第7章：中国建筑安装行业资本市场动态解析7.1  
中国建筑安装行业投融资分析7.1.1  
中国建筑安装行业投融资概述(1) 建筑安装行业资金来源(2) 建筑安装行业投融资主体构成7.1.2  
中国建筑安装行业投融资事件汇总7.1.3 中国建筑安装行业投融资规模(1) 建筑安装行业投融资事件数量  
(2) 建筑安装行业单笔投融资金额排序7.1.4

中国建筑行业融资解析(1) 建筑安装行业单笔投融资金额排序(2) 建筑安装行业31省市融资分布7.1.5  
中国建筑行业投资解析7.1.6 中国建筑行业投融资趋势预判7.2 中国建筑安装行业投融资分析7.2.1  
中国建筑安装行业兼并与重组事件汇总7.2.2 中国建筑安装行业兼并与重组类型及动因(1) 建筑安装行业  
兼并与重组类型(2) 建筑安装行业兼并与重组动因7.2.3 中国建筑安装行业兼并与重组解析7.2.4  
中国建筑安装行业兼并与重组趋势预判第8章：中国建筑安装产业链全景梳理及细分市场发展状况8.1  
中国建筑安装产业结构属性(产业链)分析8.1.1 中国建筑安装产业链结构梳理8.1.2  
中国建筑安装产业链生态图谱8.2 中国建筑安装行业费用结构分析8.2.1  
中国建筑安装工程费用构成与计量(1) 各类费用要素的计量(2) 建筑安装工程计价方法8.2.2 中国建筑  
安装企业关键设备材料管理(1) 建筑安装企业材料管理特点(2) 建筑安装企业材料管理目前薄弱环节  
(3) 建筑安装企业材料管理改进策略8.2.3 中国建筑安装企业内部控制与优化策略(1) 建筑安装企业内  
部控制现状(2) 内部控制制度必须遵循的原则(3) 建筑安装企业内部控制改进策略第9章：中国建筑安  
装行业细分产品市场发展状况9.1 中国建筑安装行业电气安装市场发展状况9.1.1  
建筑安装行业电气安装市场相关概述(1) 输配电设备安装市场(2) 照明设施安装市场9.1.2  
建筑安装行业电气安装市场发展现状分析(1) 电设备安装市场(2) 设施安装市场9.1.3  
建筑安装行业电气安装市场发展前景分析(1) 输配电设备安装市场前景(2) 照明设施安装市场前景9.2  
中国建筑安装行业管道和设备安装市场发展状况9.2.1  
建筑安装行业管道和设备安装市场相关概述(1) 空调安装市场(2) 压力管道安装市场9.2.2  
建筑安装行业管道和设备安装市场发展现状分析(1) 空调安装市场(2) 压力管道安装市场9.2.3  
建筑安装行业管道和设备安装市场发展前景分析(1) 空调安装市场(2) 压力管道安装市场9.3  
中国建筑安装行业其他建筑安装业市场发展状况9.3.1 建筑安装行业其他建筑安装业市场相关概述(1) 电  
梯安装市场(2) 消防系统安装市场(3) 起重设备安装市场9.3.2 建筑安装行业其他建筑安装业市场发  
展现状分析(1) 电梯安装市场(2) 消防系统安装市场(3) 起重设备安装市场9.3.3 建筑安装行业其他建筑  
安装业市场发展前景分析(1) 电梯安装市场(2) 消防系统安装市场(3) 起重设备安装市场第10章：中  
国建筑安装行业重点企业布局案例研究10.1 中国建筑安装行业重点企业布局梳理及对比10.2  
中国建筑安装行业重点企业案例分析10.2.1 中国建筑股份有限公司(1) 企业基本信息简介(2) 企业生产  
经营基本情况(3) 企业建筑安装业务布局状况(4) 企业建筑安装业务新布局动向(5) 企业建筑安装业  
务布局优劣势10.2.2 北京市设备安装工程集团有限公司(1) 企业基本信息简介(2) 企业生产经营基本情  
况(3) 企业建筑安装业务布局状况(4) 企业建筑安装业务新布局动向(5) 企业建筑安装业务布局优劣  
势10.2.3 中煤建筑安装工程集团有限公司(1) 企业基本信息简介(2) 企业生产经营基本情况(3) 企业  
建筑安装业务布局状况(4) 企业建筑安装业务新布局动向(5) 企业建筑安装业务布局优劣势10.2.4 江  
苏省建安建设集团有限公司(1) 企业基本信息简介(2) 企业生产经营基本情况(3) 企业建筑安装业务布  
局状况(4) 企业建筑安装业务新布局动向(5) 企业建筑安装业务布局优劣势10.2.5 江苏天目建设集团有  
限公司(1) 企业基本信息简介(2) 企业生产经营基本情况(3) 企业建筑安装业务布局状况(4) 企业  
建筑安装业务新布局动向(5) 企业建筑安装业务布局优劣势10.2.6 西格码电气股份有限公司(1) 企业基  
本信息简介(2) 企业生产经营基本情况(3) 企业建筑安装业务布局状况(4) 企业建筑安装业务新布局  
动向(5) 企业建筑安装业务布局优劣势10.2.7 嘉合智能科技股份有限公司(1) 企业基本信息简介(2)  
企业生产经营基本情况(3) 企业建筑安装业务布局状况(4) 企业建筑安装业务新布局动向(5) 企业建  
筑安装业务布局优劣势10.2.8 华创电子股份有限公司(1) 企业基本信息简介(2) 企业生产经营基本情  
况(3) 企业建筑安装业务布局状况(4) 企业建筑安装业务新布局动向(5) 企业建筑安装业务布局优劣势  
10.2.9 昆明佳晓自来水工程技术股份有限公司(1) 企业基本信息简介(2) 企业生产经营基本情况(3)  
企业建筑安装业务布局状况(4) 企业建筑安装业务新布局动向(5) 企业建筑安装业务布局优劣势10.2.1  
0 新奥天然气股份有限公司(1) 企业基本信息简介(2) 企业生产经营基本情况(3) 企业建筑安装业务  
布局状况(4) 企业建筑安装业务新布局动向(5) 企业建筑安装业务布局优劣势第11章：中国建筑安  
装产业区域布局状况及重点区域市场解读11.1 中国建筑安装产业资源区域分布状况11.1.1  
电线电缆产业资源分布11.1.2 建筑材料产业资源分布11.1.3 管道材料产业资源分布11.2  
中国建筑安装行业区域发展格局分析11.3 中国建筑安装行业区域集中度分析11.4  
中国建筑安装行业重点区域发展状况11.4.1 江苏省建筑安装行业发展状况(1) 建筑安装行业发展环境分  
析(2) 建筑安装行业发展现状分析(3) 建筑安装行业发展前景分析11.4.2 广东省建筑安装行业发展状况  
(1) 建筑安装行业发展环境分析(2) 建筑安装行业发展现状分析(3) 建筑安装行业发展前景分析11.4.  
3 山东省建筑安装行业发展状况(1) 建筑安装行业发展环境分析(2) 建筑安装行业发展现状分析(3)  
建筑安装行业发展前景分析11.4.4 浙江省建筑安装行业发展状况(1) 建筑安装行业发展环境分析(2) 建

筑安装行业发展现状分析(3) 建筑安装行业发展前景分析11.4.5 河南省建筑安装行业发展状况(1) 建筑安装行业发展环境分析(2) 建筑安装行业发展现状分析(3) 建筑安装行业发展前景分析11.4.6 北京市建筑安装行业发展状况(1) 建筑安装行业发展环境分析(2) 建筑安装行业发展现状分析(3) 建筑安装行业发展前景分析第12章：中国建筑安装行业市场前瞻及战略布局策略建议12.1 中国建筑安装行业发展潜力评估12.1.1 中国建筑安装行业生命发展周期12.1.2 中国建筑安装行业发展潜力评估12.2 中国建筑安装行业发展前景预测12.3 中国建筑安装行业发展趋势预判12.4 中国建筑安装行业进入与退出壁垒12.5 中国建筑安装行业投资风险预警12.6 中国建筑安装行业投资价值评估12.7 中国建筑安装行业投资机会分析12.8 中国建筑安装行业投资策略与建议图表目录图表1：建筑安装行业及建筑装饰和装修内涵图表2：国家统计局对建筑安装行业的定义与归类图表3：建筑安装行业分类图表4：本报告研究范围界定图表5：本报告数据资料来源汇总图表6：本报告的主要研究方法及统计标准说明图表7：中国建筑安装行业监管体系构成图表8：中国建筑安装行业主管部门图表9：中国建筑安装行业自律组织图表10：截至2023年中国建筑安装行业标准体系建设(单位：项) 图表11：截至2023年中国建筑安装行业现行国家标准图表12：截至2023年中国建筑安装行业现行行业标准图表13：截至2023年中国建筑安装行业现行企业标准图表14：截至2023年中国建筑安装行业现行团体标准图表15：截至2023年中国建筑安装行业现行标准属性分布(单位：项，%) 图表16：截至2023年中国建筑安装行业正在制定标准汇总图表17：中国建筑安装行业重点标准解读