

入驻京东失败的六大原因，你中了几个？

产品名称	入驻京东失败的六大原因，你中了几个？
公司名称	河北企合互帮科技发展有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	河北省石家庄市长安区中山东路567号嘉和广场4号楼1101室（注册地址）
联系电话	15511852786

产品详情

一、入驻京东失败的原因

（一）**不齐全

很多商家会看着入驻的类目越来越开放的京东，抱着试试的心态直接盲目申请入驻，随便提交**碰碰运气。但是殊不知京东对入驻**查的很严，如果**不齐全没有达到京东的要求，会直接被京东拒之门外，入驻失败。

（二）品牌影响力不足

京站内外的品牌数不胜数，京东需要能够带来**的品牌，如果你没有品牌影响力、**，入驻成功率直接掉一大半。再加上京东对品牌、商品的要求（能满足京东消费群体的需求，有一定特色的高性价比的商品）如果没有达到就是入驻失败。

（三）入驻类目、商品

京东的限招类目和热招类目会直接关系到商家是否能够入驻成功，商家尽量选择热招类目入驻，如果是限招类目可以找正规的代入驻平台帮助。

（四）入驻商标

有部分商家入驻失败是因为商标不符合要求，特别是直接购买**商标的商家，京东审核时，审核商标是第一步，如果商标正处于**状态以及一些异常状态，入驻会失败。

（五）入驻时机

一个好的入驻时机，可以**商家成功入驻的机率，除开招商热潮之外的入驻时机怎么找？比如：热招类

目的公布后、重大的购物消费活动前（618、双十一等等）、电商行业动态变更、京东的招商政策变更等等。

（六）品牌运营计划书

品牌运营计划书是商家首次面向京东的第一次自我介绍，这个第一印象是很重要的，京东的审核人员会根据该企业的行业走势、品牌发展、是否适合京东消费群体等因素来综合判断该企业是否能留在京东。

二、入驻京东的商家须知

1. 商家在填写入驻申请时的所有信息必须保证其真实性、完整性和有效性。如果京东发现到虚假**信息将不会再和该商家进行合作，并且会根据商家与京东签署的相关协议进行处理；
2. 商家在入驻之前一定要了解当前的入驻趋势和京东的招商动态，千万不可抱着试试的心态盲目入驻，如果有无从下手，没有把握的商家可以找专业的代入驻机构，少走弯路。