

中国电力检修投资环境分析及前景趋势预测报告2023-2029年

产品名称	中国电力检修投资环境分析及前景趋势预测报告 2023-2029年
公司名称	北京中研华泰信息技术研究院销售部
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区北苑东路19号院4号楼27层2708
联系电话	18766830652 18766830652

产品详情

中国电力检修投资环境分析及前景趋势预测报告2023-2029年*****

**[报告编号] 370836[出版日期] 2023年6月[出版机构] 中研华泰研究院 [交付方式]

EMIL电子版或特快专递 [报告价格] 纸质版:6500元 电子版:6800元 纸质版+电子版:7000元 [联系人员]

刘亚 免费售后服务一年，具体内容及订购流程欢迎咨询客服人员 报告目录 章

电力检修行业发展概况 8节 电力检修行业发展概况 8一、电力检修的概述 8二、电力检修的方式

9（一）事后检修 9（二）定期检修 9（三）状态检修 10三、电力状态检修的步骤 12第二节

电力检修行业政策环境分析 12一、产业相关政策分析 12二、上下游产业政策分析

14（一）电力体制改革政策分析 14（二）电力行业“十四五”专项规划

15（三）2023年电力行业政策环境分析 17第三节 中国电力工业发展现状分析

20一、中国电力行业发展回顾 20二、电力发电装机容量分析 32三、中国电力生产情况分析

33四、中国电力消费情况分析 34五、中国电力行业投资状况 37六、电力基建新增能力概况 37第二章

2023年中国电力检修市场供需分析 39节 中国电力检修市场供给状况 39一、中国电力检修市场供给分析

39二、中国电力检修市场供给预测 41第二节 中国电力检修市场需求状况

41一、2017-2023年中国电力检修需求分析 41二、2023-2029年中国电力检修需求预测 42第三节

2023年电力检修区域市场需求分析 43一、华东地区市场需求分析 43二、华北地区市场需求分析

43三、东北地区市场需求分析 44四、华南地区市场需求分析 44五、华中地区市场需求分析

44六、西部地区市场需求分析 45第四节 2023年电力检修市场价格分析 45第三章

2023年电力检修行业相关产业分析 47节 电力检修行业产业链概述 47第二节

电力检修上游产业发展状况分析 47一、电力检测设备概述 47二、电力检测设备行业发展概况

47三、电力检测设备生产企业分析 49第三节 电力检修下游产业发展情况分析

50一、火力发电行业发展情况分析 50（一）火力发电行业特征 50（二）火电行业发展概况

51（三）火电行业生产情况 52（四）火电行业发展前景 53二、水力发电行业发展情况分析

53（一）水电行业发展概况 53（二）水电行业生产情况 55（三）水电行业发展规划

55（四）水电行业发展前景 56三、核电行业发展情况分析 57（一）核电行业发展概况

57（二）核电行业生产情况 58（三）核电行业发展规划 59（四）核电发展前景分析

59四、新能源发电行业发展情况分析 59（一）新能源发电行业概况 59（二）风电行业发展情况分析

63（三）光伏发电行业发展情况 69（四）生物质能发电行业分析 73第四章

2021-2023年电力检修进出口数据分析（9030） 76节 2021-2023年电力检修设备进出口总体分析

76一、电力检修设备进口总体情况分析 76二、电力检修设备出口总体情况分析 77第二节
2021-2023年电力检修设备细分产品进出口分析 79一、电力检修设备细分产品进口情况分析
79二、电力检修设备细分产品出口情况分析 84第五章 中国电力检修行业竞争格局及战略分析 91节
中国电力行业竞争格局分析 91一、寡头竞争的发电市场 91二、输配电市场的差异化竞争
92三、售电市场引入竞争机制 94四、发电侧全方位竞争格局 95第二节 中国电力检修行业竞争结构分析
96一、行业现有企业间的竞争 96二、行业新进入者威胁分析 96三、替代产品或服务的威胁
96四、上游供应商讨价还价能力 97五、下游用户讨价还价的能力 97第三节 中国电力检修行业竞争力分析
97一、管理模式竞争 97二、成本竞争分析 97三、技术竞争分析 98第四节
电力检修企业投资兼并与重组分析 98一、电力检修企业并购态势动机分析
98二、国内电力检修企业兼并重组意义 99三、电力检修企业并购整合的风险分析
100四、电力检修企业并购与重组对策建议 102第五节 电力检修企业资本市场运作建议
103一、电力检修企业融资方式选择建议 103二、电力检修企业并购整合策略建议
105三、电力检修企业海外市场运作建议 106第六章 电力检修设备分销渠道及营销策略分析 108节
电力检修设备分销渠道及策略 108一、电力检修设备市场分销模式比较
108（一）电力检修设备直效分销模式 108（二）电力检修设备代理经销模式
110（三）电力检修设备关联营销模式 111（四）电力检修设备混合营销模式
112二、电力检修设备市场分销渠道策略 113（一）建立分销体系的必要性
114（二）工艺品企业的渠道战略 115（三）企业分销商的选择策略 115（四）制定分销政策考虑要素
116（五）企业分销管理要点分析 117第二节 电力检修设备市场营销策略分析
119一、电力检修设备市场营销主要模式 119二、电力检修设备营销步骤信息需求
120三、电力检修设备市场营销策略分析 121（一）产品策略分析 121（二）市场拓展策略
122（三）品牌营销策略 123（四）市场推广策略 125（五）人员推销策略 125（六）销售促进策略
126第三节 电力检修设备营销创新策略分析 128一、体验营销策略分析 128二、关系营销策略分析
129三、合作营销策略分析 130四、深度营销策略分析 130五、越位营销策略分析
131六、一对一营销策略分析 131七、差异化营销策略分析 132第七章 电力检修主要生产厂商竞争力分析
134节 安徽大唐电力检修运营有限公司 134一、企业基本情况介绍 134二、企业检修业务分析
134三、企业技术实力分析 134四、企业检修资质分析 135第二节 黄河电力检修工程有限公司
135一、企业基本情况介绍 135二、企业检修业务分析 135三、企业技术实力分析
135四、企业检修资质分析 135第三节 中电投河南电力检修工程有限公司 136一、企业基本情况介绍
136二、企业检修业务分析 136三、企业技术实力分析 137四、企业检修资质分析 137第四节
华能陕西检修公司 137一、企业基本情况介绍 137二、企业检修业务分析 137三、企业技术实力分析
138四、企业检修资质分析 138第五节 山东国电发电检修有限公司 138一、企业基本情况介绍
138二、企业检修业务分析 138三、企业技术实力分析 138四、企业检修业绩分析 139第六节
辽宁清河电力检修有限责任公司 139一、企业基本情况介绍 139二、企业检修业务分析
139三、企业技术实力分析 139四、企业检修资质分析 140第八章
2023-2029年中国电力检修行业发展趋势与前景分析 141节 2023-2029年中国电力检修行业投资环境分析
141第二节 2023-2029年中国电力检修行业投资前景分析 141一、电力检修行业发展前景
141二、电力检修行业发展趋势 142第三节 2023-2029年中国电力检修行业投资风险分析
143一、标准体系分析 143二、市场竞争风险 144三、技术风险分析 144四、人员施工风险 144第四节
2023-2029年电力检修行业投资机会及策略 144第九章 电力检修企业投融资战略规划分析 147节
电力检修企业发展战略规划背景意义 147一、企业转型升级的需要 147二、企业强做大做的需要
147三、企业可持续发展需要 147第二节 电力检修企业发展战略规划的制定原则 147一、科学性
148二、实践性 148三、前瞻性 148四、创新性 148五、全面性 148六、动态性 149第三节
电力检修企业战略规划制定依据 149一、国家产业政策 149二、行业发展规律 149三、企业资源与能力
149四、可预期的战略定位 150第四节 电力检修企业战略规划策略分析 150一、战略综合规划
150二、技术开发战略 150三、区域战略规划 151四、产业战略规划 151五、竞争战略规划 151第十章
中国电力检修企业投融资及IPO上市策略指导 153节 电力检修企业境内IPO上市目的及条件
153一、电力检修企业境内上市主要目的 153二、电力检修企业上市需满足的条件 154（一）企业境内主板
IPO 主要条件 154（二）企业境内中小板IPO主要条件 155（三）企业境内创业板IPO主要条件
156三、企业改制上市中的关键问题 157第二节 电力检修企业IPO上市的相关准备 158一、企业该不该上市
158二、企业应何时上市 158三、企业应何地上市 159四、企业上市前准备 159（一）企业上市前综合评估

159 (二) 企业的内部规范重组 159 (三) 选择并配合中介机构 160 (四) 应如何选择中介机构 160 第三节 电力检修企业IPO上市的规划实施 160 一、上市费用规划和团队组建 160 二、尽职调查及问题解决方案 164 三、改制重组需关注重点问题 168 四、企业上市辅导及注意事项 170 五、上市申报材料制作及要求 172 六、网上路演推介及询价发行 174 第四节 企业IPO上市审核工作流程 175 一、企业IPO上市基本审核流程 175 二、企业IPO上市具体审核环节 176 三、与发行审核流程相关的事项 179 图表目录 图表 1 电力服务行业价值链 8 图表 2 2015-2023年中国发电装机容量统计 33 图表 3 2017-2023年中国发电装机容量变化趋势图 33 图表 4 2015-2023年中国各种电力发电量统计 34 图表 5 2015-2023年中国发电总量及其变化趋势图 34 图表 6 2017-2023年中国全社会用电量增长趋势图 35 图表 7 2021-2023年中国全社会用电量增速分月变化趋势图 36 图表 8 2015-2023年中国电力基本建设投资完成额统计 37 图表 9 电力检修市场主要竞争者 40 图表 10 2021-2023年中国发电机组电力检修市场规模变动趋势图 41 图表 11 2021-2023年中国输变电设备状态检修市场规模趋势图 42 图表 12 2023-2029年中国发电机组电力检修市场规模预测趋势图 42 图表 13 2021-2023年华东发电机组电力检修市场规模趋势图 43 图表 14 2021-2023年华北发电机组电力检修市场规模趋势图 43 图表 15 2021-2023年东北发电机组电力检修市场规模趋势图 44 图表 16 2021-2023年华南发电机组电力检修市场规模趋势图 44 图表 17 2021-2023年华中发电机组电力检修市场规模趋势图 45 图表 18 2021-2023年西部发电机组电力检修市场规模趋势图 45 图表 19 发电机组电力检修市场价格情况 46 图表 20 2023年中国电子测量仪器制造行业经济指标统计 48 图表 21 2023年中国火力发电行业经济指标统计 51 图表 22 2015-2023年中国火电发电量及其变化趋势图 53 图表 23 2023年中国水力发电行业经济指标统计 54 图表 24 2015-2023年中国水电发电量及其变化趋势图 55 图表 25 2023-2029年中国水电装机容量预测 55 图表 26 2023年中国核力发电行业经济指标统计 57 图表 27 2015-2023年中国核电发电量及其变化趋势图 58 图表 28 2015-2023年中国风电装机容量统计 64 图表 29 2023年中国重点风力发电新开工重大施工项目 64 图表 30 2024-2050年中国风电发展预测目标 69 图表 31 2012-2023年全球光伏发电装机容量统计 71 图表 32 2015-2023年中国太阳能光伏装机容量及其增长趋势图 72 图表 33 2024年中国光伏发电市场预测 72 图表 34 2024年中国光伏发电市场划分预测 73 图表 35 2016-2023年中国生物质能发电装机容量变化趋势图 74 图表 36 2016-2022年中国生物质能投资总额变化趋势图 74 图表 37 2021-2023年电量测量或检验的仪器和装置进口情况 76 图表 38 2023年中国电量测量或检验的仪器和装置进口来源地情况 76 图表 39 2023年中国电量测量或检验的仪器和装置进口来源地结构分布图 77 图表 40 2021-2023年电量测量或检验的仪器和装置出口情况 78 图表 41 2023年中国电量测量或检验的仪器和装置出口流向情况 78 图表 42 2023年中国电量测量或检验的仪器和装置出口流向结构分布图 79 图表 43 2021年中国电量测量或检验的仪器和装置细分产品进口情况 79 图表 44 2022年中国电量测量或检验的仪器和装置细分产品进口情况 80 图表 45 2022年中国电量测量或检验的仪器和装置细分产品进口情况 81 图表 46 2023年中国电量测量或检验的仪器和装置细分产品进口情况 82 图表 47 2023年中国电量测量或检验的仪器和装置细分产品进口情况 83 图表 48 2021年中国电量测量或检验的仪器和装置细分产品出口情况 85 图表 49 2022年中国电量测量或检验的仪器和装置细分产品出口情况 86 图表 50 2022年中国电量测量或检验的仪器和装置细分产品出口情况 87 图表 51 2023年中国电量测量或检验的仪器和装置细分产品出口情况 88 图表 52 2023年中国电量测量或检验的仪器和装置细分产品出口情况 89 图表 53 电力行业的自然垄断特性 94 图表 54 企业融资方式与渠道分类 104 图表 55 电力检修设备营销模式的分析与比较 108 图表 56 电力检修设备直效营销模式流程示意图 109 图表 57 电力检修设备分公司直效营销流程示意图 110 图表 58 电力检修设备代理及经销营销模式流程示意图 111 图表 59 电力检修设备关联营销流程示意图 112 图表 60 电力检修设备混合营销模式及流程 113 图表 61 电力检修设备营销主要体系 114 图表 62 电力检修设备分销的直接渠道与间接渠道 114 图表 63 电力检修设备生产企业分销渠道 115 图表 64 电力检修设备市场典型营销模式分析 119 图表 65 电力检修设备营销步骤与营销信息重点 120 图表 66 电力检修设备市场推广主要方式 125 图表 67 电力检修企业IPO上市网上路演的主要事项 174 图表 68

