

京东自营入驻对商家要求那么高，那京东pop旗舰店入驻会不会更容易？

产品名称	京东自营入驻对商家要求那么高，那京东pop旗舰店入驻会不会更容易？
公司名称	河北企合互帮科技发展有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	河北省石家庄市长安区中山东路567号嘉和广场4号楼1101室（注册地址）
联系电话	15511852786

产品详情

一、京东自营为什么对商家要求那么高？

这是很多想要入驻京东自营商家*想发出的呐喊，为什么京东自营对商家的要求会这么高？其实原因很简单，你们为什么会想要入驻京东自营？因为他好处很多，就像考公务员难吗？几百比一的比例过独木桥，但还是源源不断的人赶着去考，因为公务员的好处多。同样的道理，京东自营入驻没有那么多优势，你当然不会为了入驻不了而苦恼。

除了京东自营的众多好处，“怕被砸招牌”可能是京东自营入驻难*大的原因了，大家都知道，京东自营就是商家供货京东出面卖，商家操心少，还能稳赚京东这个平台的口碑和信用。

二、京东自营相比起京东POP有什么好处？

这个问题对于了解两种店铺运营模式的朋友来说并不难理解。自营对消费者展示的是京东的实力，POP对消费者展示的是自己品牌的影响力。换言之，你的品牌如果对消费者没有很大的信任度和影响力，当然是还是选择自营店，京东可以帮你把分数加满了。

除了影响力以外，POP需要商家具备完善的电商运营能力，从店铺运营到物流的等等，都需要商家自己去解决，但是自营则不需要，只要东西到点、到量、到质的送到位，就不存在其他需要看看了头疼的事情，平台使用费便也不需要。

三、京东POP入驻会不会更容易一点？

不会

原因很简单，入驻京东自营，京东考虑的是你的产品，但是POP考虑的是你的电商运营能力包括产品。如果你有一家自己的工厂，工厂里面卖的东西都是自主的且质量很有保障的，你的工厂供货实力也有，那么对你来说POP入驻简直难于上青天，但是入驻自营对你来说则是勾勾手指。如果你没有大工厂，自己的产品质量还不错，自己也有很丰富的电商运营经验，那么POP对你来说便是**的选择。

京东设置这么多种类的店铺**不是为了排个高低关系，而是为了满足不同类型的商家，满足不同类型消费者的消费需求。