

# 亚马逊如何设置双变体(亚马逊设置双变体模板格式)

产品名称	亚马逊如何设置双变体(亚马逊设置双变体模板格式)
公司名称	武汉出海跨境通科技有限公司
价格	15.00/件
规格参数	品牌:出海club
公司地址	武昌区中南路街武珞路628号亚贸广场A座17层1-9号手拍手孵化器D978号（注册地址）
联系电话	15307103601 18612613600

## 产品详情

亚马逊如何设置双变体？

作为全球大的电商平台之一，亚马逊已经成为了众多卖家和消费者的购物平台。而在亚马逊平台上，双变体是一个非常重要的功能。那么什么是双变体？如何设置双变体模板格式呢？

### 一、什么是双变体？

双变体即“Parent-Child”。在亚马逊平台上，卖家可以将不同的产品归类在同一个双变体中，这些产品之间存在关联。比如，如果卖家在亚马逊上销售T恤，他可以将不同颜色或不同尺码的T恤归为一个双变体，这样买家就可以在同一个页面下查看这些产品，进行选择 and 比较，这样也更方便卖家进行管理。

### 二、如何设置双变体模板格式？

在开始设置双变体之前，卖家需要先确定自己需要将哪些产品归到同一个双变体中。可以从以下几个方面考虑：

#### 1. 产品的相似性

卖家可以根据产品的颜色、尺码、材质、款式等特征来确定产品的相似性。一般来说，只有在产品之间存在类似的特征时，才能归到同一个双变体中。

## 2. 产品的分类

如果卖家销售的是同一种类的产品，可以将它们归到同一个双变体中。比如，如果卖家销售多款不同颜色的T恤，则可以将它们归为一个双变体。

## 3. 产品的价格

如果卖家销售的不同产品价格相差很小，可以将它们归为同一个双变体。这样也可以方便买家进行比较和选择。

在确定好需要设置的双变体后，就可以开始设置双变体模板格式了。具体步骤如下：

### 1. 登录亚马逊卖家中心

首先，卖家需要登录亚马逊卖家中心，打开“库存”页面。

### 2. 选择双变体

在“库存”页面上，卖家可以找到“新增产品”按钮。点击该按钮，然后选择“双变体”选项，进入双变体设置页面。

### 3. 设置父ASIN

在双变体设置页面上，首先需要设置父ASIN。父ASIN是这个双变体所有产品的代表。卖家需要输入产品名称和品牌等信息，并上传代表图片和描述，然后保存。

### 4. 添加子ASIN

在设置好父ASIN之后，就可以添加子ASIN了。子ASIN是指这个双变体中的每一个产品。卖家需要输入子ASIN的名称、颜色、尺码、价格等信息，并上传对应产品的图片和描述。然后保存。

### 5. 审核并发布产品

在添加完所有子ASIN之后，卖家需要对这些产品进行审核。审核完成后，就可以将它们发布到亚马逊平台上了。在发布之后，买家就可以在同一页面下查看这些产品，并进行选择和比较了。

### 三、双变体设置的注意事项

在设置双变体时，卖家需要注意以下几点：

#### 1. 父ASIN和子ASIN之间必须存在关联

父ASIN和子ASIN是通过相同的UPC/EAN代码进行关联的。因此，卖家在设置过程中必须确保所有产品的UPC/EAN代码都是唯一的，并且与父ASIN相同。

#### 2. 子ASIN数量不宜过多

在设置双变体时，子ASIN的数量不宜过多。一般来说，建议将子ASIN的数量控制在10个以内。否则，会给卖家带来管理上的困难，也会给买家带来选择上的不便。

#### 3. 双变体设置一旦发布，就无法修改

卖家在设置双变体时，需要认真审核所有产品的信息，确保没有错误。一旦发布成功后，就无法对其进行修改。因此，卖家在设置之前一定要仔细检查所有信息，确保没有遗漏。

总之，双变体是一个非常重要的功能，卖家需要认真考虑自己需要将哪些产品归到同一个双变体中，并按照亚马逊的设置规则进行操作。只有这样才能为买家提供良好的购物体验，也能帮助卖家更好地管理自己的产品。