

外卖运营技巧 | 外卖新店开业需要注意什么

产品名称	外卖运营技巧 外卖新店开业需要注意什么
公司名称	再惠（上海）网络科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	上海市普陀区中江路118弄22号海亮大厦A座11楼
联系电话	暂无

产品详情

外卖新店正式上线营业后，会有一个个月的新店标识，这一个月店铺的表现会影响着往后店铺的整体走向，因此开始的一个月店铺的运营对门店至关重要，那么在新店开业期间都需要注意哪些环节，以便能帮助外卖店铺能在前期打下一个好的基础。

1、订单处理

对于平台新店，开业初期，要尽可能的减少订单非异率，店铺要注意及时接单（不要漏单）、切勿拒单、且要保证订单的出餐时效，减少出餐超时的订单占比。对于商责异常订单，尽可能积极与用户沟通，获取谅解。

2、评分维护

新店是没有评分的，这时需要适当的做活动营销引流，并配备高口碑的产品，有条件的还可配上一些有吸引力的小礼物，吸引用户下单评价，获取高口碑的评分，如果评分低，会对店铺之后的展现有影响，平台也会对店铺降权处理。

3、流量运营

新店我们都知道平台会赠送7天的流量卡，这个卡我们要注意不要一开业就给用了，店铺开业先运营一周左右的时间，把店铺都理顺了，在店铺的评价、下单率、日均展现等数据比较好的情况下开启，会获得一个较好的展现和订单量。

除了平台赠送的7天流量卡，另一种维护流量的方式就是平台上的竞价工具，通过竞价推广工具来快速增加店铺的展现，以此来增加店铺点击和转化。在使用中需要注意推广的策略，有价值的策略才能发挥作用帮助店铺积累流量。

4、数据跟踪

定期查看店铺数据情况，比如店铺各类产品的单量变化，来确定店铺各产品的热度，产品的价

格和店铺的活动力度在商圈同品类中的竞争力如何。同时也可以根据订单量的数据变化来看出流量卡和竞价工具使用的效果，以便及时调整策略。