

中国西式快餐市场发展动态与竞争前景预测报告2023-2029年

产品名称	中国西式快餐市场发展动态与竞争前景预测报告 2023-2029年
公司名称	北京中研智业信息咨询有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区北苑东路19号院4号楼27层2708（ 注册地址）
联系电话	010-57126768 15263787971

产品详情

中国西式快餐市场发展动态与竞争前景预测报告2023-2029年【报告编号】:399388【出版时间】:
2023年5月【出版机构】:中研智业研究院【交付方式】:EMIL电子版或特快专递
【报告价格】:【纸质版】:6500元【电子版】:6800元【纸质+电子】:7000元
免费售后服务一年,具体内容及订购流程欢迎咨询客服人员。

第一章 2022-2023年国际快餐行业发展现状分析 1第一节 2022-2023年国际快餐行业概况
1一、国际快餐行业发展历程 1二、国际快餐行业发展面临的问题 1三、国际快餐业发展的主要因素
2第二节 2022-2023年西式快餐的发展状况 4一、洋快餐开进机场分析 4二、洋快餐全天候餐厅成为新宠
4三、肯德基与麦当劳的启迪 4第三节 2022-2023年西式快餐的发展策略 7一、洋快餐的制胜之道
7二、西式快餐本土化发展过程 8三、美式快餐的中国市场战略 10第四节
2022-2023年主要国家快餐行业发展借鉴 12一、美国 12二、法国 13三、日本 14

第二章 2022-2023年中国西式快餐行业市场发展环境解析 15第一节 2022-2023年中国宏观经济环境分析
15一、中国GDP分析 15二、消费价格指数分析 15三、城乡居民收入分析 16四、社会消费品零售总额
17五、全社会固定资产投资分析 18六、进出口总额及增长率分析
19七、宏观经济环境变化对餐饮行业的影响 21第二节 2022-2023年中国西式快餐市场政策环境分析
22一、餐饮相关政策与法规 22二、全国餐饮业发展规划纲要(2018-2023)
22三、2022年商务部关于进一步做好餐饮业有关工作的通知 32四、健全食品质量控制和安全监管制度
35第三节 2022-2023年中国西式快餐市场社会环境分析 36一、中国人口规模及结构分析
36二、餐饮业持续增长的原因 39三、人均可支配收入持续增长推动餐饮消费需求
41四、家庭私人消费比例攀升,大众餐饮市场持续扩大 41

第三章 2022-2023年中国西式快餐行业市场运行态势剖析 43第一节
2022-2023年中国西式快餐行业发展动态分析 43一、中国掀起西式快餐潮 43二、西式快餐将进入微利时代
43三、洋快餐再刮“传统中国风” 45四、洋快餐加速本土化进程 47第二节
2022-2023年中国西式快餐市场运行总况 47一、成本压力波及洋快餐提价
47二、国内西式快餐市场面临洗牌 48三、洋快餐谋差异化 50第三节

第四章 2022-2023年中国快餐行业市场消费者调查分析 53第一节 受访者基础情况分析

- 53一、受访者对西式快餐的喜好程度 53二、受访者喜欢吃西式快餐的原因
- 53三、西式快餐消费群体结构分析 54四、西式快餐的消费类型
- 55五、消费者对午饭的满意情况和抱怨因素 56六、消费者对不同价格的午饭接受情况 56第二节 消费者深度调研 57一、消费者对六大西式快餐店偏好 57二、您选择西式快餐*先考虑的是什么因素 57三、消费者吃西式快餐的频率 58四、消费者对西式快餐食品喜爱程度及占比 58五、消费者去西式快餐厅一般会和谁一起去 59六、请问您吃西式快餐平均每人每次要花多少钱 59七、您认为影响汉堡口味的*主要因素是 60八、西式快餐赠品对消费进行者的吸引力 60

第五章 2022-2023年中国西式快餐市场竞争格局透析 61第一节

- 2022-2023年中国西式快餐行业竞争动态分析 61一、中洋快餐“跑马圈地”连锁扩张依然强劲 61二、中洋快餐扩军备战拼人才 62三、西式快餐打起“鸡翅战” 65第二节 2022-2023年中国快餐行业竞争行为 66一、竞争内容 66二、竞争规模 66三、竞争对象 66第三节 2023-2029年中国西式快餐行业竞争趋势分析 67

第六章 2022-2023年中国西式快餐品牌代表企业运营状况分析——肯德基 68第一节 肯德基发展概况

- 68一、肯德基发展历程 68二、肯德基特色企业文化 68第二节 2022-2023年肯德基在中国市场布局分析 72一、肯德基选址分析 72二、肯德基中国区域分布 74三、肯德基加盟体系分析 75六、肯德基餐厅外观及内部环境设计 76七、肯德基安全卫生管理分析 78八、肯德基标准化服务 78九、肯德基人才培训 79十、肯德基本土化进展 80第三节 2022-2023年肯德基在中国市场经营态势 82一、肯德基供应链分析 82二、肯德基产品开发分析 84三、肯德基市场竞争力分析 85四、肯德基市场盈利状况 86第四节 2022-2023年肯德基在中国市场经营策略分析 87一、西方文化和中国特色相结合的战略地制定 87二、肯德基广告策略 87三、肯德基促销策略 91四、肯德基二三线城市经营战略 92

第七章 2022-2023年中国西式快餐品牌代表企业运营状况分析——麦当劳 93第一节 麦当劳发展概况

- 93一、麦当劳发展综述 93二、麦当劳产品特色 93第二节 2022-2023年麦当劳经营与管理透析 97一、经营理念与规范化管理 97二、检查监督制度 97三、培训体系 97四、联合广告基金制度 98五、以租赁为主的房地产经营策略 98第三节 2022-2023年麦当劳在中国经营现状分析 99一、麦当劳在中国内地的市场也有着迅猛的扩展 99二、麦当劳进中国投资情况 99三、麦当劳——过度本土化非**模式 99四、麦当劳发布开店计划 101五、麦当劳本土化进展 102第四节 2022-2023年麦当劳在中国运营状况分析 103一、麦当劳供应链分析 103二、麦当劳部分产品今提价0.5至1元 103第五节 2022-2023年麦当劳在中国发展战略分析 104一、麦当劳经营战略 104二、麦当劳特许经营分析 106三、麦当劳餐厅外观及内部环境设计 111四、麦当劳广告策略 113五、麦当劳促销策略 114

第八章 2022-2023年中国西式快餐其它品牌代表企业分析 121第一节 德克士——顶新集团

- 121一、德克士发展历程 121二、德克士选址分析 122三、德克士中国区域分布 124四、德克士二三线城市经营战略 128五、德克士特许经营分析 130六、德克士加盟条件 132七、德克士餐厅外观及内部环境设计 138八、德克士从1000家店到1万家店扩张 139第二节 汉堡王分析 142一、汉堡王进入中国历史 142二、汉堡王在中国发展现状 144三、汉堡王在中国针对肯德基、麦当劳的竞争策略分析 145第三节 必胜客以及本土竞争对手分析 145一、必胜客及竞争对手中国发展历程 145二、必胜客经营策略（优势与瓶颈） 147三、好伦哥竞争策略（优势与瓶颈） 153四、棒！约翰的竞争策略（优势与瓶颈） 153五、巴贝拉的竞争策略（优势与瓶颈） 156第四节 乡村基分析 160一、乡村基发展历程 160二、乡村基中西结合的经营特点 160三、乡村基成功要素 170四、乡村基区域布局以及各区域经营情况 171

第九章 2022-2023年中国本土西式快餐代表企业分析 174第一节 派乐汉堡 174第二节 华莱士 175

第十章 2023-2029年中国西式快餐行业发展趋势与前景展望 176第一节

引进现代化大企业的经营理念和管理方法 188一、广泛吸纳社会资金，提高经济实力

188二、在经营管理层要注入新鲜血液 188第二节 选择目标客户群，开拓洋西式快餐尚未占领的市场

189一、研制开发中小学生的营养配餐 189二、员工午餐 189三、出租车司机用餐 189三、临时就餐

189第三节 西式快餐发展多种就餐形式 189第四节 确定自己的特色产品 190一、西式快餐在注重口味

190二、加强对西式快餐食品营养合理配比的研究 190三、增强产品品质的稳定性和一致性 190第五节

从细微之处挖掘经营潜力 190一、中式西式快餐应对就餐环境

190二、消费场所的设计加快顾客的就餐速度 191三、快速完善的服务交付系统服务。

191四、建立严格的卫生标准 191第六节 发展连锁经营，实行集团化管理 192

第十一章 2023-2029年中国西式快餐行业发展战略分析 188第一节

引进现代化大企业的经营理念和管理方法 188一、广泛吸纳社会资金，提高经济实力

188二、在经营管理层要注入新鲜血液 188第二节 选择目标客户群，开拓洋西式快餐尚未占领的市场

189一、研制开发中小学生的营养配餐 189二、员工午餐 189三、出租车司机用餐 189三、临时就餐

189第三节 西式快餐发展多种就餐形式 189第四节 确定自己的特色产品 190一、西式快餐在注重口味

190二、加强对西式快餐食品营养合理配比的研究 190三、增强产品品质的稳定性和一致性 190第五节

从细微之处挖掘经营潜力 190一、中式西式快餐应对就餐环境

190二、消费场所的设计加快顾客的就餐速度 191三、快速完善的服务交付系统服务。

191四、建立严格的卫生标准 191第六节 发展连锁经营，实行集团化管理 192

第十二章 2023-2029年中国西式快餐行业投资战略研究 193第一节

2023-2029年中国西式快餐行业投资机会分析 193一、加盟快餐行业将成为新的投资热点

193二、快餐配送店前景广阔 194第二节 2023-2029年中国西式快餐行业投资风险预警

196一、宏观调控政策风险 196二、市场竞争风险 197三、市场运营机制风险 197四、竞争对手跟进

197五、餐饮行业原材料价格波动风险 198第三节 投资建议 198图表目录

图表：2023年美国快餐业消费者*爱品牌揭晓 13图表：2018-2023年国内生产总值及其增长速度

15图表：2023年居民消费价格涨跌幅度 16图表：2023年居民消费价格比上年涨跌幅度

16图表：2018-2023年农村居民人均纯收入及其增长速度

17图表：2018-2023年城镇居民人均纯收入及其增长速度

17图表：2023年1-3月社会消费品零售总额增长速度（月度同比）

18图表：2018-2023年社会消费品零售总额及其增长速度

18图表：2023年1-3月城镇固定资产投资增长速度（月度同比）

19图表：2018-2023年全社会固定资产投资及其增长速度 19图表：2023年货物进出口总额及其增长速度

20图表：2018-2023年货物进出口总额 20图表：2023年第六次全国人口普查分地区的常住人口统计数据

38图表：西式快餐热衷程度调查 53图表：喜欢吃西式快餐的原因调查

54图表：不同年龄群体对西式快餐的喜好程度 55图表：西式快餐的消费类型

55图表：消费者对午饭的满意情况和抱怨因素 56图表：消费者对不同价格的午饭接受情况

56图表：消费者对六大西式快餐店偏好 57图表：选择西式快餐*先考虑的是什么因素

57图表：消费者吃西式快餐的频率 58图表：消费者对西式快餐食品喜爱程度及占比

58图表：消费者去西式快餐厅一般会和谁一起去 59图表：西式快餐平均每人每次要花多少钱

59图表：影响汉堡口味的*主要因素 60图表：西式快餐赠品对消费进行者的吸引力

60图表：2009-2023年德克士加盟总店数 121图表：顶新国际集团投资架构 126