

亚马逊FTC能效标签是什么测试报告? 哪些产品要求做FTC认证?

产品名称	亚马逊FTC能效标签是什么测试报告? 哪些产品要求做FTC认证?
公司名称	深圳市环通检测技术有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	深圳市宝安区西乡街道南昌社区航城大道华丰国际机器人产业园B栋一层
联系电话	15019214175 15019214175

产品详情

美国联邦委员会FTC法令要求，LED灯进入美国市场销售，需要在包装盒以及灯体上贴能源标贴，公开产品的耗电量，寿命等信息。也就是说，亚马逊所指的能耗标签，其实是FTC所要求的能耗标签。美国目前的LED灯泡和灯具的能效要求主要集中在LED灯具的Lighting Facts label、能源之星和DLC。亚马逊灯具Lighting Facts label的能效要求，推出的本意是“ Give them the Facts ”，是为了让照明产品达到数据更具体和可信度更高的要求。

FTC能效标签的测试项目和要求：

FTC认证性能参数：初始流明lm、初始光效lm/W、输入功率W、相关色温CCT、显色性指数CRI。

FTC认证指标，分别为“ ”和基于LM-80以及TM-21测试所获得的“ 流明维持率 ”指标。

FTC能效标签的适用范围：

FTC认证适用的LED灯具产品范围是：交流市电或者直流电供电的完整灯具，低压12V交流或者直流灯具，可分离电源的LED灯具，线性的或者模组化产品。

FTC认证不适用的LED灯具产品范围是：太阳能或者电池供电的LED灯具，不限长度和形状的LED灯带和LED灯盘。