

2023中国学前教育装备展 中国教育装备展会

产品名称	2023中国学前教育装备展 中国教育装备展会
公司名称	上海琳广展览服务有限公司
价格	1500.00/平方米
规格参数	展会:2023中国幼教展 时间:2023年10月17日至19日 地点:上海新国际展览中心举办
公司地址	上海市金山工业区宁夏路818弄
联系电话	13918717154 13918717154

产品详情

2023中国国际学前教育装备展

2023中国国际学前教育装备展是一场专为幼儿教育行业设计的国际性展览,旨在为教育机构、学前教育装备企业提供合作交流平台,推进幼儿教育事业发展。

展会名称:	2023中国幼教展
展会时间:	2023年10月17日至19日
展会地点:	上海新国际展览中心
展览面积:	230000平方米
参展对象:	幼儿教育机构、学前教育装备企业
展品范围:	教育信息化设备、玩具、书籍、教学辅助材料、儿童家具、户外游乐设备等

此次展会将引进国内外的教育装备品牌、制造商和销售商,展示新**的幼儿教育教学设备、教学资源和科技成果。

同时,展会期间将举行一系列的论坛和研讨会,邀请幼儿教育领域的专家学者进行主题演讲和分享,探讨幼儿教育的新发展趋势和未来方向。

展会现场参展商、观众可以进行合作洽谈、资源共享与对接等交流活动,加深相互之间的了解和合作,促进行业快速发展。

欢迎幼教机构和装备企业积报名展会参展,共同推动我国幼儿教育事业的发展。

2023中国国际学前和STEAM教育及装备展览会

China Preschool Expo 2023(CPE 2023)

主办单位:中国玩具和婴童用品协会

展会规模:400+展商 900+品牌 37000平米+展出面积

时间:2023年10月17-19日

地点:上海新国际博览中心

CPE展会简介

2023中国国际学前和STEAM教育及装备展览会(简称CPE中国幼教展,缩写CPE)由行业协会中国玩具和婴童用品协会主办,是批准的“中国”字头幼教展会。

CPE定位“国际化、品牌化、化”,集“论坛研讨+对接+趋势跨界融合”四位一体,是幼教产品趋势、传播**幼教理念、推动幼教全产业链健康发展的国际幼教行业交流平台;CPE与玩具、婴童产品、授权四展同台,2500+展商和近10万观众,跨界融合,覆盖幼教及周边的整个儿童产业链。

CPE中国幼教展国内外参展品牌超过900个,国内浙江永嘉、江苏宝应等教玩具产区近六十家企业整体亮相,华森葳、七色花等幼教集成商均以近800平米的特大展位参展。展会同期举办了中国学前教育发展大会和GEC全球托幼大会,近4000园园长和托幼机构负责人到会。

CPE展会数字

四展同台:

国际化、品牌化、化

规模

幼教、玩具、婴童、授权,

400+展商

跨界资源共享
2500展商

900+海内外品牌

220,000平米

42156 国内观众12场论:中国学前教育发展大会

81,268 国内观众

7场论坛:全球托幼大会

813 海外观众

150+ 海内外幼教

为什么要参展CPE?

性

1、展商与品牌数量多:汇集近400家展商,900+海内外品牌,其中包括100+参展,37,000平米展示面积;主要***和企业均已参展;

2、全品类覆盖:参展品类涵盖从教玩具、家具、游乐设备、草坪地垫、园服被服等硬件资源到幼教课程、绘本、线上教育等内容类产品以及幼教/托育加盟、环创设计、师资培训等幼教服务,覆盖所有幼教机构运作需要的软硬件体系。

3、观众化与多元化并举:涵盖幼教客群+多元化跨界客群;超40000观众到场参观,包括30000+各类幼教经销商、渠道商园园长、教培机构、学校、托幼机构等,以及跨界的文旅/商业地产开发商、投资人以及其他关注儿童和幼教产业的观众。

有效性

1、有效拓展客群:结识幼教渠道商,拓宽;直接面对各类园,获取直接用户反馈;向新老客户展示新产品与新理念。

2、有效推广品牌度:600+国内外媒体以及协会微信公众号和网站等直接向4万经销商园园长及相关机构负责人传播推广您的品牌。

3、有效了解新趋势:中国学前教育发展大会和全球托幼大会汇聚业界人士我国学前教育事业和托幼领域热点问题,探讨中国0-6岁幼教事业发展的新趋势。

国际性

1、进入中国市场的展会:guidecraft、Play-Doh、HABA Education、Weplay、UFC、ECR4KIDS、Step2、Learning Resources、Lakeshore、Gongge等100+都是通过CPE幼教展进入中国市场

2外销型幼教展会平台:国际买家专程到场采购,助力幼教企业开拓广阔的外销市场。

性

1、的商贸对接

- 1)参展同时入驻365云展会平台,365天助力企业进行国内幼教客群的对接;
- 2)CSI认证供应商体系帮助有外销需求的展商365面向国际买家推广对接;
- 3)线下CPE中国幼教展对接幼教渠道商园以及各类客户群体。

2、多渠道的设计对接:1000家工业设计院校、600余位设计师和40000余名设计者资源,可为企业提供设计资源和人才对接;

3、全的IP对接资源:1000余项卡通动漫、影视、时尚娱乐、体育等全球热门IP推荐对接。

谁在参展?

—海内外幼教品牌齐聚CPE,探索幼教市场机遇

部分参展品牌展示

谁是观众

CPE中国幼教展国内观众到场每年达到40000人。

观众感兴趣的品类分析

观众性质分析

买家示例

1、主流渠道:

1)流通渠道商/集成商:安徽树人、北京彩儿岛、厦门易智教育、河北汇元科技等

2)幼教机构园/托幼机构:伊顿、金色摇篮、东方爱婴、金宝贝、美吉姆、蒙特梭利园、厦门大风车园等

3)教育装备中心:上海教育装备中心、吉林教育装备中心、辽宁教育装备中心等

4)电商:北京六加一教育(自建平台)、上海培瑞教育(自建平台)等

5)母婴连锁店:乐友、丽家宝贝、孩子王、爱婴岛、爱婴室等

2、新兴渠道:

1)书店:中信书店、西西弗、诚品书店等

2)文旅地产:保利、碧桂园、万科、龙湖、雅居乐等

3)商超:万达、百盛、家乐福、沃尔玛、华润、大润发、永辉等

4)游乐园:长隆、恐龙园、欢乐谷等

5)KOL/团购:云芝电子商务、乐凡电子商务、小小包麻麻、小伶、暖暖妈、一小时爸爸、大小D等

6)潮玩/礼品/便利店:icon、酷乐潮玩、名创优品、***、全家、罗森等

7)跨界采购:元隆雅图、东方航空、粒粒堡亲子餐厅、复星集团、上海亚朵商业等

中国学前教育发展大会

主办方中国玩具和婴童用品协会将继续和相关机构合作在展会期间举办中国学前教育发展大会(系列论坛),力邀业界,聚焦政策园长力、托幼一体化、STEAM教育、儿童体育、美育、早期阅读、陈鹤琴“活教育”理念、自然教育、文旅场景下的儿童教育、资本+科技赋能幼教等我国学前教育事业中的热点问题,探讨中国幼教事业发展的新理论和实践经验以及发展趋势。

全球托幼大会

将继续和相关机构合作在展会同期举办全球托幼大会,邀请国内外近百名早幼托育领域探讨品牌、教育、服务、运营、产品、技术、投融资等托幼领域的八大主题,覆盖国内0-3托幼全产业链。

跨界“地产+”论坛

将继续举办IP生态圈赋能文旅/商业地产论坛,并增加儿童教育+地产跨界融合发展论坛板块,探讨文旅/商业地产如何借力IP和儿童教育实现内生式可持续增长。

参展咨询、预定展位

参展联系人:周涛

2023中国学前教育装备展,也称作2023中国幼教展,是一场面向全球幼教领域的重要展会。展会将于2023年10月17日至19日在上海新国际展览中心举办。此次展会将汇聚全球各地的幼教装备供应商、幼教机构、教育专家和学者,展示新的学前教育装备、技术和服务。

作为中国大的教育装备展会之一，2023中国幼教展将展示多种类型的产品和解决方案，如幼儿园课堂家具、智能互动白板、数字化教学平台、STEAM教育装备、音乐舞蹈教学工具、幼师培训设备等。此外，展会还将为参观者提供可互动的教育体验，预计会吸引数万名参观者，包括教育工作者、教育决策者、家长和学生。

除了展示新的产品和技术，此次幼教展还为参展商和参观者提供了一系列的商业机会和交流平台。展会期间将会有多场主题论坛、研讨会和教育培训课程，其中涉及到如何推动学前教育技术的创新与发展、幼教教师的培训和资格认证、幼儿园管理与运营等方面的问题。此外，幼教展还为企业提供了优质的宣传展示和交流机会，帮助展商推广产品、开拓市场、及时掌握行业新动态。

对于参展商而言，此次幼教展的投资价格为每平方米1500元。虽然价格并不低廉，但此次展会的商业价值和意义都是非常明显的，因此对企业而言还是非常值得的投资。此外，展会主办方还为展商提供了各种展装、广告、宣传等服务，以确保参展商能够充分发挥展示效果，获取大的商业回报。

展会名称 2023中国幼教展
展会地点
展位价格

2023年10月17日至19日
上海新国际展览中心
1500元/平方米