

2024年打造环保强引擎-第25届中国环博会（上海环保展）

产品名称	2024年打造环保强引擎- 第25届中国环博会（上海环保展）
公司名称	上海环展
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	上海市徐汇区枫林路380号1707-1710室
联系电话	18297131618 18297131618

产品详情

展览会经营规模破纪录！

参展商破纪录！

观众们总数破纪录！

全世界2,407家展商，91,007名观众们

7大国家展团现身，突显展览会全球化

近40场高品质同时期社区论坛共议市场发展新思路

第24届中国环博会于2023年4月19-21日上海市区新国际博览中心顺利开展。做为亚洲地区旗舰级环保展，本届展会在展示总面积、参展商及粉丝总数三方面均创下历史新高，中国环博会已经成为观查中国环保产业现行政策风频、产业革命、技术性时尚潮流，公司搜寻本身“第二增长曲线”的重要窗口。

声势浩大

加快领域高品质转型

随着中国环保产业进入到高质量发展的阶段，第24届中国环博会也造就了历史时间大规模记录。为期三天的展览会迎来全世界24个国家和地区2,407家参展商，开启上海市新国际博览中心所有17个展厅，以19.6万平方米展现总面积，详细呈现出了水和废水处理、给排水工程、固废处理处置、空气污染治理、污染场地修复、环境检测等产业链的减污降碳协同共治解决方案研发技术商品，共招引来源于68个国家和地区91,007名观众们参观考察商谈，变成推动领域高品质革新的“强引擎”。

打造出领域恢复“强引擎”！第24届中国环博会荣誉谢幕

慕尼黑博物馆集团公司CEO Stefan Rummel喜悦地说道：“我国市场操作超时一个新的发展阶段，越来越重视在生态环境保护层面技术水平**，及其跨行业的智能互联系统运用。中国环博会恰好是促进这一趋势的关键服务平台，是可以汇聚当地与国际投资者的佳场地。”

中贸慕尼黑展览（上海市）有限公司总经理江刚还在开幕式致辞中讲到：“这届中国环博会有自2000年展览会至今展商多、展现规模较大的一次，是当下有关单位全力支持、全部参展商共同助力的成效。节能环保产业正面临着很多年未有之大变局，织就二次增长曲线绝非易事，这届中国环博会的成功举办恰逢其时，为行业凝聚思想共识，认清方位构建了互动平台。”

强悍诱惑力

获及各级政府高度关注

近些年，在我国生态环保产业迅速发展，产业产值不断扩大。大量地区走实绿色发展道路，大量国际企业投身于我国市场。久别上海市2年，中国环博会再一次举行得到多地、其他国家驻华机构、研究会总商会及其产业链各界的高度关注，有关领导莅临展览会，全国各地观众们团源源不断。

德意志联邦共和国驻成都总领事馆副总领事唐孟思、丹麦王国驻华大使馆参赞晏森、荷兰王国驻华大使馆参赞施派恩、韩国大使馆公使衔参赞赵恩嬉、俄联邦驻上海市总领馆总领事卢基扬采夫、日本驻华使馆一等秘书岛田智宽、美国驻沈阳总领馆商务接待领事馆塞特·维斯特赫伯特、德国驻沪总领馆商务处领事馆傅诗元、阿根廷共和国驻上海市总领馆领事馆费乐培等嘉宾参加了这届环博会开幕会。

工商联自然环境商会会长李其林对展会举行表示肯定：“经过多年发展，中国环博会不仅成为亚洲地区具备度、高质量的旗舰级环保展，更加是领域一年一度一同希望的沟通盛典。每一年，全世界生态保护新理念、新的方法、新技术应用、创新模式、业态创新聚集在此，坚信这样一个宽阔、对外开放而朝气蓬勃的服务平台，将推动多方普遍沟通交流、深度合作，激起大量驱动力。”

中国环境科学学会副秘书长侯流苏也评价道：“中国环博会深耕细作中国环保产业24年，印证并促进了中国环保产业的高速发展，变成了随着众多环保公司发展的小伙伴。”

国企带领

国际性“微信朋友圈”逐步回归分析

在“双碳战略”环境下，节能环保产业开启新的发展契机。这届中国环博会参展商总数扩增加到2,407家，较历届大幅上升12%。包含上实集团、首创集团、清新环境、盈峰环境、维尔利、威立雅、苏伊士、中信环境、株洲中车自然环境、上海市环境集团、中国船舶集团、北排基本建设、景津武器装备、福龙马、雪浪环境、鹏鹞环保等在内的诸多世界五、央企国企、上市企业、领域、高新科技潜力股企业开始

现身，增添了生态环境保护新理念、新工艺与创新模式，为行业呈现出了过万项环境保护解决方法。

自今年E1、E2、E3馆（综合性自然环境解决方法馆）的参展商组成中不难看出，一大波中字头公司带领出展，这再度说明了中国环保产业已经逐渐由从前的“民营企业占优势”时期，衔接到“国营企业占优势”的年代。

此外，伴随着海外经济贸易沟通交流逐步恢复，环博会国际“微信朋友圈”也全方位重归。本届展会聚集了法国、荷兰、日本国、马来西亚、西班牙、韩、美国等7个国家展团产生技术性，吸引住市政工程、工业生产、农村环境治理领域内的来源于68国家与地区91,007名观众们。

威乐（我国）离心水泵系统软件有限责任公司集团公司新起销售总监肖伦赞誉道：“中国环博会是一个非常好的服务平台，环保企业诸多领域内的不一样客户都在这里汇聚，在今天的中国环博会观众们的质与量一如既往的高，使我们和目标观众们开展互动交流，构成了十分良性互动交流。”

维尔利环保技术集团股份有限公司市场管理部主管李家燕还表示：“本公司每年都会来出展，在今天的中国环博会17个馆开启，还可以做到那么大人**，的确强大。我们可以把中国环博会作为一个和老顾客互相交流、沟通交流、聚会的服务平台，与此同时展览会还会帮我们寻找更多的新合作伙伴，以进一步拓宽我们的使命顾客。”

新产品井喷式

展现行业技术发展趋势新风向

经过二十余年稳步发展，中国环博会已经成为领域新产品的地、前沿科技的土地。诸多参展商都是在展会现场展现了新研发技术、新解决方法，展现出节能环保产业技术发展趋势的风潮与目标。环博会再次构建了“中国环博会服务平台”，赋能产业低碳发展。

除此之外，融合领域智慧运营转型发展，展览会还增设智慧运营生态公园、自动驾驶环卫装备项目路演两个情景化特点展示区，呈现“互联网技术”和传统节能环保产业的融合所带来的颠覆性创新运用，为国内节能环保产业完成智能化、智能化转型发展提供了新的驱动力，当场**受欢迎，吸引了众多观众们停留掌握。

北京安力斯自然环境科技发展有限公司销售总监杨影丽介绍道：“中国环博会其实对于我们公司而言是一个很好的宣传阵地。大家已连续10年一直借助中国环博会的渠道，开展每一年大一次的企业品牌推广资金投入。在今天的展会人**非常大，很多总体目标观众都慕名来此，增强了本公司新研发能力的曝光率。”

盈峰环境高新科技集团股份有限公司副总裁兼生活服务业务部董事局主席邹淑峰还表示：“这届中国环博会能够感受到会展业在疫情过后的恢复和大力发展的征兆，观众们的质与量相比前几年疫情时期都有很大**。当场汇聚了很多环境保护业界头部公司，展现了特别多的新品，深入探讨领域趋势。

精彩纷呈同时期主题活动

推动“节能低碳”新思潮

在“双碳战略”环境下，节能环保产业遭遇很多挑战与机遇与挑战。展览会同时期由中国环境科学学会、工商联自然环境总商会、生态环境部对外开放合作交流核心等组织承办的“2023生态环境技术大会”联合开演，包含峰会和39场专题讲座论坛的思想盛宴紧紧围绕生态保护、节能低碳等领域一同关注的重点进行。

在其中届中欧国际碳排放交易与绿色发展理念交流会邀约双碳战略行业多名专家、专家学者、企业管理层就产业链怎样从末端治理向全链条生态化转型发展，完成国际交流与共同进步共享远见卓识。

下任中国环博会将在2024年4月18-20日上海市区新国际博览中心举行。

下半年期待与您在杭州、广州市再聚！

第4届中国环博会成都展

7月12-14日，中国西部地区会展中心城

桥接模式中西部地区活跃市场

第8届中国环博会广州展

9月20-22日，我国进出口商品交易会展厅B区

辐射源深圳东进战略及东南亚国家

这一周，全部环境保护圈聚集在这儿

听一听他们怎么说