

济宁百草味代理商，济宁百草味总经销商

产品名称	济宁百草味代理商，济宁百草味总经销商
公司名称	江西盈晟贸易有限公司
价格	60.00/盒
规格参数	百草味:坚果 年的味道:1980g 杭州:果干蜜饯
公司地址	江西省萍乡市芦溪县芦溪镇古城管理处综合办公楼飞天创业园412（注册地址）
联系电话	15307997774

产品详情

显然，这种操作无疑会引来不少关注。但必须客观认识到的是，消费者终持续买账的还是背后的产品。而这，也符合了百草味在战略调整之后的市场表现。

据了解，早在2014年，百草味开始着手筹备基于产品研发、生产、品控、物流等一体的生产基地，在产品端发力，开始发布战略单品。其中，基于行业普遍存在的夏威夷果“开口难”痛点问题，改革性推出300度大开口夏威夷果，引领了整个行业的升级。

之后，总部生产基地正式建成投入使用，从软硬件等多维度布局，百草味正式宣布进入全力打造产品力的品牌发展时代。

那百草味是如何打造其产品力的，背后有何方法，笔者通过采访百草味研发中心负责人了解到，一款产品从无到有，百草味整个业务线核心的几大部门着手，联动发力，确保为消费者打造物有所值的产品。

研发：大数据+用户调研，全范围挖掘潜在爆款产品

据了解，百草味的研发中心于2016年正式成立，主要包含了产品研发、包材开发、品控监测三个功能版块。其中，食品研究院一方面与江南大学等高校合作，洞悉休闲零食发展的趋势和动向，另一方面，通过经营多年的4000万用户消费大数据，以及用户调研、用户测试等系列动作，挖掘休闲零食品类的诸多可能。

据百草味介绍，随着百草味产品战略的明确，在研发中心的持续发力中，至今，百草味的SKU已经达到了600+，目前，百草味上新增速保持在60%以上，2018年，百草味的SKU将达到700+，“1天吃2个品种，一年完全不重样”。

以2018年7月上市的美式烟熏牛肉干为例，研发中心通过借鉴美式风干牛肉，引入国内后，通过低温烘烤的加工技术，一方面确保了营养的大化保留，另一方面实施了本地化改造，成为了新一季上市新品种的“C位”出道者，大受消费者喜欢。