

深圳冷链物流公司那家好 深圳至武汉冷冻运输专线 冷藏货运 推荐咨询

产品名称	深圳冷链物流公司那家好 深圳至武汉冷冻运输专线 冷藏货运 推荐咨询
公司名称	踏信冷链物流有限公司
价格	.00/件
规格参数	广东踏信冷链物流:深圳冷链那家好 冷冻冷藏产品:深圳冷链物流 佛山广州深圳东莞:深圳冷链公司
公司地址	全国服务
联系电话	17280155564 17280155564

产品详情

广东踏信冷链物流拥有一批高素质的员工队伍，多年来与众多国际、国内企业的长期合作，使踏信物流公司的每一位员工均能独挡一面,经过与各公司多年来的合作，踏信物流对产品运送的经验更为丰富，同时建立了良好的合作关系，为踏信物流的发展打下了坚实的基础。

极兔方面，公告指出，深圳极兔为广州极兔供应链有限公司的全资子公司，广州极兔是极兔速递有限公司（以下简称“极兔速递”）的全资子公司，极兔速递为极兔集团在中国的快递业务运营主体。截至2022年12月31日，深圳极兔总资产为2.29亿元，总负债为7.14亿元，净资产为-4.85亿元。2022年度，深圳极兔的营业收入为13.05亿元，净亏损为1.4亿元。

快递专家赵小敏向记者表示，过去几年，顺丰集团对丰网一直是探索性发展。目前随着经济形势的变化，集团也需要更大投入，来稀释更多大股东的资金。顺丰此次的战略调整，更加围绕“聚焦”，也和全球物流快递巨头UPS和联邦快递的大战略基本一致。此项交易后，未来顺丰或继续回到原来的主轴，即“全部直营”，产品定位也会根据市场变化做出一定的结构变化，但预计还是会围绕“顺丰”本身进行拓展。

极兔：始终聚焦电商快递领域收购将巩固继续该领域优势

交易目的方面，公告还指出，顺丰控股的发展战略聚焦“网络标准型产品、数字化行业供应链服务、全球端到端供应链服务”三大领域。本次交易完成后，公司可以更聚焦国内中高端快递、国际快递、全球供应链服务、数字化供应链服务等核心业务的发展。同时，公司将持续打造电商类快递产品，主打的“电商标快”产品稳健增长，可以满足客户在中高端经济型快递市场的多元化需求。

5月12日晚间，记者从极兔速递方面获悉，极兔方面表示，极兔始终聚焦电商快递领域，不断优化电商快递服务体验，本次收购丰网将有助于巩固极兔在电商快递领域的优势，提升极兔综合服务能力。

赵小敏告诉记者，顺丰出售丰网，可以更加聚焦围绕“顺丰速运”本身，深耕2023年战略，即“健康发展的经营基调”。同时顺丰也将获得现金流，给资本市场良好的预期，利润指标也可以获得一定的提升。对于极兔速递而言，相当于继续加杠杆，从此前拿下百世快递中国业务到如今再拿下顺丰集团的丰网，一定程度上会提高极兔未来在快递市场的份额，对其上市估值的提升也会带来一定帮助。

此前，J&T极兔速递传出计划于今年下半年赴港上市，筹资至少10亿美元。今年2月20日，极兔速递相关负责人向记者表示，对此不予置评。一位接近极兔速递的知情人士告诉记者，去年8月极兔计划IPO，但因为疫情影响搁置，“今年可能是有IPO的计划，但具体时间点还不确定。今年年后摩根士丹利证券方面分了几组，走访过了极兔国内主要的转运中心，后续计划去极兔国外的场地。”

而谈及当前加盟制快递市场的环境的变化，赵小敏表示，当前，全国性加盟制快递价格战已止战，但同时网络不稳定加剧等面临较大的挑战。此外，市场份额的竞争愈发激烈，包括当前快递行业送货上门、半日达等各项产品服务升级，也正倒逼加盟制快递行业进一步向高质量转型。